

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> | xix |
| INTISARI | xx |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.4 Kontribusi dan Manfaat Penelitian | 16 |

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB II | KAJIAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 | Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1 | Teori Agensi | 17 |
| 2.1.2 | Teori Legitimasi | 19 |
| 2.1.3 | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 20 |
| 2.1.4 | <i>Good Corporate Governance</i> | 26 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 46 |
| 2.3 | Pengaruh Variabel Independen terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 50 |
| 2.3.1 | Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 50 |
| 2.3.2 | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 51 |
| 2.3.3 | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 52 |
| 2.3.4 | Pengaruh Komisaris Independenterhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 54 |
| 2.3.5 | Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 54 |
| 2.3.6 | Pengaruh Komite Auditor terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 57 |
| 2.3.7 | Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit | |

| | | |
|----------------|--------------------------------------------|-----------|
| | | 11 |
| | terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 58 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Teoritis | 59 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 62 |
| 3.1 | Variabel dan Definisi Operasional | 62 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen | 62 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 63 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 66 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 67 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 67 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 67 |
| 3.5.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 67 |
| 3.5.2 | Analisis Regresi Berganda | 68 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 72 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek | 72 |
| 4.2 | Hasil Analisis Deskriptif | 73 |
| 4.3 | Hasil Asumsi Klasik | 77 |
| 4.3.1 | Normalitas | 77 |
| 4.3.2 | Multikolinieritas | 79 |
| 4.3.3 | Heteroskedastisitas | 79 |
| 4.3.4 | Autokorelasi | 81 |
| 4.4 | Hasil Analisis Regresi Berganda | 81 |

| | | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | | 12 |
| 4.4.1 | Hasil Model Fit (Uji F) | 81 |
| 4.4.2 | Hasil Koefisien Determinasi | 82 |
| 4.4.3 | Hasil Uji Hipotesis (Uji t) | 83 |
| 4.5 | Pembahasan | 85 |
| 4.5.1 | Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 85 |
| 4.5.2 | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 87 |
| 4.5.3 | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 88 |
| 4.5.4 | Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 90 |
| 4.5.5 | Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 91 |
| 4.5.6 | Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 92 |
| 4.5.7 | Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 94 |
| 4.5.8 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan | 95 |
| BAB V | PENUTUP | 98 |
| 5.1 | Simpulan | 98 |

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2 | Saran | 100 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian di Masa Mendatang | 101 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 102 |
| | LAMPIRAN | 106 |