

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakangPenelitian.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	7
1.3 TujuanPenelitian	8
1.4 ManfaatPenelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 LandasanTeori.....	10
2.1.1 Pengertian Pajak.....	10
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak	11
2.1.3 Kesadaran Wajib Pajak.....	12
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	13
2.1.5 Pelayanan Fiskus	15
2.1.6 Sanksi Perpajakan.....	17
2.1.7 Sikap Rasional.....	18

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Kesadaran Terhadap Kepatuhan WPOP.....	23
2.3.2 Pengaruh Sosialisasi Terhadap Kepatuhan WPOP.....	24
2.3.3 Pengaruh Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan WPOP.....	25
2.3.4 Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP.....	25
2.3.5 Pengaruh Sikap Rasional Terhadap Kepatuhan WPOP.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	28
3.2.2 Definisi Operasional.....	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Sampling.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1 Validitas.....	35
3.6.2 Reliabilitas.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.3 Uji Regresi Ganda.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
4.1.2 Uji Validitas Dan Rliabilitas.....	43
a. Uji Validitas.....	43

b. Uji Reliabilitas.....	44
4.1.3 Analisis Deskripsi Variabel.....	45
a. Tanggapan Responden Tentang Kesadaran WPOP.....	45
b. Tanggapan Responden Tentang Sosialisasi WPOP.....	47
c. Tanggapan Responden Tentang Pelayanan Fiskus.....	48
d. Tanggapan Responden Tentang Sanksi Perpajakan.....	49
e. Tanggapan Responden Tentang Sikap Rasional.....	50
f. Tanggapan Responden Tentang Kepatuhan WPOP.....	51
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolinieritas.....	53
c. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.5.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.5.2 Uji Model.....	58
a. Uji F Test.....	58
b. Koefisien Determinasi.....	58
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis	60
a. Pengujian hipotesis 1	60
b. Pengujian Hipotesis 2.....	60
c. Pengujian Hipotesis 3.....	61
d. Pengujian Hipotesis 4.....	61
e. Pengujian Hipotesis 5.....	62
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Pengaruh Kesadaran Terhadap kepatuhan WPOP.....	62
4.2.2 Pengaruh Sosialisasi Terhadap Kepatuhan WPOP.....	65
4.2.3 Pengaruh Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan WPOP.....	67
4.2.4 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan WPOP.....	69
4.2.5 Pengaruh Sikap Rasional Terhadap Kepatuhan WPOP.....	70

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	