

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR PETA.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Sasaran	5
1.5 Ruang Lingkup	6
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	6
1.5.2 Ruang Lingkup Substansi	6
1.6 Keaslian Penelitian	6
1.7 Kerangka Pikir	9
1.8 Pendekatan Dan Metodologi Penelitian	10
1.8.1 Pendekatan Penelitian	10
1.8.2 Obyek Penelitian	11
1.8.3 Metode Pelaksanaan Studi	11
1.8.4 Pengumpulan Data	15
1.8.5 Teknik Pengolahan Dan Penyajian Data	23
1.8.6 Teknik Sampling	25
1.8.7 Teknik Penentuan Sampel	26
1.8.8 Teknik Analisis	26
1.9 Sistematika Penulisan	31
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Pengertian Persepsi	32
2.1.1 Proses Terjadinya Persepsi	34
2.2 Pengertian Preferensi	41

2.3	Pengertian Masyarakat	43
2.3.1	Karakteristik Pelapisan Masyarakat	44
2.4	Aktivitas di Kawasan Pejalan Kaki	45
2.4.1	Pejalan Kaki	45
2.4.2	Aktivitas Jual Beli (Perdagangan)	46
2.4.3	Pendukung Kegiatan (<i>Activity Support</i>)	47
2.4.3.1	PKL sebagai Salah Satu Pendukung Kegiatan (<i>Activity Support</i>)	48
2.5	Jalur Pejalan Kaki (<i>Pedestrian Ways</i>)	59
2.5.1	Kategori Dan Fasilitas Pejalan Kaki	62
2.5.2	Penggolongan Jalur Pedestrian	64
2.5.3	Penempatan Jalur Pedestrian	65
2.5.4	Dimensi Dan Perletakan Jalur Pedestrian	66
2.5.5	Elemen Material Jalur Pedestrian	68
2.5.6	Elemen Pendukung Jalur Pedestrian	69
2.5.7	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Jalur Pedestrian Dalam Lingkungan Kota	72
BAB III GAMBARAN UMUM		
3.1	Kondisi Fisik Dasar Kota Surakarta	77
3.1.1	Letak Geografis Dan Administratif	77
3.1.2	Keadaan Tanah	77
3.2	Tinjauan Umum Kota Surakarta	78
3.2.1	Perkembangan Tata Ruang Kota Surakarta	78
3.2.2	Kecenderungan Pola Pengembangan Kota Surakarta	78
3.2.3	Kebijaksanaan Arah Struktur Ruang	78
3.3	Tinjauan Khusus Kawasan Perdagangan Dan Jasa Jalan Dr. Rajiman Kota Surakarta	81
3.3.1	Aktivitas Segmen I Koridor Jalan Dr. Rajiman .	83
3.3.2	Aktivitas Segmen II Koridor Jalan Dr. Rajiman	85
3.3.3	Aktivitas Segmen III Koridor Jalan Dr. Rajiman	87

3.4	Kondisi Fisik Koridor Jalan Dr. Rajiman Kota Surakarta	89
3.4.1	Jalan Dan Sirkulasi	89
3.4.2	Bangunan	92
3.4.3	Jalur Pejalan Kaki	94
3.4.4	<i>Street Furniture</i>	94
BAB IV ANALISIS		
4.1	Analisis Segmen I	97
4.1.1	Analisis Karakteristik Ruang Segmen I	97
4.1.2	Analisis Karakteristik Aktivitas Segmen I	98
4.1.2.1	Aktivitas Perdagangan Formal (Pertokoan) Segmen I	98
4.1.2.2	Aktivitas Perdagangan Informal (PKL) Segmen I	99
4.1.2.3	Aktivitas Parkir Segmen I	100
4.1.3	Analisis Persepsi Masyarakat di Segmen I	100
4.1.3.1	Persepsi Pengunjung Segmen I	100
4.1.3.2	Persepsi Pedagang Segmen I	102
4.1.3.3	Persepsi Penjual Jasa Lainnya Segmen I	104
4.1.4	Analisis Preferensi Masyarakat di Segmen I ...	105
4.1.4.1	Preferensi Pengunjung Segmen I	105
4.1.4.2	Preferensi Pedagang Segmen I	106
4.1.4.3	Preferensi Penjual Jasa Lainnya Segmen I	107
4.2	Analisis Segmen II	109
4.2.1	Analisis Karakteristik Ruang Segmen II	109
4.2.2	Analisis Karakteristik Aktivitas Segmen II ...	110
4.2.2.1	Aktivitas Perdagangan Formal (Pertokoan) Segmen II	110
4.2.2.2	Aktivitas Perdagangan Informal (PKL) Segmen II	111
4.2.2.3	Aktivitas Parkir Segmen II	111
4.2.3	Analisis Persepsi Masyarakat di Segmen II	112
4.2.3.1	Persepsi Pengunjung Segmen II	112

	4.2.3.2	Persepsi Pedagang Segmen II	114
	4.2.3.3	Persepsi Penjual Jasa Lainnya Segmen II	116
4.2.4		Analisis Preferensi Masyarakat di Segmen II ..	117
	4.2.4.1	Preferensi Pengunjung Segmen II	117
	4.2.4.2	Preferensi Pedagang Segmen II	118
	4.2.4.3	Preferensi Penjual Jasa Lainnya Segmen II	119
4.3		Analisis Segmen III	120
	4.3.1	Analisis Karakteristik Ruang Segmen III	120
	4.3.2	Analisis Karakteristik Aktivitas Segmen III ..	122
	4.3.2.1	Aktivitas Perdagangan Formal (Pertokoan) Segmen III	122
	4.3.2.2	Aktivitas Perdagangan Informal (PKL) Segmen III	122
	4.3.2.3	Aktivitas Parkir Segmen III	123
4.3.3		Analisis Persepsi Masyarakat di Segmen III ...	124
	4.3.3.1	Persepsi Pengunjung Segmen III	124
	4.3.3.2	Persepsi Pedagang Segmen III	126
	4.3.3.3	Persepsi Penjual Jasa Lainnya Segmen III	127
4.3.4		Analisis Preferensi Masyarakat di Segmen III .	128
	4.3.4.1	Preferensi Pengunjung Segmen III	128
	4.3.4.2	Preferensi Pedagang Segmen III	129
	4.3.4.3	Preferensi Penjual Jasa Lainnya Segmen III	130
4.4		Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi dan Preferensi Masyarakat di Koridor Jalan Dr. Rajiman ...	132
BAB V PENUTUP			
5.1		Kesimpulan	136
	5.1.1	Karakteristik Ruang dan Aktivitas di Koridor Jalan Dr. Rajiman	136
	5.1.2	Persepsi Masyarakat di Koridor Jalan Dr. Rajiman	137
	5.1.3	Preferensi Masyarakat di Koridor Jalan Dr.	

	Rajiman	137
5.1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi dan Preferensi Masyarakat di Koridor Jl Dr.Rajiman	137
5.2	Rekomendasi	138
5.2.1	Rekomendasi Bagi Pemerintah	138
5.2.2	Rekomendasi Bagi Swasta	138
5.2.3	Rekomendasi Bagi Masyarakat	138
DAFTAR PUSTAKA.....		141
LAMPIRAN.....		145
Lampiran I	Tabel Survey	
Lampiran II	Rekapitulasi Hasil Wawancara	
Lampiran III	Daftar Pertanyaan	
Lampiran IV	Kuesioner	
Lampiran V	Lembar Asistensi	