

## ABSTRAK

Pemerintah mengandalkan penerimaan pajak sebagai sumber utama pembangunan dana sehingga wajib pajak diharapkan memiliki kepatuhan pajak yang tinggi. Namun, realitas mengungkapkan bahwa sebagian besar wajib pajak tidak memiliki kepatuhan. Hal ini ditunjukkan dengan membayar pajak terlambat dan mencoba untuk melakukan penggelapan pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kesadaran pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Rasional terhadap kepatuhan pajak. Hipotesis kesadaran yang diusulkan pajak, kesadaran pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Rasional memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan pajak.

Penelitian dilakukan dengan metode survei untuk wajib pajak individu dalam kota, yang diperoleh dalam incidental sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan kuesioner, dan data lebih lanjut dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kesadaran pajak, kesadaran pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Rasional memiliki pengaruh positif dan dampak yang signifikan terhadap kepatuhan pajak, baik parsial dan simultan.

Variabel Sanksi Perpajakan memberikan pengaruh terbesar pada kepatuhan pajak karena memiliki nilai beta dari 0.366 sedangkan variabel Sosialisasi Perpajakan menyediakan pengaruh kepatuhan pajak karena memiliki nilai beta 0,136. kesadaran pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Rasional dapat digunakan untuk menggambarkan kepatuhan pajak dari 82%.

Keywords: kesadaran pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Sikap Rasional

## ***ABSTRACT***

The government relied on tax revenues as a major source of development funds so that taxpayers are expected to have high tax compliance. However, reality reveals that most taxpayers do not have compliance. This is shown by paying taxes late and trying to tax evasion. This study aims to empirically examine and analyze the effect of tax awareness, socialization Tax, Service tax authorities, sanctions Taxation, and Rational attitude towards tax compliance. Consciousness hypothesis proposed tax, tax awareness, socialization Taxation, tax authorities Services, Tax Penalties, and Rational attitude has positive influence on tax compliance.

The study was conducted using a survey for individual tax payers in the city, which was obtained in incidental sampling. Data collection methods used questionnaires, and further data were analyzed using multiple regression analysis. The results of this study demonstrate that awareness of tax, tax awareness, socialization Tax, Service tax authorities, sanctions Taxation, and have a positive attitude and significant impact on tax compliance, both partial and simultaneous.

Tax Penalties variables have the greatest influence on tax compliance for has a beta value of 0.366 while providing the smallest variable Taxation Socialization the effect of tax compliance because it has a beta value 0.136. tax awareness, socialization Tax, Service tax authorities, sanctions Taxation, and Rational Attitude can be used to describe the tax compliance of 82%.

Keywords: tax awareness, socialization Tax, Service tax authorities, sanctions Taxation, and Attitudes Rational