

**OPTIMALISASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU
MELALUI *PRICE-QUALITY INFERENCE*, KUALITAS
PRODUK, SIKAP DAN *WORD OF MOUTH***

**Tesis
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2**

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

**Nita Seprianti
MM. 12391321**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2014