

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris : 1) pengaruh kesadaran membayar pajak terhadap kemauan membayar pajak, 2) pengaruh pengetahuan dan pemahaman pajak terhadap kemauan membayar pajak, 3) pengaruh pelayanan fiskus yang berkualitas terhadap kemauan membayar pajak, 4) pengaruh efektivitas sistem perpajakan terhadap kemauan membayar pajak, 5) sosialisasi pajak terhadap kemauan membayar pajak yang terdaftar di KPP Pratama Semarang Timur.

Sumber data dalam penelitian berupa data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner para wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas yang masih aktif melakukan pelaporan pajak di KPP Pratama Semarang Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik simpel *convenience sampling* dan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan pemahaman pajak, fiskus berkualitas, dan sosialisasi pajak berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak wajib pajak orang pribadi. Kesadaran membayar pajak dan efektivitas sistem pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak wajib pajak orang pribadi.

Kata-kata Kunci : kemauan membayar pajak, kesadaran membayar pajak, Pengetahuan dan pemahaman pajak, pelayanan fiskus, efektivitas sistem pajak, sosialisasi pajak.

ABSTRACT

The Research aims to determine empirically: 1) awareness of paying taxes to the willingness to pay taxes, 2) knowledge and understanding of the tax on the willingness to pay taxes, 3) quality of service tax authorities on the willingness to pay the tax, 4) the effectiveness of the tax system on the willingness to pay taxes, 5) the socialization of the tax on willingness to pay taxes listed in KPP Pratama Semarang Timur.

Sources of data in the research is a primary data obtained from the results of the questionnaires the individual taxpayer who is still active in the tax reporting in KPP Semarang Timur. The method used is quantitative method with a survey approach. The sampling technique in this research using a convenience sampling technique and using program SPSS.

The research showed that the knowledge and understanding of tax, qualified tax authorities, and the socialization of the tax has a significant influence on the willingness to pay taxes individual taxpayers. Awareness of paying taxes and effectiveness of the tax system does not have a significant influence on the willingness to pay taxes individual taxpayers.

Keywords: willingness to pay taxes, awareness of paying taxes, knowledge and understanding of tax, service tax authorities, the effectiveness of the tax system, the socialization of the tax.

KATA PENGANTAR