

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Nilai Perusahaan	11
2.2 Struktur Kepemilikan	13
2.2.1. Kepemilikan Manajerial	14
2.2.2. Kepemilikan Institusional	15
2.3 Kebijakan Dividen	17
2.3.1. Kebijakan Dividen Tak Relefan	18
2.3.2. Kebijakan Dividen Yang Relefan	18
2.3.3. Efek Informasi (<i>Information Content, Or Signaling Hypothesis</i>)	18
2.4 Kebijakan Hutang	21
2.4.1. Teori Struktur Modal Dari Miller Dan Modigliani (<i>Capital Structure Theory</i>)	21
2.4.2. <i>Trade Off Theory</i>	21
2.4.3. Pendekatan Teori Keagenan (<i>Agency Approach</i>).	22
2.4.4. Teori <i>Signalling</i>	23
2.5 Teori Agensi	24
2.6 Model Penelitian	26

2.7	Perumusan Hipotesis	27
2.7.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang	27
2.7.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Kebijakan Hutang	28
2.7.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.7.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.7.5	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Sumber Data	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Defenisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	32
3.4.1	Variabel Dependen	32
3.4.2	Variabel Independen	33
3.4.3	Variabel Intervening	34
3.5	Teknik Analisis	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.5.3	Tahapan-Tahapan dalam Analisis Regresi	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Populasi dan Sampel Penelitian	42
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian Secara Umum	45
4.1.3	Statistik Deskriptif	51
4.2	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.1	Uji Normalitas	53
4.2.2	Uji Multikolinearitas	56
4.2.3	Uji Autokorelasi	57
4.2.4	Uji Heterokedastisitas	58
4.3	Analisis Regresi	59
4.4	Pengujian Hipotesis	62
4.4.1	Uji Signaling Parameter Parsial (Uji t)	62
4.4.2	Uji Simultan (Uji F Statistik)	64
4.5	Uji Koefisien Determinasi	66
4.6	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	66
4.7	Pembahasan	69

4.6.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang	69
4.6.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Kebijakan Hutang	70
4.6.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.6.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.6.5	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.6.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi dengan Kebijakan Hutang	74
4.6.7	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi dengan Kebijakan Hutang	75
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan Penelitian	76
5.2	Implikasi Teoritis	78
5.3	Implikasi Manajerial	79
5.3	Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		85