

**PERSEPSI EKSPEKTASI DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN DAN DAMPAKNYA BAGI KEPERCAYAAN KONSUMEN
PADA PERUSAHAAN PEMBIAYAAN MANDALA MULTIFINANCE
CABANG POLEANG**

TESIS

Program Magister Manajemen



**Disusun oleh :
USMAN NUR U
MM12391355**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2014