

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Financial Performance on Corporate Social Responsibility in Islamic banking in Indonesia. Corporate Social Responsibility is a form of activity of the company in its operations by taking into account economic, social and environment. In this study, variable financial performance is measured by using a Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF), Return on Assets (ROA), Financing to Deposit Ratio (FDR). Variable CSR is measured using the Islamic Social Reporting (ISR) Index. Financial Performance In this study is used as an independent variable, while CSR is used as the dependent variable.

The sample in this study are listed Commercial Bank in Bank Indonesia and obtained a sample of five banks. The analysis method used in this study is multiple regression. The results show that the variable CAR and NPF negative effect signifikan to CSR, variable ROA significant positive effect on CSR while FDR variable is not significant positive effect on CSR.

Keywords: Islamic banks, financial performance, corporate social responsibility, islamic social reporting

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility pada perbankan syariah di Indonesia. Corporate Social Responsibility merupakan bentuk aktivitas perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sekitar. Dalam penelitian ini, variable financial performance diukur dengan menggunakan Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Financing (NPF), Return on Assets (ROA), Financing to Deposit Ratio (FDR). Variable CSR diukur menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Indeks. Pada penelitian ini Financial Performance digunakan sebagai variabel independen sedangkan CSR digunakan sebagai variabel dependen.

Sampel dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bank Indonesia dan diperoleh lima bank yang menjadi sampel. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel CAR dan NPF berpengaruh negatif signifikan terhadap CSR, variable ROA berpengaruh positif signifikan terhadap CSR sedangkan variabel FDR berpengaruh positif tidak signifikan terhadap CSR.

Kata Kunci : bank syariah, corporate social responsibility, financial performance, islamic social reporting