

sampel, antara lain dengan cara menambah waktu pengamatan atau menambah jenis perusahaan.

2. Adanya unsur subjektivitas yang tinggi dalam menentukan indeks pengungkapan CSR, karena tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan standar. Dengan demikian ada kemungkinan penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda untuk setiap peneliti.
3. Pada penelitian ini karakteristik untuk kepemilikan manajerial tidak didasarkan pada minimal manajer memiliki saham di perusahaan, sehingga kepemilikan manajerial 0% tetap dimasukkan sebagai data penelitian. Hal ini mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian, oleh karena itu untuk penelitian yang akan datang disarankan apabila menggunakan variabel kepemilikan manajerial maka salah satu kriteria yang digunakan adalah manajer memiliki saham di perusahaan (kepemilikan manajerial $> 0\%$).

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang*.
- Aringtika, P & Kiswara, E. 2013. Pengaruh Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik terhadap Pengungkapan Lingkungan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2 (2): 1-11
- Bangun, N., Octavia, J., & Tarigan, K.B. 2012. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12 (2): 717-738
- Chariri, C. 2012. Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Studi Kasus pada Bank Syariah di Asia, *Diponegoro Journal of Accounting*: 1-15
- Forum Corporate Governance Indonesia (FCGI). 2002. *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance)*. Jakarta.
- Ghozali, I. & Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Global Reporting Initiatives (GRI). 2006. *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam.
- Huafang, X & Jianguo, Y. 2007. Ownership Structure, Board Composition, and Corporate Voluntary Disclosure Evidence from Listed Companies in China, *Managerial Auditing Journal*, Vol. 22 (6): 604-619.
- Ibrahim, M. 2007. Pengaruh Struktur Internal Governance terhadap Earning Manajemen. *e-journal*, UNDIP.
- Idah. 2013. Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan dalam Pengungkapan Sustainability Report, *Accounting Analysis Journal*. Vol. 2 (3): 314-322

- Januarti, I & Apriyanti, D. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Maksi*, Vol. 5 (2): 227-243
- ISO 26000. Social Responsibility. <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>
- Juwitasari, R. 2008. Pengaruh Independensi, Frekuensi Rapat dan Remunerasi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2007. *Tesis* (Tidak Diterbitkan). Jakarta: Program MM UI.
- Keputusan Bapepam dan LK No: Kep-643/BL/2012 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.
- Komiten Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good Corporate di Indonesia*. Jakarta.
- Machmud, N & Djakman, C.D. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Mulia, R & Mutmainah, S. 2009. Pengaruh Karakteristik Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Wahana Akuntansi Jurnal Ilmiah*, Vol 4 (1), Juli
- Muntoro, R.K. 2006. Membangun Dewan Komisaris yang Efektif. *Makalah*. Jakarta: UI.
- Mursalim. 2007. Simultanitas Aktivisme Intitusional, Struktur Kepemilikan, Kebiasaan Deviden dan Utang dalam Mengurangi Konflik Keagenan. *Simposium Nasional Akuntansi X, Makassar*.
- Natalylova, K. 2013. Pengaruh Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan yang Mendapatkan Indonesia Sustainability Reporting Awards, *Media Bisnis* (Edisi Khusus November): 162-182
- Priantana, R.D & Yustian, A. 2011. Pengaruh Struktur *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 4 (1), Januari: 65-78
- Purwanto, 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility, *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8 (1):12-29

- Ramadhaningsih, A & Utama, I.M.K. 2013. Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 3 (3): 65-82
- Rawi & Muchlish, M. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility, *SNA XIII, Purwokerto*.
- Rosmasita, H. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *e-journal UII*.
- Sari, R.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Nominal*, Vol. 1 (1): 1-17
- Sembiring, E.R. 2005. Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi X, Makassar*.
- Setyarini, Y & Paramitha, M. 2011. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 5 (2), Desember: 10-17
- Solihin, I. 2009. *Corporate Sosial Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulastini, S. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur yang Telah Go Public. *e-journal unnes*.
- Susanti, S & Riharjo, I.B. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Cosmetick & Household, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 1 (1), Januari: 152-167
- Taridi, T. 2009. Perkembangan CGC di Indonesia. *Seminar Nasional Rejuvenating Our Teachin Research in Financial Accounting and Modeling GCG in Indonesia*. Yogyakarta.
- UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*
- Utami, I.D. & Rahmawati. 2009. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Laporan Penelitian*. Surakarta: FE USM.

Waryanto.2011. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia.*e-journal UNDIP*.

Zeff, S.A. 1999. The Evolution of The Conceptual Framework for Business Enterprises in The United States. *Accounting Historians Journal*, Vol. 2 (2): 89-131