

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Legitimasi	8
2.1.2. Teori Agency	9
2.1.3. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	10
2.1.4. Karakteristik Perusahaan	14
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Hubungan Size Dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan	19
2.3.2 Profitabilitas	20
2.3.3 Profile	21
2.3.4 Ukuran Dewan Komisaris	22
2.3.5 Leverage.....	22
2.3.6 Likuiditas	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Oeprasional Variabel	26
3.5.1 Variabel Dependen	26
3.5.2 Variabel Independen	27
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	32

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3 Regresi Berganda	35
3.6.4 Pengujian Hipotesis	36
3.6.5 Uji F	37
3.6.6 Koefisien Determinasi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	39
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	42
4.2.3 Persamaan Regresi	47
4.2.4 Goodness of Fit	49
4.2.5 Pengujian Hipotesis	50
4.3 Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	