

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
INTISARI.....	ix
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Kualitas Layanan.....	
2.2. Citra Institusi.....	15
2.3. Nilai-Nilai Budaya Akademik Islami (BudAI).....	17
2.4. Kepuasan Mahasiswa.....	20
2.5. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	24
2.6. Hipotesis Penelitian.....	27

2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	40
3.1. Jenis Penelitian.....	
3.2. Populasi dan Sampel.....	44
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	44
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.5. Variabel dan Indikator Penelitian.....	47
3.6. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Deskripsi Variabel.....	
4.2. Hasil Analisis Hubungan Antara Variabel Penelitian.....	60
4.3. Analisis <i>Full Structural Equation Model</i>	68
4.4. Hasil Pengujian.....	79
4.4. Pembahasan Penelitian.....	84
BAB V. PENUTUP	90
5.1. Kesimpulan.....	
5.2. Implikasi Teoritis.....	97
5.3. Implikasi Manajerial.....	99
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	102
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	103
	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN