

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh derajat sarjana psikologi



Disusun Oleh:

**Rika Malia**

**30701700106**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2021**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Rika Malia**  
**30701700106**

Telah disetujui untuk diuji dan dipertahankan di depan Dewan penguji  
guna menuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Psikolog

Pembimbing

Tanggal



Abd'urroh'im, S.Psi, M.Si

01 Desember 2021

Semarang, 01 Desember 2021

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Sultan Agung



Ruseno Arjanggih, S.Psi., M.A.

NIK. 210700010

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Rika Malia**

Nim: 30701700106

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 08 Desember 2021

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. 1. Ruseno Arjanggal, S.Psi, M.A., Psikolog

2. Erni Agustina Setiowati, S.Psi, M.Psi, Psikolog

3. Abdurrohman, S.Psi, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Semarang, 27 Desember 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Sultan Agung

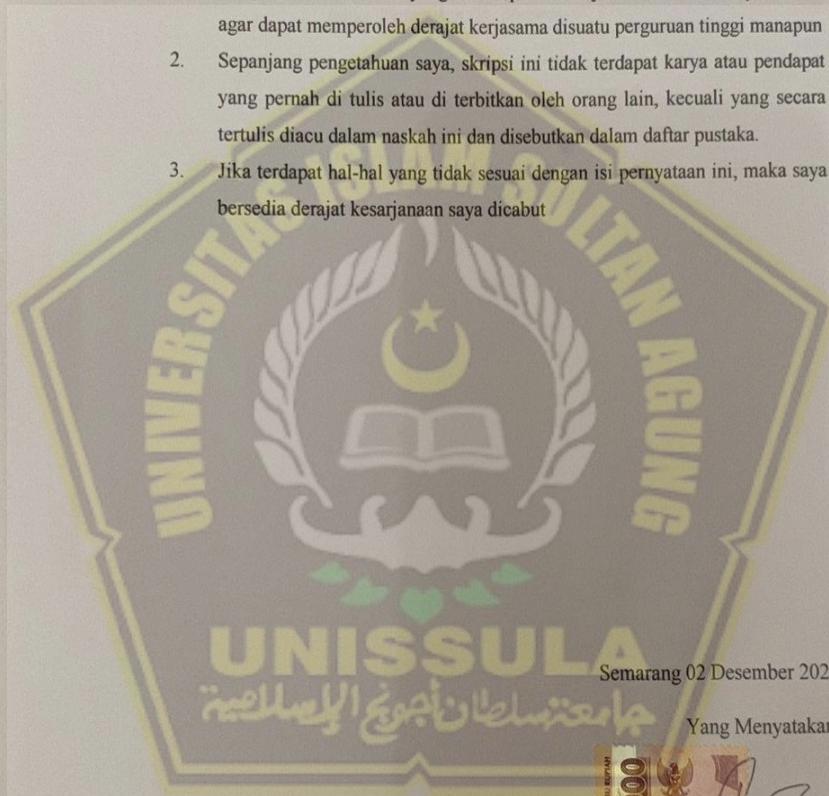
Ruseno Arjanggal, S.Psi., M.A., Psikolog

NIK. 210700010

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya Rika Malia dengan sepenuh kejujuran dan tanggung jawab menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil yang belum pernah diajukan dan hasil karya sendiri agar dapat memperoleh derajat kerjasama disuatu perguruan tinggi manapun
2. Sepanjang pengetahuan saya, skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
3. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia derajat keserjanaan saya dicabut



Semarang 02 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Rika Malia

30701700106

## MOTTO

*Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya*

**(QS. Al-Baqarah: 286)**

*Maka kelak kamu akan ingat kepada apa yang kukatakan kepadamu. Dan aku menyerahkan urusanku kepadamu. Sesungguhnya, allah maha melihat akan hamba-hamba-Nya*

**(QS. Ghafir: 44)**

*Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi maka senangilah apa yang terjadi*

**(HR. Ali bin Abi Tholib)**





## **PERSEMBAHAN**

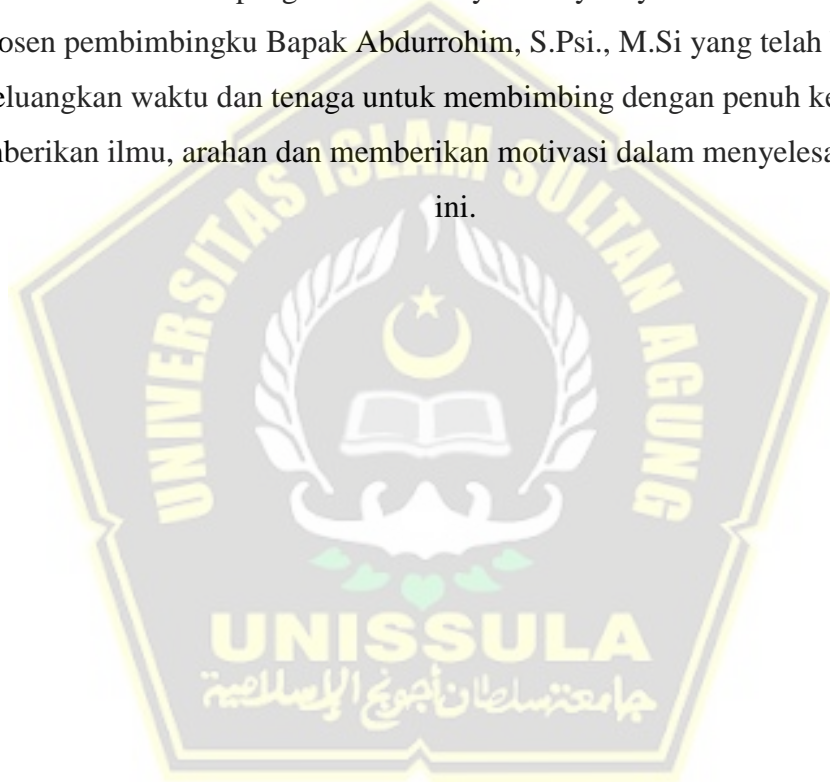
Ku persembahkan karya ini kepada:

Bapak Damiri dan Ibu Hartatik adalah motivasi terbesar yang tak pernah lelah mencintai dan membimbing dengan penuh kasih dan sayang, yang senantiasa mendoakan, memberi dukungan, perjuangan, pengorbanan dan menyemangatiku dalam semua proses pencapaian dalam hidupku.

Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan agar segera lulus.

Almamater Fakultas Psikologi Unissula sebagai wadah menimba ilmu dan pengalaman sebanyak-banyaknya.

Dosen pembimbingku Bapak Abdurrohman, S.Psi., M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan ilmu, arahan dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan karya ini.



## KATA PENGANTAR

### Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, ridho, hidayah dan inayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penyusunan karya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat S1 Sarjana Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini banyak terjadi kendala dan rintangan yang datang, namun banyak pihak yang telah mendukung dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga semua hal yang terasa berat menjadi lebih ringan.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Ruseno Arjangga, S.Psi., M.A selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah membantu, memberikan ilmu serta arahan dalam proses akademik maupun penelitian.
2. Bapak Abdurrohman, S.Psi.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam mengajarkan kata demi kata, memberi dorongan, motivasi, dan perhatiannya serta menjadi pembimbing yang baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Ruseno Arjangga, S.Psi., M.A selaku dosen wali penulis yang senantiasa membantu membimbing dan memberikan saran serta perhatian selama proses perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Mahasiswa aktif psikologi angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 yang telah membantu penulis dan meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Sultan Agung Semarang selaku tenaga pengajar yang telah memberikan segenap ilmu dan kemampuannya sehingga penulis mendapat banyak ilmu pengetahuan serta pengalaman selama menempuh studi di UNISSULA.

6. Bapak dan ibu Staff Tata Usaha, Petugas Laboratorium serta Perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, terimakasih atas segala bantuan dan kerja sama yang telah diberikan.
7. Mahasiswa aktif psikologi angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 yang telah membantu penulis dan meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian.
8. Bapak dan ibuk yang paling saya cintai, terimakasih atas seluruh bantuan doa, materi, motivasi dan kasih sayang yang tak terhenti.
9. Mbak dian, sakha, dina, mas reza, mbak yuni, mas riyanto, indah, aan, syifa, bude sayumi, mbah jik yang telah mendoakan dan mendukung agar cepat lulus.
10. Terimakasih kepada Ahmad Idho Khuddin yang telah bersedia menemani selama perkuliahan ini, memberi motivasi, dukungan dan dorongan untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Terimakasih untuk teman-teman kelas C 2017 atas kebersamaan, cerita, canda dan tawa serta dukungan yang tak henti-henti diberikan sehingga perkuliahan ini menjadi sangat seru dan menyenangkan.
12. Terimakasih kepada sahabatku Diah Ria Ayu, Ika Vira Safitri dan sahabat chkrb sekalian yang telah bersama-sama menjadi sahabatku dari sekolah sampai perkuliahan ini.
13. Terimakasih sahabat-sahabatku Rifki Amalia, Nur Ilma Maziyah, Dhita ayu, Tika Imaniar, Laila Zulfani Sukma. Terimakasih sudah menjadi sahabat baik selama kuliah. Terimakasih atas kehadiran kalian yang senantiasa membantu dalam belajar dll sehingga perkuliahan ini terasa menyenangkan.
14. Terimakasih untuk semua teman-temanku yang diluar lingkup perkuliahan lilik maula, ira safitri, liza aprilia, riska, niar terimakasih sudah melengkapi keseharianku selama perkuliahan ini.



Skripsi ini telah dikerjakan dengan proses penyelesaian sebaik-baiknya, penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, karya ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan psikologi khususnya dalam bidang psikologi sosial.

Semarang, 27 November 2021

**Rika Malia**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis .....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
<b>A. Pembelian Impulsif</b> .....	8
1. Pengertian Pembelian Impulsif .....	8
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif.....	9
a. Produk. Adanya produk dengan harga murah, kebutuhan sedikit, produk dengan ukuran yang kecil, serta penjual yang dekat.....	9
b. Pemasaran dan marketing. Hal ini terdiri dari seberapa banyak distribusi pada toko dengan kategori <i>self service</i> , iklan yang dipasarkan pada sosial media secara terus menerus, serta posisi barang yang sangat menonjol.....	9

c.	Karakteristik konsumen. Hal ini dipengaruhi oleh gender, karakteristik, serta demografi sosial.....	9
3.	Aspek-Aspek Pembelian Impulsif.....	12
<b>B.</b>	<b>Kontrol Diri</b> .....	14
1.	Pengertian Kontrol Diri .....	14
2.	Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Kontrol Diri .....	15
3.	Aspek-Aspek Kontrol Diri .....	16
<b>C.</b>	<b>Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sultan Agung Semarang</b> .	18
<b>D.</b>	<b>Hipotesis</b> .....	19
<b>BAB III</b>	.....	20
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	20
A.	Identifikasi Variabel.....	20
B.	Definisi Operasional.....	20
1.	Pembelian Impulsif .....	20
2.	Kontrol Diri .....	21
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	21
1.	Populasi .....	21
2.	Sampel.....	22
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D.	Metode Pengambilan Data .....	22
1.	Skala Pembelian Impulsif.....	23
2.	Skala Kontrol Diri .....	23
E.	Validitas, Uji Daya dan Reabilitas .....	24
1.	Validitas .....	24
2.	Uji Daya Beda Aitem .....	24
3.	Estimasi Reliabilitas Aitem.....	24
F.	Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV</b>	.....	26
<b>HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	26
<b>A.</b>	<b>Orientasi Kencah dan Pelaksanaan Penelitian</b> .....	26

1. Orientasi Kencah dan Pelaksanaan Penelitian .....	26
2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	27
3. Uji Daya Beda dan Estimasi Reabilitas Alat Ukur .....	29
4. Penomoran Ulang.....	30
<b>B. Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
1. Karakteristik Responden .....	31
<b>C. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>32</b>
1. Uji Normalitas .....	32
2. Uji Linieritas .....	33
3. Uji Hipotesis.....	33
<b>D. Deskriptif Hasil Penelitian .....</b>	<b>33</b>
1. Deskripsi Data Skala Pembelian Impulsif.....	34
2. Deskripsi Data Skor Kontrol Diri.....	35
<b>E. Pembahasan .....</b>	<b>36</b>
<b>F. Kelemahan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Rincian data mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang .....	22
Tabel 2.	<i>Blue Print</i> Skala Pembelian Impulsif .....	23
Tabel 3.	<i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri.....	23
Tabel 4.	Sebaran Aitem Pembelian Impulsif (untuk uji penelitian).....	28
Tabel 5.	Sebaran aitem Kontrol Diri (untuk uji coba).....	29
Tabel 6.	Sebaran Beda Aitem Skala Pembelian Impulsif .....	30
Tabel 7.	Sebaran Daya Beda Aitem Kontrol Diri .....	30
Tabel 8.	Penomoran Ulang Skala Pembelian Impulsif.....	31
Tabel 9.	Penomoran Ulang Skala Kontrol Diri .....	31
Tabel 10.	Data mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA .....	32
Tabel 11.	Hasil Uji Asumsi .....	33
Tabel 12.	Norma Kategori Skor .....	34
Tabel 13.	Deskripsi Skor Skala Pembelian Impulsif.....	34
Tabel 14.	Norma kategori skor skala Pembelian Impulsif .....	34
Tabel 15.	Deskripsi Skor Skala Kontrol Diri .....	35
Tabel 16.	Norma Kategori Skor Skala Kontrol Diri .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kategori Skala Pembelian Impulsif.....	35
Gambar 2. Kategori Skala Kontrol Diri .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Skala Uji Coba .....	47
Lampiran B.	Tabulasi Data Skala Uji Coba .....	55
Lampiran C.	Uji Daya Beda Aitem Dan Reliabilitas Skala Uji Coba.....	72
Lampiran D.	Skala Penelitian.....	76
Lampiran E.	Tabulasi Data Skala Penelitian.....	83
Lampiran F.	Analisis Data .....	101
Lampiran G.	Surat Izin Penelitian .....	104



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG**

Oleh:

**Rika Malia**

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung

Email: [rikamalia@std.unissula.ac.id](mailto:rikamalia@std.unissula.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2017, 2018, 2019 dan 2020 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, dengan jumlah sampel 242 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua skala. Skala pembelian impulsif 31 aitem dengan daya beda aitem bergerak antara 0,385-0,744 dengan reabilitas sebesar 0,946 dan skala kontrol diri terdiri dari 19 aitem dengan daya beda aitem bergerak antara 0,323-0,657 dengan reabilitas sebesar 0,772. Teknik analisis data menggunakan statistik nonparametrik test *Spearman's Rho*. Uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara pembelian impulsif dengan kontrol diri pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, diperoleh  $\rho: 0,304$  dengan taraf signifikan sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil dari analisis didapatkan informasi bahwa semakin tinggi kontrol diri maka akan semakin tinggi pula pembelian impulsif dengan demikian hipotesis yang diajukan ditolak.

**Kata kunci:** Pembelian Impulsif, Kontrol Diri

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND IMPULSIVE  
BUYING IN STUDENTS OF PSYCHOLOGY FACULTY OF SULTAN  
AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY**

**By: Rika Malia**

*Faculty of Psychology of Sultan Agung Islamic University*  
Email: [rikamalia@std.unissula.ac.id](mailto:rikamalia@std.unissula.ac.id)

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying in psychology students at Sultan Agung Islamic University, Semarang. This study uses quantitative methods and the sample of this research are 242 psychology student from 2017, 2018, 2019, and 2020 at Sultan Agung Islamic University, Semarang. The sampling technique used is simple random sampling. The measuring instrument used in this study consisted of two scales. The impulsive buying scale consists of 31 items with a total correlation of items between 0.385 and 0.744 with a reliability of 0.946 and a self-control scale consisting of 19 items with a total item correlation between 0.323 and 0.665 with a reliability of 0.772. The technique of data analysis used non-parametric Spearman's Rho statistical test. Hypothesis testing shows that there is a positive relationship between impulsive buying and self-control in students of the Psychology Faculty, Sultan Agung Islamic University, Semarang. It was obtained: 0.304 with a significance level of 0.000 ( $p < 0.05$ ). The results of the analysis obtained information that the higher the self-control, the higher the impulsive buying so that the proposed hypothesis was rejected.*

**Keywords:** *Impulsive Buying, Self Control*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Sebagai makhluk yang digolongkan dalam kategori *homo economicus*, manusia tentunya tidak lepas dari aktivitas antar sesamanya. Aktivitas dilakukan guna mencari manfaat terhadap kelangsungan hidup manusia itu sendiri, misalnya aktivitas jual beli atau disebut juga sebagai transaksi perdagangan (Salim, 2017). Transaksi perdagangan dilakukan berdasarkan kebutuhan individu pada barang maupun jasa yang ditawarkan (Nurcholifah, 2014). Penawaran produk perdagangan mengalami perkembangan di era sekarang. Perkembangan yang terjadi pada proses pembelian saat ini tidak hanya atas dasar kebutuhan (*need*), namun pembelian yang terjadi akibat adanya keinginan (*want*) semata. Dorongan pembelian yang dilakukan oleh remaja dalam membeli suatu produk atau jasa, remaja cenderung kurang mempertimbangkan kebutuhan maupun yang lain (Pemayun & Ekawati, 2016).

Remaja yang berbelanja tanpa melakukan pertimbangan bisa juga disebabkan karena faktor keinginan semata. Remaja sulit dipisahkan dengan kebiasaan belanja karena berbelanja dapat dijadikan alternatif untuk melepas kepenatan akibat aktivitas sehari-hari. Aktivitas belanja adalah hal yang wajar untuk membeli kebutuhan sehari-hari namun, hal ini menjadi tidak wajar jika pembelian dilakukan hanya untuk memenuhi keinginan. Pembelian impulsif merupakan suatu perilaku pembelian yang muncul tanpa adanya kebutuhan serta rencana pembelian yang terarah (Widawati, 2011). Pembelian impulsif atas perilaku konsumtif yang hanya didasari oleh keinginan sesaat bukan kebutuhan akan menimbulkan dampak negatif yaitu pemborosan (Fransisca & Suyasa, 2005).

Berdasarkan realita yang berada disekitar lingkungan penulis yang mayoritas mahasiswa banyak diantaranya melakukan perilaku pembelian impulsif. Hal ini ditunjukkan adanya perilaku seperti saat menghadapi masalah subjek melarikan masalahnya dengan cara melakukan pembelian impulsif. Subjek melakukan pembelian impulsif dengan pembelian barang yang tidak subjek



butuhkan disebabkan karena adanya pengaruh gaya hidup, lingkungan sosial dan pembelian secara berlebihan (Desy Arisandy, 2011). Pembelian impulsif mendorong penulis untuk melakukan penelitian perihal pembelian impulsif yang berada pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Ulayya (2020) menyatakan bahwa pembelian impulsif cenderung dapat dikurangi dalam rangka mempersuasi konsumen supaya melakukan pembelian dengan sistem pengendalian dalam diri. Pengendalian diri untuk meminimalisir pembelian impulsif yaitu memikirkan dan merencanakan secara matang sebelum melakukan pembelian barang. Pembelian yang tidak wajar atau pembelian impulsif adalah ketika pembeli merespon dengan cepat dan tanpa refleksi pembelian (Dholakia, 2000). Pembelian impulsif sering terjadi pada kehidupan dipertanian terutama pada remaja karena remaja mudah dipengaruhi oleh iklan, kurang berfikir hemat, kurang realistis dan impulsif. pembelian impulsif terjadi karena harga yang murah (diskon), lokasi penjualan, usia, gender, adanya keinginan dan penataan produk. Menurut Indrajati (2012) kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa keindahan dan kecantikan yang ditawarkan seringkali mendorong orang untuk melakukan pembelian

Pembelian impulsif didefinisikan sebagai perilaku pembelian hedonis yang tiba-tiba dan kompleks (Gomies, Tamalene, & Pattipeilohy, 2018). Pembelian impulsif dapat menghalangi pertimbangan yang bijaksana dan disengaja dari implikasi alternatif atau implikasi masa depan (Sharma, Sivakumaran, & Marshall, 2010). Pembelian saat berbelanja dahulunya hanya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup (Adhitya, 2019). Seiring berkembangnya zaman, berbelanja cenderung menjadi gaya hidup yang tidak hanya dilakukan untuk membeli kebutuhan yang diperlukan (Anastasia, Rasimin, & Nuryati, 2015). Pembelian impulsif merupakan pembelian yang tidak rasional dan diasosiasikan dengan pembeli yang tidak direncanakan serta diikuti oleh adanya konflik dorongan emosi dan fikiran (Verplanken & Herabadi, 2001a). konflik tumbuhnya pembelian impulsif dapat ditemukan di modern market seperti supermarket,

hipermarket, atau minimarket. Modern market juga dapat pembeli temukan di tempat baru guna untuk melepas keinginan berbelanja yaitu pada situs *online*.

Pembelian impulsif terjadi karena tidak berfikir panjang dalam pembelian yang dilakukan dan secara emosional tertarik pada suatu objek serta memiliki keinginan untuk kepuasan dirinya (Amos, Holmes, & Keneson, 2014). Pembelian impulsif dapat diibaratkan sebagai pembelian yang tidak direncanakan namun tidak semua pembelian yang tidak direncanakan disebut pembelian impulsif, karena ada kemungkinan konsumen membutuhkan barang tersebut namun lupa memasukkannya dalam daftar belanjaan.

Banyak pasaran yang menawarkan produk menarik untuk memenuhi berbagai kebutuhan konsumen muda, bahkan terkadang konsumen muda sering melakukan pembelian tidak terencana atau membeli produk diluar kebutuhan. Tidak aneh lagi, jika banyak industri *fashion* saling bersaing untuk membuat produk *fashion* baru mengikuti berkembangnya jaman. Tujuan dari persaingan tersebut guna memberikan pengaruh terhadap remaja supaya mampu tampil menarik dengan membeli produk. Pembelian impulsif sering terjadi pada mahasiswa seperti pembelian produk *fashion*, skincare dan kebutuhan sehari-hari. Mahasiswa menganggap dirinya sebagai pribadi yang mampu menghitung resiko, mau mencari solusi baru serta fleksibel dalam beradaptasi dengan perubahan keadaan.

Berdasarkan hasil dari wawancara yang sudah dilakukan peneliti beberapa waktu lalu mengenai perihal pembelian impulsif pada sebagian Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang, menyatakan:

*“ ...Subjek K seorang mahasiswa fakultas psikologi, perihal pembelian impulsif subjek lakukan karena tergiurnya dengan harga diskon yang membuat subjek tidak dapat mengontrol dirinya untuk membeli, subjek mudah terpengaruhi dengan langkanya barang (tinggal 1) walaupun subjek telah menyadari bahwa sebenarnya barang tersebut tidak terlalu penting dan tidak dibutuhkan, dan subjek K tidak bisa mengontrol diri karena keinginannya akan barang yang subjek anggap menarik perhatiannya ...”*

*“ ...Subjek A mahasiswa fakultas psikologi mengaku bahwa kegemarannya melakukan pembelian impulsif karena keinginan sendiri dan sering banget merasa khilaf setelah melakukan pembelian namun, setelah merasa khilaf bisa diulangi lagi. Rasa ingin yang tidak dapat dikontrol dan tidak berfikir dalam jangka panjang manfaat serta kebutuhannya terhadap sesuatu yang subjek beli, pembelian juga karena ketertarikan (lucu) ....”*

*“ ...Sedangkan subjek T mahasiswa fakultas psikologi mengatasi stress dengan cara berbelanja dan membeli barang yang tidak penting. Hal ini sering subjek lakukan untuk mengatasi rasa stress yang subjek rasakan, membeli tanpa berfikir panjang dan sadar akan tidak dibutuhkannya barang yang subjek beli. Penyesalan yang dirasakan oleh subjek pasti ada akan tetapi subjek berfikir ya mau bagaimana lagi semua ini terjadi karena keadaan, perilaku pembelian impulsif ini bisa dihitung pas lagi gak enak hati, bad mood atau sewaktu ada masalah ...”*

*“...Subjek D mahasiswa fakultas psikologi menyadari bahwa kegemarannya akan berbelanja suatu barang yang tidak penting dan tidak dibutuhkan dengan cuma-cuma karena ketertarikannya (lucu) dan pas adanya diskon, pembeliannya karena merasa lumayan misal beli 1 gratis 1. Merasa nyesel si enggak karena jarang banget ada diskon dan tidak setiap bulan ada ...”*

Hasil dari wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti pada mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang bisa disimpulkan bahwa ada sebagian aspek pemicu mahasiswa melakukan pembelian impulsif antara lain tidak bisanya dalam mengontrol diri, pengaruh teman, harga diskon, mengatasi stress, tidak berfikir jangka panjang, keinginan membeli hanya karena tertarik kepada objek yang akan dibeli (lucu).

Chaplin (2002) menjelaskan kemampuan yang ada pada setiap remaja untuk mengatur dorongan yang ada. Kemampuan untuk menekan atau mencegah tingkah laku pembelian impulsif. Kemampuan untuk menekan atau mengontrol diri dapat mengarahkan perilaku seseorang menuju kearah konsekuensi yang positif. Alwisol ( 2009) menjelaskan arti dari pengendalian diri bukan mengontrol kekuatan dari dalam diri, tetapi bagaimana kekuatan diri mengontrol variabel-

variabel luar yang menentukan perilaku. Kontrol diri yaitu menahan dorongan diri yang mencangkup kesenangan jangka pendek, dengan demikian ada asumsi bahwa orang akan bertindak dengan cara yang egois dan berorientasi pada penghargaan atau nafsu (Banker, Ainsworth, Baumeister, Ariely & Vohs, 2017).

Remaja yang memiliki kontrol diri tinggi cenderung memperhatikan cara-cara yang sesuai untuk bertindak dalam situasi yang bervariasi. Baumeister (2002) memaparkan bahwa kontrol diri dapat dipengaruhi oleh pembelian impulsif. Kontrol diri sulit untuk memberikan respon positif terhadap respon yang datang, biasanya respon diberikan sesuai dengan pemikiran, perasaan, maupun perubahan dalam perbuatan. Kontrol diri merupakan salah satu faktor utama munculnya perilaku pembelian impulsif sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian terkait hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Remaja dengan sifat labil dan tidak sulit dipengaruhi seringkali menjadi sasaran pasar produk-produk industri. Masa remaja adalah suatu masa dimana remaja mulai berinteraksi sosial lebih luas. Diperlukan kemampuan bersosialisasi yang baik dan menjalin hubungan sosial yang baik. Penelitian yang berkaitan dengan kontrol diri dan pembelian impulsif sudah banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan Aprilia & Nio (2019) dari Universitas Negeri Padang yang berjudul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan pembelian impulsif Pada Mahasiswa” berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis mengenai hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa dapat diambil kesimpulan secara umum kontrol diri pada mahasiswa penelitian ini berada ditingkat tinggi dan pembelian impulsif mahasiswa pada penelitian ini berada pada tingkat rendah. Terdapat hubungan negatif signifikan antara kontrol diri dengan kecenderungan pembelian impulsif mahasiswa, dapat diartikan ketika kontrol diri tinggi maka perilaku pembelian impulsif rendah dan ketika kontrol diri rendah maka perilaku pembelian impulsif tinggi (Aprilia & Nio, 2019).



Penelitian yang dilakukan oleh Desy Arisandy dan Dwi Hurriyanti dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan pembelian impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi di Perguruan Tinggi Wilayah Palembang Yang Melakukan Belanja *Online*”. Hasil penelitian menunjukkan adanya kaitan antara kontrol diri dengan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswi fakultas psikologi perguruan tinggi wilayah Palembang yang melakukan belanja *online* (Arisandy & Hurriyati, 2017).

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti ingin mengetahui bagaimana hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Perbedaan peneliti dengan penelitian sebelumnya adalah pada subjek, tempat serta teori yang di pakai berbeda dari penelitian sebelumnya.

### **B. Perumusan Masalah**

Bersumber dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan yaitu “Apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang?”

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini guna menguji apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

#### **1. Manfaat Teoristis.**

Hasil dari Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian serupa dimasa yang akan datang, khususnya di dalam lingkungan kampus Universitas Islam Sultan Agung.



## 2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan ilmu yang bermanfaat dan sebagai bahan belajar maupun menambah ilmu dari hasil penelitian.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat mengurangi perilaku pembelian impulsif dan mampu memberikan pengetahuan mengenai pentingnya kontrol diri pada saat berbelanja.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Pembelian Impulsif**

##### **1. Pengertian Pembelian Impulsif**

Kollat & willet (2017) menyatakan bahwa istilah pembelian impulsif disadari oleh pembelian produk-produk yang terjual pada remaja semakin meningkat dari tahun ke tahun pada toko-toko. Peningkatan penjualan dari tahun ke tahun diantaranya disebabkan karena lebih banyaknya remaja yang melarikan emosinya dengan melakukan pembelian impulsif (Tania, 2020). pembelian impulsif adalah transaksi membeli produk secara tidak logis dan tanpa direncanakan yang disertai konflik antara akal dengan dorongan emosi (Irdiana, Darmawan, & Ariyono, 2021).

Dorongan emosional berhubungan dengan timbulnya perasaan yang kuat untuk membeli suatu produk dengan segera, merasakan kepuasan dan mengabaikan konsekuensi negatif (Chen et al., 2020). Pembelian dilakukan bukan hanya karena dorongan emosional, melainkan juga karena tuntutan kebutuhan. Dorongan emosional yang kuat adalah salah satu dorongan dilakukannya pembelian impulsif (Verplanken & Herabadi, 2001). Pembelian impulsif merupakan keputusan membeli produk yang dilakukan secara langsung didalam toko (Sudarsono, 2017). Dorongan terjadinya pembelian impulsif yang terjadi adalah barang produk baru dengan harga murah atau barang yang ingin dibeli tetapi tidak dibutuhkan.

Pembelian impulsif terjadi saat adanya dorongan untuk membeli produk tanpa adanya pertimbangan yang bijak mengapa dan apa alasan membeli produk tersebut (Desy Arisandy, 2011). Dorongan ini semakin menguatkan bahwa pembelian impulsif diakibatkan karena perilaku dampak negatif yang tidak dipikirkan terlebih dahulu. Dampak dari pembelian impulsif yang dilakukan oleh remaja adalah tidak dapat menentukan dengan bijak alasan membeli suatu produk (Verhagen & Van Dolen, 2011). Buku yang berjudul *Consumer Behavior in fashion*, Solomon & Rabolt (2009)

menyatakan pembelian impulsif adalah suatu kondisi dimana remaja mengalami perasaan terdesak secara tiba-tiba dan tidak dapat dilawan.

Beatty dan Farrel (2014) menjelaskan pembelian impulsif merupakan pembelian secara tiba-tiba tanpa adanya niat pra belanja. Perilaku impulsif terjadi setelah mengalami dorongan untuk membeli, tanpa refleksi dan cenderung spontan, Faktor inilah penyebab seseorang melakukan pembelian yang tidak wajar. Pembelian secara spontan menyebabkan konsumen merasa emosi setelah melakukan pembelian, pendapat ini menunjukkan pembelian impulsif melakukan pembelian seketika meskipun tanpa adanya rencana pembelian sebelumnya (Kacen & Lee, 2002).

Berdasarkan beberapa pendapat yang dipaparkan para ahli dapat disimpulkan bahwa pembelian impulsif merupakan proses membeli suatu produk secara tiba-tiba tanpa adanya rencana serta memutuskan dengan cepat. Pengambilan keputusan dalam membeli barang dengan tiba-tiba dan tidak wajar disertai kondisi emosional yang tinggi pada suatu produk tertentu.

## 2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif

London dan Bitta (2015) menjelaskan faktor menimbulkan pembelian impulsif adalah:

- a. Produk. Adanya produk dengan harga murah, kebutuhan sedikit, produk dengan ukuran yang kecil, serta penjual yang dekat.
- b. Pemasaran dan marketing. Hal ini terdiri dari seberapa banyak distribusi pada toko dengan kategori *self service*, iklan yang dipasarkan pada sosial media secara terus menerus, serta posisi barang yang sangat menonjol.
- c. Karakteristik konsumen. Hal ini dipengaruhi oleh gender, karakteristik, serta demografi sosial.

Abedi, dkk (2017) menyatakan pembelian impulsif menjadi subjek diskusi paling banyak selama beberapa tahun terakhir. Pembelian impulsif terjadi akibat berbagai alasan ekonomi, pribadi, waktu, serta tempat.

Faktor yang memengaruhi pembelian impulsif ada 2 yaitu faktor eksternal dan faktor internal.

a. Faktor Eksternal, merupakan faktor yang timbul dari luar pada remaja, yaitu:

- 1) Promosi Pemasaran Produk, merujuk pada sebuah pemasaran atau stimulus yang dikendalikan promotor dalam upaya merayu konsumen agar timbul dorongan untuk melakukan pembelian (Dholakia, 2000).
- 2) Situasi dalam Toko. Hausman (2000) menjelaskan pengaturan ritel dan situasi toko mempengaruhi tanggapan remaja di dalam toko. Keputusan proses pembelian di lingkungan toko yang menjual banyak jenis produk. pembelian impulsif dapat terjadi akibat konsumen dapat mengambil belanjaan sendiri. Sedangkan jika pembeli dilayani pegawai toko, pembeli tidak bebas dan cepat sesuai dengan yang diinginkan.
- 3) *Store Display*. Karbasivar & Yarahmadi (2011) menjelaskan bahwa pembelian impulsif dapat dipengaruhi dari lingkungan dalam toko. Situasi tersebut terjadi akibat letak geografis toko seperti lagu, aroma, kerapian, pencahayaan, promosi, biaya, tampilan, serta kepadatan toko. *Store display* juga dapat disusun dengan menarik agar meningkatkan minat pembeli serta menambah peluang meningkatkan pembelian impulsif remaja. Penataan barang didalam toko, menawarkan produk istimewa atau *new arrival* (Hadjali, Salimi, Nazari, & Ardestani, 2012).

b. Faktor Internal, yaitu faktor yang ditimbulkan dari dalam diri remaja yang yaitu:

- 1) Kecerdasan Emosi. Penelitian terkait korelasi antara pembelian impulsif dan kecerdasan emosi menjelaskan jika remaja dengan kecerdasan emosi tinggi, mempunyai pembelian impulsif yang lebih rendah jika dibandingkan dengan remaja yang memiliki kecerdasan emosi yang rendah (Lee & Lin, 2005)

- 2) Usia yaitu menjelaskan bahwa umur berpengaruh dalam kecenderungan pembelian impulsif (Lee & Lin, 2005). Subjek penelitian dengan rentang 15-19 tahun menunjukkan hasil bahwa remaja berumur 19 tahun mempunyai skor paling tinggi dalam pembelian impulsif, skor tertinggi berikutnya pada umur 15 tahun dan tertinggi ketiga berumur 17 tahun.
- 3) Gender yaitu tingkat pembelian yang tinggi cenderung dimiliki oleh perempuan dibanding laki-laki. Pengertian ini disebabkan kesenangan dalam membeli barang dinilai sebagai sikap yang wajar dilakukan oleh perempuan daripada laki-laki (Gaşiorowska, 2011).
- 4) Mood atau suasana hati yaitu remaja dengan suasana hati yang baik cenderung mudah tertarik, loyal, senang, serta bersemangat dalam pembelian impulsif. Sedangkan remaja dengan suasana hati yang negatif cenderung terhindar dari perilaku pembelian impulsif daripada remaja yang memiliki mood positif (Verplanken & Herabadi, 2001a)
- 5) Harga Diri yaitu menunjukkan semakin tinggi tingkat harga diri, semakin rendah pula pembelian impulsif. Sebaliknya, apabila harga diri remaja rendah maka akan besar dorongan pembelian impulsif (Hadjali et al., 2012).
- 6) Kontrol Diri yaitu remaja dengan kontrol diri rendah, cenderung tidak mampu menahan stimulus yang mendorong, mudah dipengaruhi, pembelian impulsif serta tidak mampu mengontrol diri dengan baik. Sebaliknya remaja dengan kontrol diri tinggi pasti membeli produk yang telah dipertimbangkan berdasarkan kebutuhan (Baumeister, 2002). Dalam penelitian ini faktor kontrol diri dijadikan variabel bebas yang mempengaruhi pembelian impulsif.



Thai (2003) membagi faktor-faktor yang memengaruhi pembelian impulsif yaitu:

- a. Kondisi mood dan emosi konsumen yaitu keadaan mood pembeli dalam kondisi senang dan sedih dapat mempengaruhi pembelian impulsif. Pembeli dengan mood negatif dapat melakukan transaksi secara impulsif guna mengurangi mood negatif yang dialami konsumen (Verplanken & Herabadi, 2001).
- b. Pengaruh lingkungan. Individu dalam kelompok dengan kecenderungan pembelian impulsif tinggi juga cenderung mudah dipengaruhi melakukan pembelian impulsif (Thai, 2003).
- c. Kategori produk dan pengaruh toko. Barang yang dibeli dengan impulsif merupakan produk dengan penampilan menarik seperti pakaian, *make up*, majalah, benda elektronik, kebutuhan mandi, serta alat musik.
- d. Variabel demografis, merupakan keadaan tempat tinggal serta status sosial. Pembeli yang tinggal di kota cenderung tinggi dalam melakukan pembelian impulsif dari pada pembeli dari daerah pinggiran (Thai, 2003).
- e. Variabel perbedaan individu. Trait yang menyusun kepribadian merupakan aspek psikologis yang terkait dengan kecenderungan pembelian impulsif.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwasannya pembelian impulsif memiliki beberapa faktor yang mempengaruhi diantaranya yaitu faktor Produk, pemasaran serta marketing, karakteristik konsumen, factor eksternal, faktor internal, kondisi mood dan emosi konsumen, pengaruh lingkungan, kategori produk dan pengaruh toko, variabel demografis, variabel perbedaan individu.

### 3. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif

Rook (2017) menyatakan bahwa pembelian impulsif adalah pengalaman yang sangat mendesak konsumen untuk membeli dengan cepat

dan memungkinkan adanya konflik emosional dan mengabaikan akibat negatif. Adapun aspek pembelian impulsif menurut Rook (2017) diantaranya:

- a. Spontanitas, merupakan keinginan yang muncul dengan mendadak serta memberikan arahan guna membeli suatu produk
- b. Kekuatan, komplikasi, serta intensitas. Sebagai munculnya perasaan menuntun untuk membeli suatu produk.
- c. Kegairahan serta stimulasi, merupakan keinginan yang timbul dari dalam diri, namun keputusan untuk membeli datang akibat stimulus dari luar.
- d. Sinkronitas. Terjadinya keseimbangan antara faktor eksternal dengan internal yang melatar belakangi remaja dalam membeli.
- e. Animasi produk, merupakan imajinasi dari dalam diri yang timbul akibat pengalaman pembelian maupun pemakaian.
- f. Kepuasan, merupakan rasa puas yang dirasakan konsumen setelah membeli produk.
- g. Perlawanan kontrol diri dengan kesenangan, merupakan rasa yang cenderung berlawanan antara mengendalikan diri dengan keinginan kuat dalam membeli.
- h. Ketidak peduli pada resiko, merupakan sikap yang cenderung membiarkan dampak negative yang terjadi akibat kebiasaan dalam berbelanja.

Verplanken & Herabadi (2012) mengemukakan dua aspek pembelian impulsif, yakni aspek kognitif dan aspek afektif.

- a. Aspek kognitif, keridakmampuan remaja dalam menyusun rencana maupun menimbang sesuatu guna berbelanja serta hanya mempertimbangkan pada harga dan keuntungan yang didapatkan.
- b. Aspek afektif, merupakan aspek terkuat dalam diri remaja dalam melakukan pembelian impulsif. Aspek ini mendorong pembeli melakukan pembelian impulsif karena adanya perasaan senang saat menginginkan suatu produk untuk dibeli dan sulit melupakan

keinginan tersebut. Pembeli akan melakukan pembelian saat melihat barang dan senang pada suatu produk, terdorong membeli barang tersebut guna memuaskan diri, dan merasa semangat saat memilikinya (Coley & Burgess, 2013)

Indikator pembelian impulsif menurut Bayley, dkk (2017):

- a. Pembelian secara spontan didukung faktor tertentu, oleh karena itu konsumen terdorong melakukan pembelian.
- b. Pembelian tanpa memikirkan resiko. Pembelian dilakukan tanpa memikirkan apakah barang yang dibeli dibutuhkan, menguntungkan atau merugikan pembeli. Hal ini diakibatkan kurangnya berfikir panjang ketika membeli.
- c. Pembelian yang dilatarbelakangi oleh kondisi emosional baik positif maupun negative.

Berdasarkan aspek-aspek yang telah dijelaskan oleh para ahli, dapat disimpulkan bahwa aspek didalam pembelian impulsif meliputi beberapa aspek, diantaranya yaitu Spontanitas, kekuatan, kegairahan serta stimulasi, sinkronitas, animasi produk, kepuasan, pertentangan antara kontrol diri dan kesenangan, ketidak pedulian akan akibat, aspek kognitif, aspek afektif, pembelian dengan spontan, pembelian tanpa berfikir akibat, pembelian dipengaruhi keadaan emosional.

## **B. Kontrol Diri**

### **1. Pengertian Kontrol Diri**

Rahayuningsing (2018) menjelaskan kontrol diri merupakan kemampuan untuk membimbing tingkah laku sendiri. Kontrol diri juga diartikan sebagai aktivitas pengendalian tingkah laku serta kemampuan mengelola dan mengontrol perilaku sesuai dengan situasi dan kondisi. Kontrol diri adalah perbedaan dalam mengelola emosi, potensi dan pengembangan kompetensi serta sebagai cara mengatasi suatu masalah, rendah tingginya motivasi (Hurlock, 2011). J.P Chaplin (2017) menyatakan arti kontrol diri adalah kemampuan untuk menekan tingkah impulsif dan

kemampuan untuk membimbing tingkah laku sendiri. Kontrol diri dapat disimpulkan bahwa suatu pengendalian tingkahlaku remaja yang cenderung bertindak positif dalam berfikir.

Kontrol diri adalah bakat dalam mengatur, menyusun, membimbing serta mengarahkan perilaku yang dapat membawa remaja ke arah positif (Aviyah & Farid, 2014). Averill (2017) menjelaskan bahwa kemampuan remaja untuk mengubah perilaku, memilih sesuatu yang diyakini, mengatur sesuatu yang diinginkan maupun tidak merupakan kontrol diri. Tangney (2018) menyatakan bahwa kontrol diri merupakan kemampuan untuk mengubah atau mengesampingkan respon batin seseorang serta mengubah perilaku yang tidak diinginkan dan menahan diri untuk tidak melakukannya.

Berdasarkan berbagai pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa kontrol diri adalah kemampuan untuk membimbing tingkah laku sendiri. Kontrol diri yaitu kemampuan individu dalam melakukan pengendalian emosi serta memberikan respon dari dalam diri guna mengendalikan dorongan pembelian impulsif yang timbul guna menekan tindakan yang kurang diinginkan serta menahan perilaku tersebut agar lenih baik lagi. Kontrol diri berkaitan dengan kemampuan remaja dalam mengendalikan emosi maupun dorongan dari dalam diri.

## **2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kontrol Diri**

Faktor-faktor yang memengaruhi kontrol diri yang dikemukakan oleh Ghufron & Risnawati (2017) menjadi 2, yaitu:

- a. Faktor Internal seperti usia. Semakin bertambahnya usia, semakin bagus kemampuan individu dalam melakukan kontrol diri. Faktor internal lainnya adalah lingkungan sekitar.
- b. Faktor eksternal. lingkungan keluarga, dimana dalam lingkungan keluarga. orang tua akan menentukan bagaimana kemampuan mengontrol diri seseorang.

Faktor-faktor kontrol diri menurut Baumeister & Boden (2012) yaitu:

- a. Orang tua. Orang tua mengajarkan anaknya untuk memberikan pilihan secara mandiri guna menentukan keputusan
- b. Faktor budaya. Masing-masing remaja dalam suatu lingkungan akan terikat budaya di lingkungan itu sendiri.
- c. Faktor kognitif. Selaras dengan adanya kesadaran individu dalam menggunakan pikiran serta ilmu pengetahuan dalam melakukan kegiatan guna mencapai hasil dengan langkah yang tepat berdasarkan strategi yang telah dipikirkan dalam mengubah stressor.

Calhoun dan Acocela (2008) berpendapat bahwa berhasilnya kontrol diri dipengaruhi oleh tiga faktor dasar yaitu:

- a. Memilih dengan tidak terburu-buru. Memilih suatu produk dengan melihat kualitas dan manfaat dari produk tersebut.
- b. Memilih berdasarkan dua perilaku yang berlawanan, hal ini mampu memberikan kepuasan singkat dan yang lain menimbulkan kepuasan dalam jangka panjang.
- c. Memanipulasi stimulus, hal ini bertujuan untuk merangsang perilaku menjadi mustahil dengan perilaku lain yang memungkinkan.

Berdasarkan pemaparan diatas, disimpulkan bahwa kontrol diri dapat dipengaruhi beberapa hal, diantaranya adalah Faktor internal, faktor eksternal, orang tua, faktor budaya, faktor kognitif, memilih dengan tidak terburu-buru, memilih dua perilaku yang bertentangan dan memanipulasi stimulus.

### 3. Aspek-Aspek Kontrol Diri

Averill (2012) memaparkan tiga aspek dalam kontrol diri, diantaranya:

- a. Mengontrol perilaku (*Behavior Control*), merupakan respon terhadap lingkungan secara langsung. Remaja dengan kemampuan control diri yang baik cenderung mampu menentukan perilaku sendiri. Apabila remaja tidak mampu mengontrol diri, maka remaja cenderung bergantung pada sumber dari luar.



- b. Mengontrol Kognisi (*Cognitive Control*), adalah kemampuan dalam mengolah informasi dengan menilai, memberikan interpretasi suatu kejadian dalam sebuah kerangka kognitif sebagai bentuk adaptasi secara psikologis guna mengurangi adanya tekanan.
- c. Mengontrol Keputusan (*Decisional Control*), adalah kemampuan remaja dalam memilih keputusan guna memutuskan berfungsi atau tidaknya suatu kesempatan, kebebasan, maupun kemungkinan dari dalam diri remaja dalam memilih suatu keputusan.

Tangney dkk (2018) juga memaparkan tiga aspek dalam kontrol diri, antara lain:

- a. *Breaking Habits* (melanggar Kebiasaan), yaitu adanya tindakan diluar kebiasaan remaja yang seringkali ditunjukkan. Remaja melakukan pelanggaran norma maupun peraturan disekitarnya akibat kurangnya kemampuan dalam melakukan pengendalian terhadap permasalahan dari dalam diri untuk mematuhi peraturan maupun norma yang berlaku.
- b. *Resisting Temptation* (menahan godaan), yaitu kemampuan remaja dalam melihat kapasitas dari dalam dirinya sendiri serta kemampuan dalam menahan adanya godaan. Remaja cenderung menuntaskan pekerjaan secara baik dan benar tanpa adanya pengaruh dari luar pekerjaan meskipun dirasa menyenangkan. Remaja yang memiliki *resisting temptation* cenderung memiliki konsentrasi yang tinggi dalam melakukan pekerjaan yang akan diselesaikan.
- c. *Self-Discipline* (disiplin diri), merupakan kemampuan remaja yang cenderung menyelesaikan hal apapun dengan tepat waktu sehingga menghasilkan pekerjaan yang baik. remaja dengan sikap yang disiplin cenderung mampu menahan diri dari hal lain yang mampu mengganggu fokusnya.

Indraprasti & Rahmawati (2012) menjelaskan indikator orang yang memiliki kontrol diri antara lain adalah adanya kemampuan mengontrol perilaku; Kemampuan mengontrol stimulus; Kemampuan mengantisipasi kejadian; Mampu menafsirkan kejadian; Kemampuan dalam mengambil

keputusan. Dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek kontrol diri yaitu Mengontrol perilaku, mengontrol kognisi, mengontrol keputusan, *breaking habits*, *Resisting Temptation*, *Self-Discipline*, kemampuan mengontrol perilaku; kemampuan mengontrol stimulus; kemampuan mengantisipasi kejadian; mampu menafsirkan kejadian; kemampuan dalam mengambil keputusan.

### **C. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sultan Agung Semarang**

Pembelian impulsif pada remaja terjadi karena adanya dorongan kuat dan perasaan positif terhadap suatu barang dan merasa harus segera membeli, hingga terjadi keputusan untuk membeli (Mowen, John., & Minor, 2002). pembelian impulsif biasanya terjadi pada barang yang digunakan dalam keseharian (Setiadi & Warmika, 2015). Remaja mempersentasikan diri dengan penampilan, oleh sebab itu adanya produk kecantikan dan *fashion* dapat memberi informasi baru tentang perkembangan model baru dan *trend* guna menentukan produk yang sesuai dan baik untuk dirinya (Chita, David, & Pali, 2015).

Pembelian yang tak direncanakan merupakan tindakan membeli suatu produk tanpa melakukan pertimbangan untuk membeli atau sudah mempertimbangkan pembelian namun belum memutuskan produk apa yang akan dibeli (Sumarwan dkk. 2011). Pembelian impulsif digunakan sebagai sarana untuk memutuskan pembelian dalam toko tanpa menganalisis kebutuhan akan suatu produk sebelum masuk toko Kollat & Willet (2017).

Kontrol diri remaja adalah kemampuan dalam melakukan Kontrol terhadap variabel eksternal yang dapat menentukan perilaku remaja. Antonides (2009) menjelaskan kontrol diri mempunyai pengaruh yang tinggi dalam proses transaksi produk, hal ini disebabkan bahwa kontrol diri mampu memberikan arahan serta mengorganisir remaja dalam bertindak secara positif, termasuk berbelanja.

Kontrol diri pada remaja berperan penting dalam membentuk perilaku. Remaja yang mempunyai kontrol diri tinggi cenderung memperhatikan langkah yang tepat dalam berperilaku dalam beragam situasi (Chita et al., 2015).

McCullough & Willoughby (2009) menjelaskan kontrol diri merupakan sebuah kondisi dimana individu terlibat dalam suatu tingkah laku yang telah direncanakan guna melawan adanya respon yang berlebihan seperti adanya kecenderungan berperilaku, emosu, maupun motivasi. Kontrol diri merupakan kemampuan menukar sesuatu dengan yang lain, contohnya dengan memikirkan hal lain sebagai pengalih atensi dari suatu produk yang diinginkan serta menahan adanya dorongan guna memperbaiki emosi (Naomi & Mayasari, 2008).

Remaja yang memiliki kontrol diri yang rendah susah untuk menetapkan konsekuensi atas perilaku mereka (Chita et al., 2015). Akibat tingginya kontrol diri pada remaja, yaitu adanya kemampuan dalam mengontrol emosi serta dorongan dari dalam diri (Larasati & Budiani, 2014). Dampak yang timbul dari rendahnya kontrol diri adalah banyaknya barang yang tidak terpakai atau tidak bermanfaat, merasakan penyesalan karena barang yang dibeli memiliki kualitas buruk meskipun dikemas dengan kemasan yang menarik, mengetahui ditoko atau ditempat lain lebih murah, berhutang kepada teman, maupun kehabisan uang saku sebelum waktunya akibat dorongan untuk membeli sebuah (Diba, 2014). Perilaku pembelian itu disebut sebagai pembelian impulsif.

#### **D. Hipotesis**

Berdasarkan pemaparan diatas, maka peneliti mengajukan hipotesis penelitian ini, sebagai berikut:

“Terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa”. Semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah kecenderungan pembelian impulsif. Sebaliknya, semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi kecenderungan pembelian impulsif.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Identifikasi Variabel**

Identifikasi variabel merupakan langkah mengidentifikasi beberapa variabel pada sebuah penelitian untuk menentukan fungsi setiap variabel (Azwar, 2014). Variabel adalah atribut, sifat dan nilai dari seseorang yang mempunyai kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti agar dapat memperoleh informasi terkait hal tersebut dan dapat diambil kesimpulan (Sugiyono, 2017). Suryabrata (2012) menjelaskan faktor-faktor yang menjadi objek pengamatan yang akan diteliti. Variabel terbagi menjadi dua yaitu variabel bebas dan variabel tergantung. Variabel tergantung digunakan dalam penelitian guna mengetahui sejauh mana variabel bebas dapat mempengaruhinya dalam artian sebagai variabel akibat. Variabel bebas diartikan sebagai variabel yang digunakan dalam penelitian guna dijadikan sebab dari timbulnya variabel tergantung, dalam artian lain sebagai variabel yang mempengaruhi (Sugiyono, 2014).

Variabel pada penelitian ini yaitu:

1. Variabel tergantung (Y) : Pembelian Impulsif
2. Variabel bebas (X) : Kontrol diri

#### **B. Definisi Operasional**

Definisi operasional merupakan kumpulan fenomena yang masih bersifat abstrak pada variabel-variabel yang akan diteliti (Azwar, 2017). Variabel dalam penelitian harus didefinisikan dengan lebih jelas agar data yang diperoleh lebih rinci (Azwar, 2017). Tujuan dilakukan definisi operasional adalah agar dapat diterima secara jelas serta objektif (Azwar, 2011) dimana dalam penelitian ini mencakup definisi mengenai pembelian impulsif dan kontrol diri. Definisi operasional dari studi ini diuraikan sebagai berikut:

##### **1. Pembelian Impulsif**

Pembelian impulsif merupakan suatu pembelian yang dilakukan secara spontan dan tanpa adanya perencanaan sebelumnya dengan mengambil keputusan secara cepat beriringi dengan konflik pikiran dan



desakan emosional (Desy Arisandy, 2011). Pembelian impulsif akan diukur dengan menggunakan aspek-aspek pembelian impulsif yang meliputi aspek kognitif dan aspek afektif. Semakin tinggi skor yang diperoleh maka semakin tinggi pula pembelian impulsif. Sebaliknya, semakin rendah skor yang diperoleh maka semakin rendah juga pembelian impulsif (Verplanken & Herabadi, 2001).

## 2. Kontrol Diri

Kontrol diri merupakan kemampuan remaja dalam proses-proses fisik, psikologis seseorang dalam mengendalikan dorongan-dorongan (pembelian impulsif) yang ada untuk menekankan perilaku yang tidak diinginkan dan menahan diri dari melakukan perilaku tersebut agar mengarah pada perilaku yang lebih baik.

Aspek kontrol diri yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *breking habits, resisting temptation, self discipline* menurut (Tangney et al., 2018). Semakin tinggi skor kontrol diri maka terjadinya kontrol diri akan semakin tinggi. Sebaliknya, semakin rendah kontrol diri maka terjadinya kontrol diri akan semakin rendah.

### C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

#### 1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah yang ditetapkan oleh peneliti yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu sesuai dengan ketetapan peneliti agar dapat dipelajari dan diambil kesimpulannya (Sugiyono, 2017). Populasi pada penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Jumlah keseluruhan populasi dalam penelitian ini sebanyak 709 mahasiswa. Berikut rincian jumlah populasi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.



**Tabel 1. Rincian data mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

No.	Angkatan	Jumlah
1.	2015	37
2.	2016	51
3.	2017	111
4.	2018	120
5.	2019	162
6.	2020	228
<b>TOTAL</b>		<b>709</b>

## 2. Sampel

Sampel adalah subjek dari sebagian populasi dengan kata lain sampel merupakan bagian dari populasi, dimana sampel juga harus memiliki ciri serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi, sampel juga harus bersifat representatif dimana karakteristik sampel dapat mewakili karakteristik populasi (Azwar, 2017). Sampel dalam penelitian ini merupakan Mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2017, 2018, 2019, 2020 Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang berjumlah 238 mahasiswa.

## 3. Teknik Pengambilan Sampel

Sugiyono (2015) menjelaskan teknik pengambilan sampel yaitu teknik yang digunakan dalam penentuan sampel dalam penelitian. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *simple random sampling*. Menurut Sugiyono (2017) yaitu pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

### D. Metode Pengambilan Data

Metode pengambilan data pada penelitian ini yaitu dengan memakai kuesioner dalam bentuk skala psikologi sebagai alat ukur untuk mengukur hubungan kontrol diri dan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Azwar (2017) menyatakan bahwa skala adalah sebuah kumpulan pertanyaan yang disusun oleh peneliti dengan tujuan supaya bisa mengungkap atribut tersebut.

## 1. Skala Pembelian Impulsif

Skala yang digunakan untuk mengungkapkan pembelian impulsif pada mahasiswa yang disusun oleh penelitian terdiri dari aitem *favorable* dan aitem *unfavorable*, berdasarkan aspek pembelian impulsif yaitu aspek kognitif dan aspek afektif. Skala pembelian impulsif terdiri dari pertanyaan yang mendukung (*Favorable*) dan pertanyaan yang tidak mendukung (*Unfavorable*). Setiap aitem terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS).

**Tabel 2. Blue Print Skala Pembelian Impulsif**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1.	Kognitif	1, 2, 9, 10, 17, 18, 25, 26, 33, 34	3, 4, 11, 12, 19, 20, 27, 28, 35, 36	20
2.	Afektif	5, 6, 13, 14, 21, 22, 29, 30, 37, 38	7, 8, 15, 16, 23, 24, 31, 32, 39, 40	20
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>

## 2. Skala Kontrol Diri

Skala kontrol diri dalam penelitian ini disusun berdasarkan aspek yaitu kontrol perilaku (*behavior control*), kontrol kognitif (*cognitive control*), mengontrol keputusan (*decisuonal control*). Skala kontrol diri terdiri dari pertanyaan yang mendukung (*Favorable*) dan pertanyaan yang tidak mendukung (*Unfavorable*). Setiap aitem terdiri dari empat alternative jawaban yaitu sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), Dan sangat tidak setuju (STS).

**Tabel 3. Blue Print Skala Kontrol Diri**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1.	<i>Breaking Habits</i>	1, 2, 13, 14, 25	3, 4, 15, 16, 26	10
2.	<i>Resisting Temptation</i>	5, 6, 17, 18, 27	7, 8, 19, 20, 28	10
3.	<i>Self-Discipline</i>	9, 10, 21, 22, 29	11, 12, 23, 24, 30	10
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

## E. Validitas, Uji Daya dan Reabilitas

### 1. Validitas

Azwar (2017) validitas memiliki arti sejauh mana kecermatan suatu tes atau skala dalam menjalankan fungsi pengukuran. Pengukuran tersebut dapat dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila menghasilkan data secara akurat dan memberikan gambaran mengenai variabel yang diukur sesuai dengan tujuan pengukuran yang dikehendak.

Validitas ini menggunakan *content validity* (validitas isi) untuk mengetahui sejauh mana aitem tes mencakup seluruh isi yang nantinya diukur dalam tes. Oleh karena itu, isi tes tidak harus komprehensif, tetapi tetap relevan dan tidak melebihi batas target pengukuran. Validitas diperkirakan dengan menggunakan analisis rasional untuk menguji konten tes atau dengan pertimbangan profesional yang cermat dari *professional judgment*. *professional judgment* pada penelitian ini yaitu dosen pembimbing skripsi sehingga alat ukur yang digunakan hanya berisi item yang relevan serta tidak keluar batas tujuan pengukuran.

### 2. Uji Daya Beda Aitem

Uji daya beda aitem atau daya deskriminasi aitem mengacu kepada sejauh mana kemampuan instrumen penelitian mampu membedakan antara kelompok pada sampel penelitian yang hendak diukur (Azwar, 2017). Teknologi korelasi *product moment* dari *person* yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai teknik dalam daya beda aitem, dimana teknik ini dapat mengukur korelasi nilai item dengan total nilai, serta dibantu dengan program SPSS (*statistical packages for social science*) 23.0.

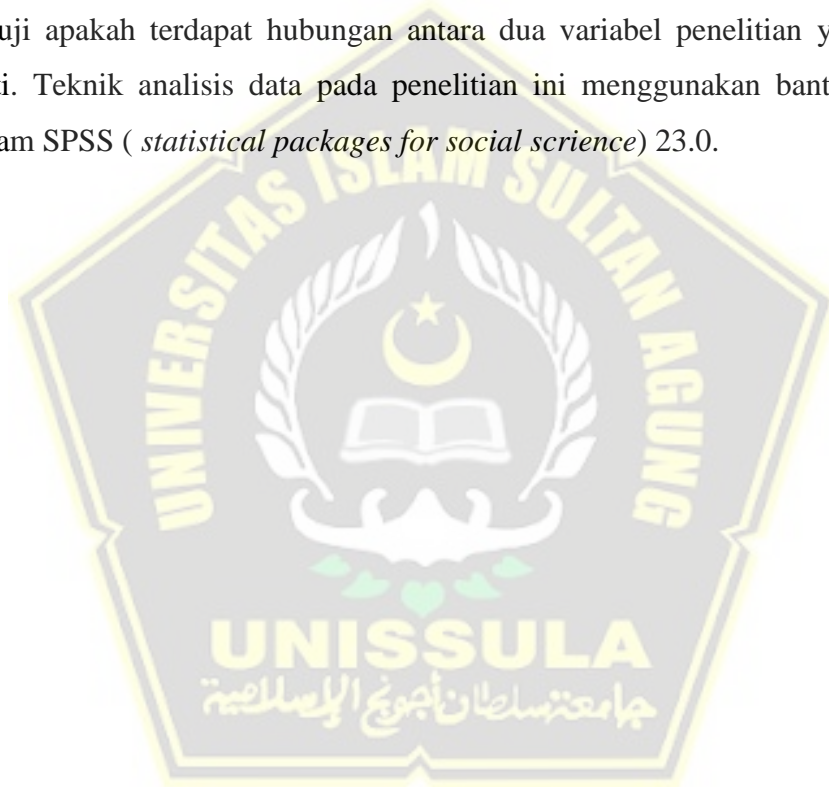
### 3. Estimasi Reliabilitas Aitem

Reliabilitas digambarkan sebagai konsistensi dan sejauh mana alat tes tersebut dapat akurat dan apabila dilakukan berulang kali menghasilkan data relative sama (Sugiyono, 2014). Reabilitas merupakan karakteristik utama didalam sebuah instrument dan alat ukur yang baik. Koefisien reabilitas berada pada angka 0 sampai 1,00, tetapi jarang dijumpai koefisien sebesar

1,00. Teknik analisis reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS (*Statistical Packages for Social Science*) versi 23.0 (Azwar, S, 2015).

#### F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses pengorganisasian sebuah data yang diperoleh dan dikelola untuk memberikan informasi kepada orang banyak dan membuat sebuah kesimpulan (Sugiyono, 2014). Teknik analisa yang dipakai dalam penelitian ini adalah *spearman rho*. Uji *spearman rho* dilakukan untuk menguji apakah terdapat hubungan antara dua variabel penelitian yang hendak diteliti. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan dengan program SPSS (*statistical packages for social science*) 23.0.



## **BAB IV**

### **HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Orientasi Kencah dan Pelaksanaan Penelitian**

##### **1. Orientasi Kencah dan Pelaksanaan Penelitian**

Orientasi kencah penelitian merupakan tahap yang dilakukan sebelum melakukan penelitian berguna untuk mendukung kelancaran dan keberhasilan penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Sultan Agung Semarang merupakan *World Class Islamic University* serta perguruan tinggi Islam swasta terkemuka di Jawa Tengah yang berada di Semarang.

Universitas Islam Sultan Agung atau UNISSULA didirikan oleh Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung (YBWSA) pada tanggal 16 Dzulhijjah 1381 H yang bertepatan dengan 20 Mei 1962 M. Unissula terdiri dari 11 fakultas yaitu Fakultas Psikologi, Fakultas Kedokteran, Fakultas Kedokteran Gigi, Fakultas keperawatan, Fakultas Agama Islam, Fakultas Teknik, Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, Fakultas Teknologi Industri. Selain itu terdapat 39 program studi yang terdiri dari D3, S1, S2 dan Profesi. Saat ini UNISSULA memiliki kurang lebih 12.600 mahasiswa secara keseluruhan.

Setelah menentukan lokasi penelitian, peneliti melakukan studi pendahuluan dengan melakukan wawancara terhadap 3 mahasiswa terkait dengan pembelian impulsif. Kemudian peneliti meminta data terkait penelitian termasuk jumlah mahasiswa untuk menetapkan jumlah populasi dan sampel penelitian sesuai dengan karakteristik yang ditentukan. Tahapan selanjutnya yaitu mencari data dan penelitian sebelumnya dan teori-teori yang akan dijadikan landasan dan pendukung penelitian.



Adapun pertimbangan peneliti dalam memilih Unissula sebagai lokasi peneliti adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian mengenai hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif belum pernah dilakukan di tempat tersebut.
- b. Jumlah serta karakteristik subjek yang akan diteliti sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan dalam penelitian ini.
- c. Ada izin dari pihak Fakultas guna melakukan penelitian.
- d. Terdapat permasalahan terkait kontrol diri dan pembelian impulsif di Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

## 2. **Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian**

Persiapan penelitian dilaksanakan demi kelancaran proses penelitian dan meminimalisir terjadinya kesalahan. Persiapan dalam penelitian ini meliputi persiapan perizinan, penyusunan alat ukur, uji coba (*try out*) alat ukur, uji daya diskriminasi aitem dan reliabilitas alat ukur, yang akan dijelaskan sebagai berikut:

### a. Persiapan perizinan

Sebelum melakukan penelitian, syarat yang harus dipenuhi terlebih dahulu adalah perizinan penelitian. Proses perizinan diawali dengan membuat surat izin permohonan kepada pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang bertepatan di Gedung Fakultas Psikologi Lt.2. Setelah peneliti diberikan izin penelitian dan dapat melakukan penelitian pada esok harinya.

### b. Penyusunan alat ukur

Alat ukur adalah alat yang digunakan peneliti untuk pengumpulan data. Alat ukur akan disusun berdasarkan urutan aspek-aspek yang didalamnya terdapat indikator yang telah dijabarkan dari suatu variabel tertentu. Terdapat dua skala dalam penelitian ini yaitu kontrol diri dan pembelian impulsif

Pada setiap skala tersebut terdapat aitem favorable dan unfavorable. Aitem tersebut memiliki empat pilihan jawaban yaitu

sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai, dan sangat tidak sesuai. Pada penilaian aitem favorable masing-masing memiliki nilai yang berbeda yaitu nilai untuk jawaban sangat sesuai mendapat nilai 4, untuk jawaban sesuai mendapatkan nilai 3, untuk jawaban tidak sesuai mendapatkan nilai 2 serta jawaban sangat tidak sesuai mendapatkan nilai 1. Sebaliknya untuk penilaian pada unfavorable, nilai untuk jawaban sangat sesuai mendapatkan nilai 1, untuk jawaban sesuai mendapatkan nilai 2, untuk jawaban tidak sesuai mendapatkan nilai 3 dan untuk jawaban sangat tidak sesuai mendapatkan nilai 4. Terdapat penjelasan skala yang akan digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Skala Pembelian Impulsif.

Penyusunan pada skala pembelian impulsif berdasarkan pada aspek-aspek yang telah dijelaskan oleh (Verplanken & Herabadi, 2001) yang terdiri atas dua aspek yaitu aspek kognitif serta aspek afektif. Skala pembelian impulsif terdiri atas 40 aitem meliputi 20 aitem *favorabel* dan 20 aitem *unfavorabel*. Sebaran aitem skala pembelian impulsif sebagai:

**Tabel 4. Sebaran Aitem Pembelian Impulsif (untuk uji penelitian)**

No.	Aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah
1.	Kognitif	1, 2, 9, 10, 17, 18, 25, 26, 33, 34	3, 4, 11, 12, 19, 20, 27, 28, 35, 36	20
2.	Afektif	5, 6, 13, 14, 21, 22, 29, 30, 37, 38	7, 8, 15, 16, 23, 24, 31, 32, 39, 40	20
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>

2) Skala Kontrol Diri.

Penyusunan pada skala kontrol diri didasarkan pada aspek-aspek menurut (Tangney et al., 2018) yang terdiri dari tiga aspek yaitu: *Breaking Habits*, *Resisting Temptation* dan *Self Discipline*. Skala kontrol diri terdiri dari 30 aitem meliputi 15 aitem *favorable* dan 15 aitem *unfavorable*. Sebaran aitem skala kontrol diri sebagai:

**Tabel 5. Sebaran aitem Kontrol Diri (untuk uji coba)**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1.	<i>Breaking Habits</i>	1, 2, 13, 14, 25	3, 4, 15, 16, 26	10
2.	<i>Resisting Temptation</i>	5, 6, 17, 18, 27	3, 4, 15, 16, 26	10
3.	<i>Self-Discipline</i>	9, 10, 21, 22, 29	11, 12, 23, 24, 30	10
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

c. Uji Coba Alat Ukur

Uji coba alat ukur memiliki tujuan untuk mengukur serta mengetahui reabilitas dan daya beda aitem. Uji coba dilaksanakan pada hari sabtu 8-16 Oktober 2021 melalui media *Google Form* yang dibagikan kepada mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2017 dan angkatan 2019 Universitas Islam Sultan Agung Semarang melalui *personal chat* dan *Group Whatsapp* melalui *google form* dengan link <https://forms.gle/iWE3sGg978txqdDp7> sehingga mendapatkan responden sebanyak 177 perempuan dan 25 laki-laki yang dijadikan subjek penelitian uji coba.

Langkah selanjutnya adalah mengecek skala yang telah terkumpul dengan memberi skor sesuai dengan prosedur dan analisis menggunakan SPSS versi 23.0.

### 3. Uji Daya Beda dan Estimasi Reabilitas Alat Ukur

Tahap selanjutnya data yang diperoleh ditabulasi dan diolah dengan menggunakan SPSS 23.0 yang bertujuan untuk mengetahui reliabilitas dan daya beda aitem. Uji coba alat ukur dilaksanakan hari Selasa 8-16 Oktober 2021. Batas daya beda minimum digunakan sebagai aturan untuk menentukan aitem valid atau tidak valid yang digunakan peneliti yaitu 0,30. Diperoleh melalui hitungan SPSS versi 23.0.

Berikut ini pemaparan hasil uji daya beda dan reabilitas aitem:

a. Skala Pembelian Impulsif

Berdasarkan perhitungan dari uji daya beda aitem yang dilakukan di skala pembelian impulsif dengan jumlah 40 aitem, diperoleh sebanyak 31 aitem yang memiliki daya beda aitem tertinggi dan berkisar

antara 0,385 hingga 0,746 dan daya beda rendah dari 9 aitem berkisar 0,238. Estimasi reliabilitas skala pembelian impulsif dari 31 aitem sebesar 0,946 sehingga dapat dikatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur variabel yang diinginkan. Pemaparan daya beda aitem skala pembelian impulsif sebagai berikut:

**Tabel 6. Sebaran Beda Aitem Skala Pembelian Impulsif**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1.	Kognitif	1, 2, 9, 10, 17, 18, 25, 26, 33, 34	3, 4, 11, 12, 19, 20*, 27, 28, 35, 36	20
2.	Afektif	5, 6, 13*, 14*, 21, 22, 29*, 30, 37*, 38	7, 8*, 15, 16, 23, 24, 31*, 32, 39*, 40*	20
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>

Keterangan: \* aitem dengan daya beda rendah.

b. Skala Kontrol Diri

Berdasarkan perhitungan dari uji daya beda aitem yang dilakukan pada skala kontrol diri dengan jumlah 30 aitem, diperoleh sebanyak 19 aitem yang memiliki daya beda aitem tinggi dan kaisar antara 0,323 sampai 0,665 dan daya beda rendah dari 11 aitem berkisar antara 0,023 sampai 0,298. Estimasi reabilitas skala kontrol diri dari 19 aitem sebesar 0,772 sehingga dapat dikatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengukur variabel yang diinginkan. Sebaran daya beda aitem skala kontrol diri sebagai berikut:

**Tabel 7. Sebaran Daya Beda Aitem Kontrol Diri**

No.	Aspek	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1.	<i>Breaking Habits</i>	1, 2, 13*, 14, 25	3, 4, 15, 16, 26	10
2.	<i>Resisting Temptation</i>	5*, 6*, 17*, 18, 27	7*, 8, 19*, 20, 28	10
3.	<i>Self-Discipline</i>	9, 10, 21*, 22*, 29*	11, 12, 23, 24*, 30*	10
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

Keterangan: \*aitem dengan daya beda rendah

#### 4. Penomoran Ulang

Penomoran ulang uji daya beda aitem dilakukan untuk menyusun kembali aitem dengan menggunakan nomer urut baru. Aitem dengan daya beda rendah dihilangkan, sedangkan aitem dengan uji daya beda tinggi

digunakan untuk pelaksanaan penelitian. Berikut susunan penomoran ulang skala pembelian impulsif dan kontrol diri.

**Tabel 8. Penomoran Ulang Skala Pembelian Impulsif**

No.	Aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah
1.	Kognitif	1, 2, 9, 10, 17, 18, 25, 26, 29, 30	3, 4, 11, 12, 19, 20, 27, 28, 31	19
2.	Afektif	5, 6, 13, 14, 21, 22	7, 8, 15, 16, 23, 24,	12
<b>TOTAL</b>				<b>31</b>

**Tabel 9. Penomoran Ulang Skala Kontrol Diri**

No.	Aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah
1.	<i>Breaking Habits</i>	1, 2, 13, 14	3, 4, 15, 16, 19	9
2.	<i>Resisting Temptation</i>	5, 6	7, 8, 17	5
3.	<i>Self-Discipline</i>	9, 10	11, 12, 18	5
<b>TOTAL</b>				<b>19</b>

## B. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada hari Jumat, 22 Oktober 2021 sampai dengan hari Jumat 29 Oktober 2021. Penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling*. Sampel pada penelitian ini akan ditentukan dengan menggunakan tingkat kepercayaan 95% dari jumlah populasi 709 yaitu mendapatkan hasil sebesar 242. Penelitian dilaksanakan pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung angkatan 2018, 2020.

Penelitian menyebarkan skala ke setiap angkatan yang telah ditentukan Mahasiswa melakukan pengisian kuesioner secara *online* menggunakan *google form* dengan link <https://forms.gle/HdstyPverw6bJh4F6> melalui *whatsapp*. Pengumpulan jumlah data yang terisi yaitu 242 jawaban mahasiswa yang terdiri dari 90 jawaban angkatan 2018 dan 152 jawaban angkatan 2020. Terdiri dari 194 jawaban perempuan dan 48 jawaban laki-laki.

### 1. Karakteristik Responden

Penelitian dilaksanakan di UNISSULA kepada 242 mahasiswa yang terdiri dari 90 jawaban angkatan 2018 dan 152 jawaban angkatan 2020. Terdiri dari 194 jawaban perempuan dan 48 jawaban laki-laki. Berikut adalah rincian dalam penelitian ini:



**Tabel 10. Data mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA**

No.	Angkatan	Jumlah	Persen
1.	2018	90	37,2%
2.	2020	154	62,5%
<b>TOTAL</b>		<b>242</b>	<b>100%</b>

### C. Analisis Data dan Hasil Penelitian

Setelah mengumpulkan data, analisi dilakukan dengan uji asumsi yang terdiri dari uji normalitas, uji linieritas dan uji hipotesis. Adapun rincian dari uji asumsi adalah sebagai berikut

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengungkapkan data terdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas ini peneliti menggunakan teknik *One Sampel Kolmogrov Smirnov Z*. Berdasarkan uji normalitas terhadap variabel kontrol diri nilai KS-Z sebesar 0,295 dengan  $p=0,000$  ( $p>0,05$ ). Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa sebaran data kontrol diri memiliki distribusi tidak normal. Berdasarkan uji normalitas pada variabel pembelian impulsif diperoleh nilai KS-Z sebesar 0,376 dengan  $p=0,000$  ( $p>0,05$ ). Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa sebaran data pembelian impulsif memiliki distribusi tidak normal.

Distribusi tidak normal tetap dapat dilakukan dengan dasar penggunaan statistik nonparametrik untuk uji hipotesis. Ukuran korelasi nonparametrik yang analog dengan koefisien korelasi person ( $r$ ) adalah koefisien korelasi yang dikembangkan oleh *Charles Spearman* (1908) yaitu koefisien korelasi peringkat *Spearman-rho*. Statistik ini biasanya disebut dengan *Spearman's Rho*, dan dinotasikan dengan koefisien korelasi pearson ( $r$ ) digunakan untuk mengetahui korelasi data kuantitatif (skala interval dan rasio), maka pada korelasi peringkat *Spearman's Rho* digunakan untuk pengukuran korelasi pada statistik nonparametrik (skala ordinal). Ukuran korelasi yang menuntut kedua variabel diukur sekurang-kurangnya dalam skala ordinal sehingga obyek-obyek penelitiannya dapat dirangking dalam dua rangkaian berurut (Vusvitasari, Nugroho, & Akbar, 2016).

**Tabel 11. Hasil Uji Asumsi**

Variabel	Mean	SD	KS-Z	Sig.	p	Ket
Kontrol Diri	59,89	4,634	0,295	0,000	p<0,05	Tidak normal
Pembelian Impulsif	98,33	10,780	0,376	0,000	p<0,05	Tidak normal

## 2. Uji Linieritas

Uji Linieritas berfungsi guna mengungkapkan hubungan antar variabel dalam satu penelitian. Hasil uji linieritas dalam penelitian hubungan antara pembelian impulsif dengan kontrol diri mendapatkan  $F_{\text{linier}}$  sebesar 19,880 dengan taraf signifikan sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel kontrol diri dengan variabel pembelian impulsif.

## 3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini berfungsi guna mengungkapkan apakah ada hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif atau tidak. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan non parametric test *Spearman's Rho*. Hal ini dikarenakan uji asumsi pada distribusi data pada variabel tergantung tidak normal. Analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa skor  $\rho = 0,304$  dengan signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Hal ini membuktikan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif. Hipotesis awal yang peneliti ajukan terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif, oleh karena itu hipotesis di dalam penelitian ini tolak.

## D. Deskriptif Hasil Penelitian

Deskripsi hasil penelitian ini digunakan sebagai gambaran mengenai hasil dari subjek atas pengukuran untuk lebih menjelaskan terhadap terhadap keadaan subjek pada atribut yang telah diteliti. Kategori subjek menggunakan model distribusi normal dalam penelitian ini. Kategori tersebut bertujuan untuk mengelompokkan subjek pada tingkatan tertentu pada setiap variabel yang diungkap. Norma kategori yang akan digunakan sebagai berikut.

**Tabel 12. Norma Kategori Skor**

Rentang Skor	Kategorisasi
$\mu + 1,8 \partial < x \leq \mu + 3 \partial$	Sangat Tinggi
$\mu + 0,6 \partial < x \leq \mu + 1,8 \partial$	Tinggi
$\mu - 0,6 \partial < x \leq \mu + 0,6 \partial$	Sedang
$\mu - 1,8 \partial < x \leq \mu - 0,6 \partial$	Rendah
$\mu - 3 \partial < x \leq \mu - 1,8 \partial$	Sangat Rendah

$\mu$  = Mean Hipotetik,  $\sigma$  = Standar deviasi hipotesis

### 1. Deskripsi Data Skala Pembelian Impulsif

Skala pembelian impulsif terdiri atas 31 aitem yang memiliki daya beda rentang skor antara 1 sampai 4. Skor minimum yang diperoleh subjek pada skala pembelian impulsif adalah 31 yang diperoleh dari (31x1) dan skor maksimum adalah 124 yang diperoleh dari (31x4). *Mean* hipotetik ( $(124+31)/2$ ) adalah 77,5. Dan standar deviasi hipotetik adalah ( $(124-31)/6$ ) adalah 15,5.

**Tabel 13. Deskripsi Skor Skala Pembelian Impulsif**

Deskripsi skor	Empirik	Hipotetik
Skor minimum	42	31
Skor maksimum	105	124
Mean (M)	98,33	77,5
Standar Deviasi (SD)	10,780	15,5

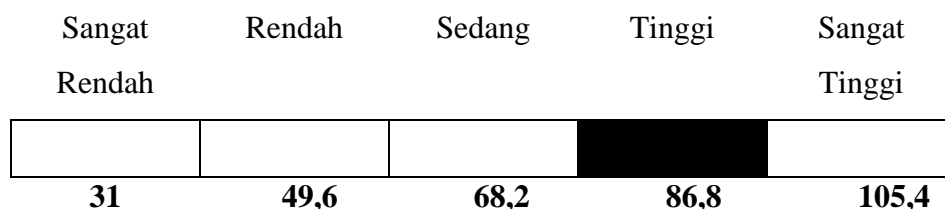
Adapun norma kategori skor skala pembelian impulsif dijabarkan pada tabel berikut:

**Tabel 14. Norma kategori skor skala Pembelian Impulsif**

Norma	Kategorisasi	Jumlah	Persentase
$105,4 < X \leq 124$	Sangat Tinggi	0	0%
$86,8 < X \leq 105,4$	Tinggi	223	92,1%
$68,2 < X \leq 86,8$	Sedang	8	3,3%
$49,6 < X \leq 68,2$	Rendah	8	3,3%
$31 < X \leq 49,6$	Sangat Rendah	3	1,2%

Berdasarkan tabel di atas maka plagiarisme pada subjek penelitian ini termasuk dalam kategori tinggi berdasarkan *mean* empirik, dengan persentase kategori sangat tinggi sebesar 0%, tinggi sebesar 92,1%, sedang sebesar 3,3%, rendah 3,3% dan kategori sangat rendah sebesar 1,2%.

Deskripsi norma kategori data variabel plagiarisme dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



**Gambar 1.** Kategori Skala Pembelian Impulsif

## 2. Deskripsi Data Skor Kontrol Diri

Skala kontrol diri terdiri dari 19 aitem yang memiliki daya beda rentang skor antara 1 sampai 4. Skor minimum yang didapatkan subjek pada skala kontrol diri adalah 19 yang diperoleh dari  $(19 \times 1)$  dan skor maksimum adalah 76 yang didapatkan dari  $(19 \times 4)$ . *Mean* hipotetik  $(76+19)/2$  adalah 47,5. Dan standar deviasi hipotetik adalah  $(76-19)/6$  adalah 9,5.

**Tabel 15.** Deskripsi Skor Skala Kontrol Diri

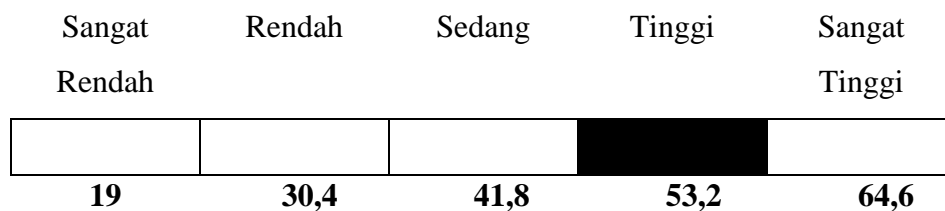
Deskripsi skor	Empirik	Hipotetik
Skor Minimal	40	19
Skor Maksimal	65	76
Mean	59,89	47,5
Standar Deviasi	4,634	9,5

Norma kategori skor skala harga diri dijabarkan pada tabel berikut:

**Tabel 16.** Norma Kategori Skor Skala Kontrol Diri

Norma	Kategorisasi	Jumlah Subjek	Persentase
$64,6 < X \leq 76$	Sangat Tinggi	5	2,1%
$53,2 < X \leq 64,6$	Tinggi	216	89,3%
$41,8 < X \leq 53,2$	Sedang	19	7,9%
$30,4 < X \leq 41,8$	Rendah	2	8%
$19 < X \leq 30,4$	Sangat Rendah	0	0%

Berdasarkan tabel di atas menjelaskan bahwa kontrol diri terletak pada kategori tinggi berdasarkan *mean* empirik, dimana kategori sangat tinggi sebesar 2,1%, kategori tinggi sebesar 89,3%, kategori sedang 7,9%, kategori rendah 8% dan kategori sangat rendah 0%. Deskripsi norma kategori data variabel kontrol diri dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 2.** Kategori Skala Kontrol Diri

### E. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui apakah ada hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA. Dari uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diketahui skor  $p$ : 0,304 dengan taraf signifikan sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil dari uji linieritas variabel kontrol diri dan pembelian impulsif memperoleh  $F$  linier sebesar 19,880 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Menurut analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis dalam penelitian ini ditolak karena pada hipotesis awal yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif.

Hasil penelitian ini menunjukkan hipotesis ditolak, penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian-penelitian yang telah ada sebelumnya. Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh (Larasati & Budiani, 2014) yaitu adanya hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif, ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah pula pembelian impulsif dan sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka akan semakin tinggi pembelian impulsif. Pernyataan tersebut searah dengan hasil penelitian (Dwiputra, 2021) yaitu terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa pengguna dompet digital OVO di UIN Sunan Ampel Surabaya. Memiliki arti yaitu semakin rendah kontrol diri maka akan semakin tinggi pembelian impulsif pada individu tersebut, sebaliknya semakin tinggi kontrol diri maka akan semakin rendah tingkat pembelian impulsif setiap individu.



Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rachmadani, 2021) dengan hasil yang menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi kontrol diri maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya. Penelitian ini juga didukung oleh penelitian (Nofitriani, 2020) dengan hasil terdapat hubungan positif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Muthia, 2021) sama dengan hasil penelitian ini yaitu hipotesis ditolak akan tetapi dengan alasan yang berbeda yaitu penelitian sama memiliki arah hubungan yang negatif dengan penelitian terdahulu namun tidak memiliki hubungan yang signifikan. Hasil hipotesis yang diajukan oleh peneliti ditolak. Alasan lain hipotesis ditolak yaitu dari hasil wawancara kepada beberapa responden diketahui ada sejumlah hal tambahan yang memiliki dampak lebih kuat pada perilaku pembelian impulsif mahasiswi di Surabaya.

Terdapat dalam jurnal sebelumnya ditemukan faktor lain yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif selain kontrol diri yaitu didukung oleh penelitian (Indah, Simaremare, & Mujiasih, 2019) dengan judul Hubungan Antara Customer Value Dengan *Impulsive Buying* Produk *Fashion* Pada Mahasiswi Angkatan 2017 Psikologi Universitas Diponegoro menyebutkan bahwasannya terdapat beberapa faktor lain yang dapat memicu perilaku pembelian impulsif yaitu, *store atmosphere* (kenyamanan lingkungan toko), *shopping lifestyle* (cara hidup seseorang dalam menggunakan uang, waktu dan sikap dalam berbelanja), kelompok referensi (kecenderungan orang berbelanja lebih banyak ketika bersama teman sekelompok), kepercayaan merek terhadap suatu produk, dan motivasi belajar hedonis. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya maka kontrol diri tidak menjadi salah satu faktor terjadinya pembelian impulsif.

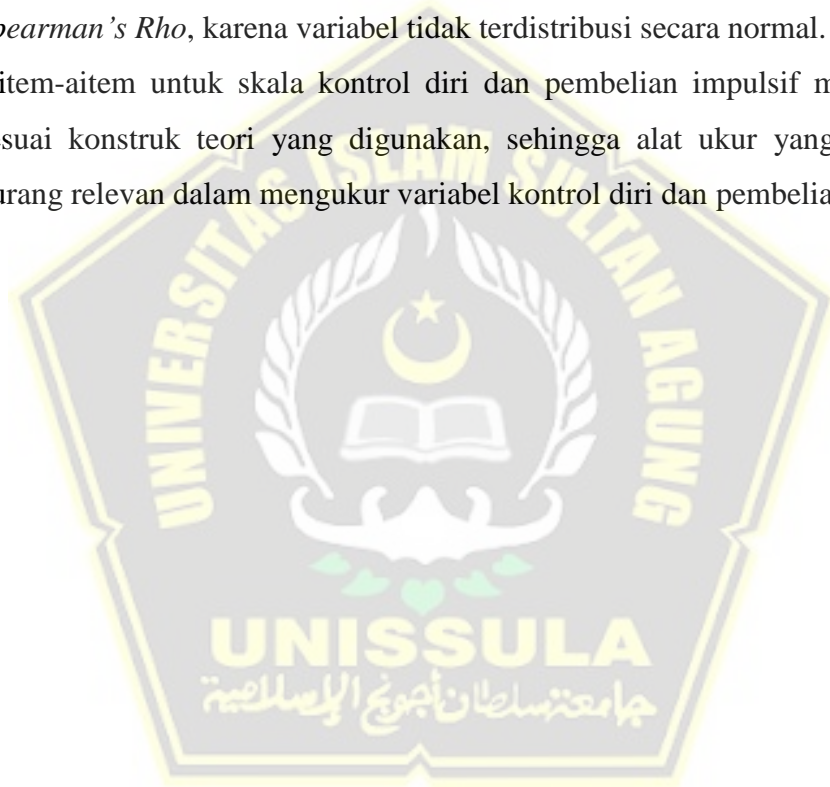
Pada penelitian ini, menggambarkan bahwa Mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA yang memiliki kontrol diri tinggi maka akan memiliki pembelian impulsif yang tinggi. Pada penelitian ini kontrol diri memberikan sumbangan efektif sebesar 73,6 persen, sedangkan 26,4 persen disumbangkan oleh faktor lain di luar penelitian.

## F. Kelemahan Penelitian

Dalam sebuah penelitian terdapat beberapa kelemahan yang terjadi.

Kelemahan penelitian ini meliputi:

1. Proses pengambilan data yang tidak dapat dilakukan secara tatap muka yaitu melalui *Google Form* karena adanya pandemi COVID-19 sehingga penelitian tidak dapat mengawasi selama proses pengisian skala dan tidak mengetahui kesungguhan subjek dalam pengisian skala.
2. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan statistik nonparametrik yaitu *Spearman's Rho*, karena variabel tidak terdistribusi secara normal.
3. Aitem-aitem untuk skala kontrol diri dan pembelian impulsif masih belum sesuai konstruk teori yang digunakan, sehingga alat ukur yang digunakan kurang relevan dalam mengukur variabel kontrol diri dan pembelian impulsif.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis data penelitian yang dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara kontrol diri dan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA. Teknik uji coba penelitian ini menggunakan teknik nonparametrik test. Hasil dari uji coba tersebut hipotesis di tolak. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA. Artinya, semakin tinggi tingkat kontrol diri maka semakin tinggi tingkat pembelian impulsif, dan sebaliknya semakin rendah tingkat kontrol diri maka semakin rendah pula tingkat pembelian impulsif. Hasil penelitian ini bertolak belakang dari hipotesis yang dibangun oleh peneliti. Hal ini dapat disebabkan oleh proses pengambilan data yang menggunakan *Google Form* sehingga peneliti tidak dapat mengawasi selama subjek mengisi skala psikologi.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan untuk melakukan evaluasi diri. Mahasiswa sangat rentan akan adanya kecenderungan pembelian impulsif, oleh karena itu mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam mengontrol diri supaya mampu mengendalikan kecenderungan pembelian impulsif. Bagi subjek dengan kecenderungan pembelian impulsif yang tinggi diharapkan untuk terus berlatih mengontrol diri supaya mampu mengendalikan kecenderungan pembelian impulsif.

##### **2. Peneliti Selanjutnya.**

Disarankan agar peneliti selanjutnya memberikan perhatian yang serius dalam proses pengambilan data penelitian, agar peneliti benar-benar dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Peneliti berharap pada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan variabel pembelian impulsif

dengan variabel-variabel lainnya seperti usia, kecerdasan emosi, harga diri, pemasaran, mood dan gender. Hal lain yang dapat dilakukan adalah melakukan wawancara lebih mendalam kepada mahasiswa sehingga memperoleh masalah sebenarnya yang terjadi dikalangan mahasiswa yang berkaitan dengan pembelian impulsif serta disarankan menggunakan populasi yang lebih luas lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, B. (2017). *The Mediating Role of Buying Intention of New Clothing Buyers. International Review of Management and Marketing*.
- Adhitya, W. R. (2019). Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating di Komplek Johor Indah Permai II Medan. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–11.
- Afandi, N. A. (2012). Pengaruh pelatihan mindfulness terhadap peningkatan kontrol diri siswa SMA. *Jurnal Pamator*, 1(5), 19–28. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/2493>
- Alwisol. (2009). *Psikologi kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Amos, C., Holmes, G. R., & Keneson, W. C. (2014). A meta-analysis of consumer impulse buying. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(2), 86–97. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2013.11.004>
- Anastasia, A. F., Rasimin, B., & Nuryati, A. (2015). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk fashion pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 35(2), 181–193. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v4i2.3702>
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 1, 1–11.
- Arisandy, D., & Hurriyati, D. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Di Perguruan Tinggi Wilayah Palembang Yang Melakukan Belanja Online. *Kesehatan*, 3(2477–2356), 31–39.
- Arisandy, Desy. (2011). Kontrol diri Ditinjau dari Impulsive Buying Padabelanjaonline. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 11(3), 63–74.
- Arlyanti, R. (2012). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Sikap Terhadap Perilaku Seksual pada Remaja Karang Taruna. *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129. <https://doi.org/10.30996/persona.v3i02.376>
- Azwar. S. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Azwar. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Azwar. (2017). *metode penelitian psikologi* (P. Pelajar, ed.). Yogyakarta.
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian* (P. Pelajar, ed.). Yogyakarta.
- Banker, S., Ainsworth, S. E., Baumeister, R. F., Ariely, D., & Vohs, K. D. (2017). The Sticky Anchor Hypothesis: Ego Depletion Increases Susceptibility to Situational Cues. *Journal of Behavioral Decision Making*, 30(5), 1027–1040. <https://doi.org/10.1002/bdm.2022>
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to Temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676. <https://doi.org/10.1086/338209>
- Chen, H., Xu, H., Yenti Sumarni, Siaha Widodo, A., Pujayanti, D. A., Ishatono, I., ... Pratama, A. R. (2020). Bahaya Impulsive Buying Toko Online Pada



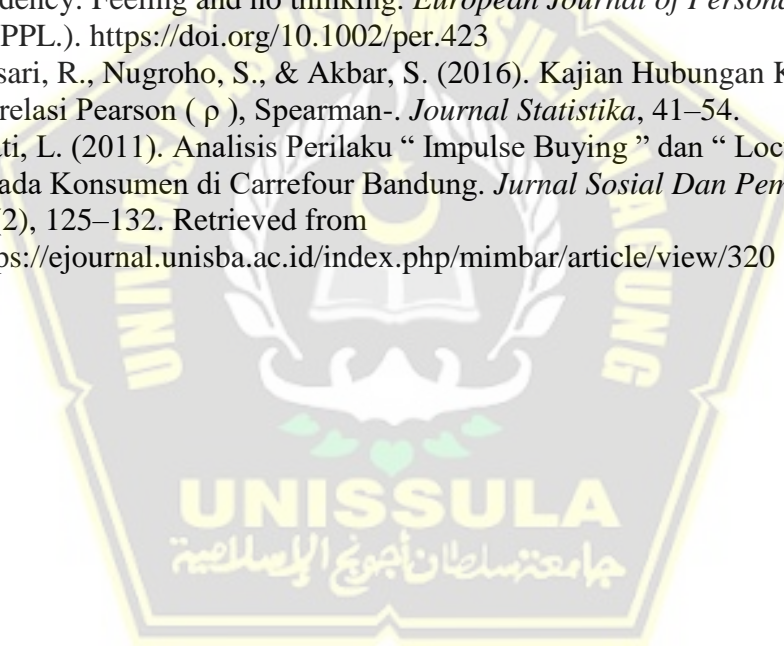
- Pelanggan Saat Pandemi Covid-19. *Al Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 159. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Dholakia, U. M. (2000). Temptation and resistance: An integrated model of consumption impulse formation and enactment. *Psychology and Marketing*, 17(11), 955–982. [https://doi.org/10.1002/1520-6793\(200011\)17:11<955::AID-MAR3>3.0.CO;2-J](https://doi.org/10.1002/1520-6793(200011)17:11<955::AID-MAR3>3.0.CO;2-J)
- Diba, D. S. (2014). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin Di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 1(3), 313–323.
- Dwiputra, I. P. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna Dompot Digital Ovo*.
- F, A. A., Bs, R., & Atamimi, N. (2015). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 35(2), 181–193. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7951>
- Fitriana, N., & Koentjoro. (2009). *keranjingan berbelanja pada wanita bekerja*. 7, 48–57.
- Florida, N., López, C., & Pocomucha, V. (2012). *CORE View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 2(2), 35–43.
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–199. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/319751850>
- Gąsiorowska, A. (2011). Gender as a moderator of temperamental causes of impulse buying tendency. *Journal of Customer Behaviour*, 10(2), 119–142. <https://doi.org/10.1362/147539211x589546>
- Ghufron, & S., R. (2012). *teori-teori psikologi* (A.-R. Media, ed.). jogjakarta.
- Gomies, S. J., Tamalene, A. H., & Pattipeilohy, V. R. (2018). Pengaruh ketersediaan uang dan konsumsi hedonis terhadap pembelian impulse produk oleh-oleh khas kota Ambon. *Jurnal Maneksi*, 07(02), 9–99. Retrieved from <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalManeksi/article/download/192/138>
- Hadjali, H. R., Salimi, M., Nazari, M., & Ardestani, M. S. (2012). Exploring main factors affecting impulse buying behaviors Hamid. *Journal of American Science*, 8(1), 245–251.
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131. <https://doi.org/10.22373/je.v3i2.3091>
- Hausman, A. (2000). A multi-method investigation of consumer motivations in impulse buying behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 17(5), 403–419. <https://doi.org/10.1108/07363760010341045>
- Hurlock, E. B. (2011). *suatu pendekatan sepanjang rentang hidup* (Erlangga). JAKARTA.

- Indah, S., Simaremare, V., & Mujiasih, E. (2019). Hubungan Antara Customer Value Dengan Impulse Buying Produk Fashion Pada Mahasiswi Angkatan 2017 Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(4), 162–167.
- Indonesia, P. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13(1), 55–73. <https://doi.org/10.14710/jspi.v13i1.55-73>
- Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021). Impulse buying di masa pandemi covid 19. *Conference on Economic and Business Innovation*, 1297–1310(January 2021), 1297–1310.
- Istiqomah, N., & Notobroto, H. B. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Kontrol Diri terhadap Perilaku Seksual Pranikah di Kalangan Remaja SMK di Surabaya. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 5(2), 125. <https://doi.org/10.20473/jbk.v5i2.2016.125-134>
- JP. Chaplin. (2002). *kamus lengkap psikologi*. jakarta: PT. Raja Grafiika Persada.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12(2), 163–176. <https://doi.org/10.1207/153276602760078686>
- Karbasivar, A., & Yarahmadi, H. (2011). Evaluating Effective Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Asian Journal of Business Management Studies*, 2(4), 174–181.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Psikologi*, 02(3), 1–8.
- Lee, G. G., & Lin, H. F. (2005). Customer perceptions of e-service quality in online shopping. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 33(2), 161–176. <https://doi.org/10.1108/09590550510581485>
- M. Nur Ghufron, & S., R. R. (2017). *teori-teori psikologi (II; R. Kusumaningratri, ed.)*. Yogyakarta.
- McCullough, M. E., & Willoughby, B. L. B. (2009). Religion, Self-Regulation, and Self-Control: Associations, Explanations, and Implications. *Psychological Bulletin*, 135(1), 69–93. <https://doi.org/10.1037/a0014213>
- Mowen, C., John., & Minor, M. (2002). *perilaku konsumen* (Erlangga, ed.). jakarta.
- Muthia. (2021). *Hubungan Self Control Dengan Impulsive Buying Pada Perempuan Dewasa Awal*. Retrieved from <https://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-solutions/factory-automation/index.html>
- Naomi, P., & Mayasari, I. (2008). Faktor faktor yang mempengaruhi siswa SMA dalam perilaku pembelian kompulsif : perspektif psikologi. *J. Abmas*, 8(8), 3.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII Sman 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 53–65. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/668>
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi Marketing Mix. *Jurnal Khatulistiwa*, 4(1), 73–86.
- Pancaningrum, E. (2017). Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan*

- Pembangunan*, 17(1), 23–40.
- Pemayun, T., & Ekawati, N. (2016). Pengaruh Promosi, Atmosfer Gerai, Dan Merchandise Terhadap Pembelian Impulsif Pada Hardy'S Mall Gatsu Denpasar. *None*, 5(7), 244242.
- Psikologi, F., Sanata, U., & Yogyakarta, D. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.6>
- Rachmadani, R. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa bekerja : Dapatkah dipengaruhi oleh kontrol diri? *Journal of Psychological Research*, 1(1), 35–41.
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386. <https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4890>
- Septila, R., & Aprila, E. D. (2017). Impulse Buying Pada Mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 170–183.
- Setiadi, W., & Warmika, K. (2015). Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulsive Buying Konsumen Fashion Yang Dimediasi Positive Emotion Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(6), 1684–1700.
- Sharma, P., Sivakumar, B., & Marshall, R. (2010). Impulse buying and variety seeking: A trait-correlates perspective. *Journal of Business Research*, 63(3), 276–283. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.03.013>
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. (2009). *Consumer Behavior in Fashion*. Pearson/Prentice Hall.
- Sudarsono, J. G. (2017). Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 16–25. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.16-25>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Alfabeta, ed.). Bandung.
- Sugiyono. (2015). *metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (C. Alfabeta, ed.). Bandung.
- Sumarwan, U., A. Jauzi, A. Mulyana, B. N. Karno, P.K. Mawardi, dan W. N. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen; Panduan Riset DAN Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Resiko* (K. I. T. K. P. P. I. Pers., ed.). Bandung.
- Suryabrata, & Sumadi. (2012). *Metode penelitian* (R. Pers, ed.). jakarta.
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2018). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Self-Regulation and Self-Control: Selected Works of Roy F. Baumeister*, (April 2004), 173–212. <https://doi.org/10.4324/9781315175775>
- Tania. (2020). *Pengaruh Materialistic Values , Konformitas , Dan Big Five Personality Terhadap Compulsive*.
- Thai. (2003). *marketing dan perilaku konsumen* (M. Maju, ed.). Bandung.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri



- Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189–195.
- Tulungen, C. E. (2013). ISSN 2303-1174 Christina E. Tulungen, Comparative Analysis of Impulse .... *Jurnal EMBA*, 1(4), 1349–1357.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna e-money pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(888), 271–279.
- Utami, f. A., & Sumaryono. (2008). pembelian impulsive ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja. *Jurnal Proyeksi*, 3, 46–57.
- Verhagen, T., & Van Dolen, W. (2011). The influence of online store beliefs on consumer online impulse buying: A model and empirical application. *Information and Management*, 48(8), 320–327.  
<https://doi.org/10.1016/j.im.2011.08.001>
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001a). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.), 71–83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001b). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.). <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Vusvitasari, R., Nugroho, S., & Akbar, S. (2016). Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson ( $\rho$ ), Spearman-. *Journal Statistika*, 41–54.
- Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “ Impulse Buying ” dan “ Locus of Control ” pada Konsumen di Carrefour Bandung. *Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 27(2), 125–132. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/320>



# LAMPIRAN





## **LAMPIRAN A. SKALA UJI COBA**

**A-1 Skala Uji Coba Pembelian Impulsif**

**A-2 Skala Uji Coba Kontrol Diri**



**SKALA PSIKOLOGI**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

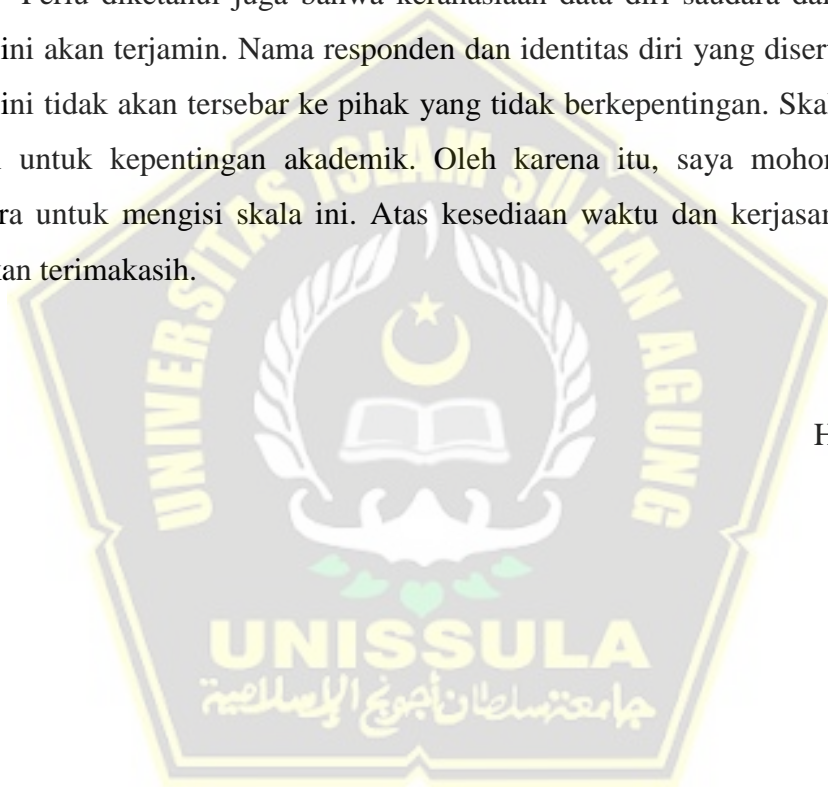
**2021**

### SKALA PENELITIAN

Saudara/I yang kami hormati, mohon kiranya saudara/I berkenan untuk mengisi skala dibawah ini. Skala ini disebarakan dalam rangka pengerjaan tugas akhir (skripsi). Saudara/i dipersilahkan untuk memilih jawaban yang dirasa paling cocok atau sesuai dengan keadaan saudara/i saat ini. Perlu diketahui bahwa dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar maupun salah pada setiap pernyataan yang diajukan. Oleh karena itu, saudara/i dimohon untuk mengisi skala ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Perlu diketahui juga bahwa kerahasiaan data diri saudara dalam mengisi skala ini akan terjamin. Nama responden dan identitas diri yang disertakan dalam skala ini tidak akan tersebar ke pihak yang tidak berkepentingan. Skala ini dibuat murni untuk kepentingan akademik. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi skala ini. Atas kesediaan waktu dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat saya,



### IDENTITAS DIRI

**Nama** :

**Angkatan** :

**Jenis Kelamin:**

### PETUNJUK PENGISIAN SKALA

1. Pada buku kuesioner ini terdapat 2 skala, yaitu skala 1 dan 2. Masing-masing skala terdiri dari sejumlah pernyataan. Bacalah pernyataan-pernyataan tersebut dengan teliti.
2. Beri tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya, dengan cara mensilang pada salah satu pilihan jawaban yang berada disebelah kanan, sebagai berikut.

**SS** : Bila pernyataan tersebut **SANGAT SESUAI** dengan diri Anda

**S** : Bila Pernyataan tersebut **SESUAI** dengan diri Anda

**TS** : Bila pernyataan tersebut **TIDAK SESUAI** dengan diri Anda

**STS** : Bila pernyataan tersebut **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan diri Anda

Contoh:

#### Cara Menjawab

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika mendapatkan teman baru disekolah		X		

#### Jika ingin mengganti jawaban

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika mendapatkan teman baru disekolah		X		

3. Usahakan untuk tidak melewati satu nomor pun dalam memberi jawaban pada pertanyaan-pertanyaan ini.

**SELAMAT MENGERJAKAN**

### A-1 Skala uji Coba Pembelian Impulsif

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak mampu merencanakan dalam pembelian barang				
2.	Ketika ada barang yang menarik, saya tidak mampu menahan untuk membelinya				
3.	Saya mampu merencanakan pembelian barang bulanan				
4.	Saya mampu mempertimbangkan pembelian produk fashion yang dibutuhkan				
5.	Saya merasa senang dapat membeli barang tanpa perencanaan				
6.	Saya merasa gembira mampu membeli barang yang unik tanpa melihat nominal harga				
7.	Saya menyesal ketika membeli barang yang tidak dibutuhkan				
8.	Saya gelisah ketika belanja tanpa membawa catatan				
9.	Saat ada banyak pilihan barang di mall saya tidak mampu untuk menahan diri membelinya				
10.	Saya tidak mampu mempertimbangkan kualitas dua barang yang sama menarik				
11.	Ketika membeli barang, saya mampu untuk memilih sesuai yang dibutuhkan				
12.	Saya mampu mempertimbangkan harga barang sebelum membeli				
13.	Saya merasa puas jika membeli barang dengan harga diskon				
14.	Ketika belanja ke supermarket, saya senang dapat membeli barang secara dadakan karena ada diskon				
15.	Saya merasa bersalah ketika salah membeli suatu barang				
16.	Saya sedih ketika membeli barang di <i>online</i> yang tidak sesuai dengan gambar				
17.	Saat melihat harga <i>discount</i> di mall, saya tidak mampu menahan untuk membelinya				
18.	Meskipun sudah membuat daftar catatan yang akan dibeli, saya suka membeli barang diluar catatan				
19.	Saya mampu menahan keinginan untuk tidak membeli barang <i>trend</i> baru				
20.	Saya mencatat barang belanjaan sebelum pergi ke supermarket				



21.	Saya suka membeli barang yang lucu walaupun tidak penting				
22.	Ketika ada diskon besar-besaan di mall, saya ingin secepatnya berbelanja				
23.	Saya menyesal ketika membeli barang yang tidak sesuai dengan harga				
24.	Saya merasa bersalah ketika membeli barang yang tidak bermanfaat				
25.	Ketika ada produk <i>fashion</i> yang sedang <i>discount</i> , pikiran saya langsung ingin membelinya				
26.	Saya tidak mampu mempertimbangkan pembelian barang yang sedang menjadi <i>trend</i> meskipun tidak diperlukan				
27.	Saya berhati-hati ketika memutuskan untuk membeli suatu barang				
28.	Ketika melihat barang <i>discount</i> di mall, saya mampu menahan untuk tidak membelinya				
29.	Saya merasa senang Ketika barang favorite yang akan dibeli ada diskonnya				
30.	Saya merasa puas ketika dapat membeli barang langka meskipun tidak digunakan				
31.	Saya merasa kebingungan ketika catatan belanja tertinggal				
32.	Saya merasa bersalah ketika membeli barang yang tidak dibutuhkan				
33.	Saya suka membeli barang tanpa berfikir manfaatnya terlebih dahulu				
34.	Saya mudah tergiur ketika melihat barang unik				
35.	Saya mampu berbelanja sesuai dengan catatan				
36.	Saya membeli barang sesuai kebutuhan				
37.	Dengan adanya diskon harga, maka saya merasa diuntungkan ketika membeli				
38.	Saya senang membeli barang meskipun tidak berfikir akan manfaatnya				
39.	Saya menyesal setelah membeli barang yang tidak penting karena menghamburkan uang				
40.	Saya merasa sedih saat berbelanja karena sudah tidak ada diskon lagi				

## A-2 Skala Uji Coba Kontrol Diri

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Setiap pergi ke mall, saya membeli barang meskipun satu				
2.	Ketika melihat produk baru saya akan segera membeli tanpa berfikir panjang				
3.	Saya mampu menahan diri untuk tidak berbohong sama orangtua demi memiliki sebuah barang				
4.	Saya mampu menahan keinginan untuk tidak membeli pakaian model baru				
5.	Saya mampu menahan keinginan untuk membeli tas <i>trend</i> baru yang harganya sampai jutaan				
6.	Ketika terdapat promo pada situs belanja <i>online</i> , saya tidak ada keinginan untuk membeli karena sedang tidak memiliki uang				
7.	Saya membeli produk <i>online</i> tanpa memikirkan manfaat produk tersebut				
8.	Saya malu jika tidak memiliki barang yang dimiliki teman				
9.	Saya mencatat pengeluaran uang bulanan yang digunakan				
10.	Saya merencanakan terlebih dahulu ketika akan membeli suatu barang				
11.	Saya tidak pernah memikirkan untung atau rugi saat berbelanja				
12.	Saya senang membeli <i>skincare</i> baru meskipun tidak digunakan				
13.	Saya tergiur untuk memiliki ketika melihat barang milik teman yang menarik				
14.	Saya sulit menabung karena kecanduan belanja <i>online</i>				
15.	Saya mengalihkan keinginan membeli barang dengan cara menabung				
16.	Daripada berbohong sama orangtua demi memiliki sebuah barang, lebih baik saya bilang terus terang				
17.	Saya mampu menahan pembelian produk <i>trend</i> baru karena tidak diijinkan orangtua				
18.	Sebelum membeli suatu barang, saya konsultasikan kepada keluarga lebih dulu				
19.	Saya hanya mau memakai barang yang beli				

	dari mall				
20.	Saya akan membeli barang yang banyak karena takut kehabisan				
21.	Saya tidak menggunakan uang untuk membeli barang diluar kebutuhan				
22.	Saya akan membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan				
23.	Saya suka berbelanja secara spontan sesuai dengan keinginan				
24.	Saya takut dijauhi teman jika tidak mengikuti gaya belanja mereka				
25.	Saya segera berbelanja ketika melihat promo gratis ongkos kirim pada situs belanja <i>online</i>				
26.	Saya mampu mengendalikan keinginan untuk memiliki barang yang bukan hak saya				
27.	Meskipun teman-teman melakukan perawatan tubuh, saya tidak tertarik				
28.	Saya akan membeli pakaian <i>trend</i> baru meskipun harus berbohong dengan orangtua				
29.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan teman didalam membeli suatu barang				
30.	Ketika teman-teman membeli suatu barang, saya harus ikut membeli juga				

**TERIMAKASIH**

**UNISSULA**

جامعة سلطان ابيونج الإسلامية

## **LAMPIRAN B. TABULASI DATA SKALA UJI COBA**

**B-1. Tabulasi Data Skala Uji Coba Pembelian Impulsif**

**B-2. Tabulasi Data Skala Uji Coba Kontrol Diri**



**B-1. Tabulasi Data Skala Uji Coba Pembelian Impulsif**

Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	Y 26	Y 27	Y 28	Y 29	Y 30	Y 31	Y 32	Y 33	Y 34	Y 35	Y 36	Y 37	Y 38	Y 39	Y 40	JUM LAH									
3	4	3	3	4	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	127
2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	101		
3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	122		
2	1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	2	4	2	2	1	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	4	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	3	3	81				
2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	92				
2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	84				
3	4	3	3	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	2	1	2	4	3	3	3	3	1	2	4	4	2	2	4	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	116			
4	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	90		
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	127		
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	129	
2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	4	4	2	1	3	3	1	2	3	4	1	1	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	93				
2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	1	1	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	4	2	4	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	97				
3	2	2	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	93		
3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	126		
3	4	3	2	1	3	1	4	3	4	3	1	4	4	1	1	4	4	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	1	103					
3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	124			
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	126		
1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	2	1	2	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	64			
3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	128		
3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	125			
3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102		
4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	137		
2	4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	4	1	3	1	3	4	1	3	3	2	2	3	4	4	4	1	2	2	2	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86			
3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	126		
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	124		
3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	102			
2	1	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3	85	







3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	126							
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	129					
4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	129					
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	131			
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	129				
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	128			
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	125			
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	131		
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	126		
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	129	
3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	123		
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	130	
4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	127	
3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	125	
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	1	4	131		
3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	133
3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	127		
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	129
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	130		
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	4	3	129		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	127		
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	129	
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	129			
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	128		
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	130	
2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	131			
3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	129
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	130	
3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	132				
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	131			
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	134	

1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	127		
4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	1	128					
3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	128			
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	127			
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	129			
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	4	4	4	3	130			
4	4	4	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	130	
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	127			
3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	127
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	1	123	
1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	128	
2	3	1	1	2	2	2	3	3	3	2	1	4	4	1	1	3	3	3	2	4	2	1	2	2	2	4	4	4	2	1	2	4	3	1	1	4	4	2	2	97		
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	125		
3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	1	3	3	4	1	3	127			
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	123		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	4	3	128		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	130			
4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	125	
3	4	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	129	
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	127		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	127		
3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	130	
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	130	
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	130		
3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	4	4	131		
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	124			
3	4	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	3	126		
1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3	123			
4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	128		
3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	129		
2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	126		

3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	127						
2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	126				
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	2	3	4	3	126						
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	86					
2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	89				
3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	106				
2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	126			
2	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	4	124			
2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	126	
2	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	135		
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	139		
2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	98			
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	131		
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	127	
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	130		
3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	130	
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	129	
4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	128		
3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	128
2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	128	
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	131		
3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	130
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	130	
3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	125	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	130
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	132
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	132
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	129
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	132
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	130	

3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	126					
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	129			
3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	129			
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	129			
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	133			
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	130		
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	129		
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	132	
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	127	
3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	129
4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	132
3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	130
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	129
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	133	
4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	130	
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	128
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	128
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	134	
3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	133	
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	128	
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	130
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	131
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	130	
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	129	
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	127	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	130	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	130
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	130
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	129
3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	129	
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	133	





**B-2. Tabulasi Data Skala Uji Coba Kontrol Diri**

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	JUMLA H	
4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	98	
3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	79	
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	90
2	1	3	1	4	4	3	4	2	3	3	4	2	1	2	1	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	85	
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	77	
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	1	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3	1	3	4	4	4	85	
3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	1	4	2	3	3	2	3	1	4	3	2	3	3	2	4	84	
2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	2	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	76	
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	97	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	96	
3	2	1	1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	3	2	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	79	
3	2	2	2	4	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3	1	4	3	3	4	2	4	2	4	3	2	2	4	2	4	87	
2	2	2	1	4	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	77	
4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	1	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	88	
1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3	2	1	4	4	2	3	1	4	1	1	1	2	3	3	74	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	94
3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	1	1	94	
3	1	2	1	4	4	4	4	2	4	3	4	1	3	3	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	4	4	92
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	97	
3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	4	2	3	3	3	3	75	
3	3	3	4	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	74



3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	94	
3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	90
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	92	
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	95	
3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	95	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	93
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	96
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	95	
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	96
3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	97
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	98	
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	95
3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	96
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	95	
3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	97	
3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	94	
2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	94	
3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	95	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	97	
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	95	
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	98	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	95



3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	94	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	92	
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	96
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	95
3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	96
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	94
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	94
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	94
3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	94
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	95
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	93
3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	95
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	95
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	94
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	96
3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	97
4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	97
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	92
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	92
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	93
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	93
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	96
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	94





3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	96
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	1	94	
4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	95	
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	92	
3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	94
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	94
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	97
3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	92
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	91
3	3	2	3	4	2	1	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	1	4	2	3	4	75	
2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	2	90	
2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	1	3	90
2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4	92
3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	90
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	94
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	93
3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	90
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	89
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	96
3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	92
3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	92

3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	94
3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	91
3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	90
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	89
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	94
3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	94
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	93
2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	92
4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	93
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	93
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	77
3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	81
2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	2	1	3	3	3	3	4	83	
3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	94	
3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	99	
3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	101
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	99	
2	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	95	
2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	79	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	104	
3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	98	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	97	



4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	99	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	99	
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	102	
3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	100
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	98	
4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	103	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	99	
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	101	
3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	101	
3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	100	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	97	
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	94	
3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	100	
4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	101	
4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	95	
3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	100	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	97	
3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	102	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	98	
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	99	
3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	100	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	101	
4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	102	

3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	98	
3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	101	
4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	100	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	101	
4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	101	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	99	
4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	101	
4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	100	
4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	102	
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	103	
3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	97	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	98
3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	100	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	100	
3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	99	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	101	
3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	101	
4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	101	
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	99	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	102	
4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	2	96	
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	99	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	100	



3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	97
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	98
4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	100
4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	98
4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	103
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	102
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	2	102
4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	101
4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	103
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	102
4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	100
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	101
4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	104
4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	101
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	100
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	101
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	96
3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	98
4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	98
3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	100





## **LAMPIRAN C. UJI DAYA BEDA AITEM DAN RELIABILITAS SKALA UJI COBA**

**C-1 Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Uji Coba Pembelian  
Impulsif**

**C-2 Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Uji Coba Kontrol Diri**



## C-1 Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Uji Coba Pembelajaran

### Impulsif

#### Impulsif

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	242	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	242	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,946	31

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	95,2851	108,113	,534	,945
VAR00002	94,7231	106,284	,556	,946
VAR00003	95,4380	109,791	,648	,944
VAR00004	95,4587	109,710	,644	,944
VAR00005	94,6157	107,997	,573	,945
VAR00006	95,3802	112,037	,428	,946
VAR00007	95,4835	109,952	,604	,944
VAR00008	94,6033	106,572	,695	,943
VAR00009	95,4380	110,977	,510	,945
VAR00010	94,6116	105,873	,723	,943
VAR00011	95,4669	108,964	,685	,944
VAR00012	94,6694	104,114	,746	,943
VAR00013	95,4132	112,185	,463	,946
VAR00014	95,3388	112,067	,511	,945
VAR00015	95,4876	107,803	,669	,944
VAR00016	94,6612	103,993	,733	,943
VAR00017	95,3926	111,476	,536	,945
VAR00018	94,5950	108,806	,549	,945
VAR00019	95,4545	109,021	,722	,944
VAR00020	95,4628	109,760	,609	,944
VAR00021	95,3430	112,044	,385	,946
VAR00022	94,6116	106,239	,710	,943
VAR00023	95,4298	109,375	,605	,944
VAR00024	95,4298	110,437	,726	,944

VAR00025	95,3140	114,067	,238	,947
VAR00026	94,6198	107,008	,662	,944
VAR00027	95,4380	109,019	,702	,944
VAR00028	95,4008	110,216	,656	,944
VAR00029	94,6364	107,046	,614	,944
VAR00030	95,3636	110,954	,415	,946
VAR00031	95,4752	107,894	,551	,945



## C-2 Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala Uji Coba Kontrol Diri

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	242	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	242	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	19

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	56,8554	18,680	,323	,766
VAR00002	56,1942	17,784	,516	,746
VAR00003	56,9876	19,224	,605	,749
VAR00004	56,9793	18,809	,609	,746
VAR00005	56,1612	18,277	,519	,747
VAR00006	56,9174	19,711	,425	,758
VAR00007	56,8926	21,922	-,182	,785
VAR00008	56,9050	21,398	-,023	,781
VAR00009	56,9298	19,792	,357	,761
VAR00010	56,1653	20,255	,171	,774
VAR00011	56,9339	20,676	,170	,772
VAR00012	56,9463	21,146	,039	,779
VAR00013	56,9752	19,800	,298	,765
VAR00014	56,1942	18,622	,424	,755
VAR00015	56,9917	18,780	,513	,750
VAR00016	56,9917	18,531	,665	,742
VAR00017	56,2025	19,067	,376	,759
VAR00018	56,8760	19,719	,253	,769
VAR00019	56,8926	18,694	,359	,762

## **LAMPIRAN D. SKALA PENELITIAN**

**D-1 Skala Penelitian Pembelian Impulsif**

**D-2 Skala Penelitian Kontrol Diri**





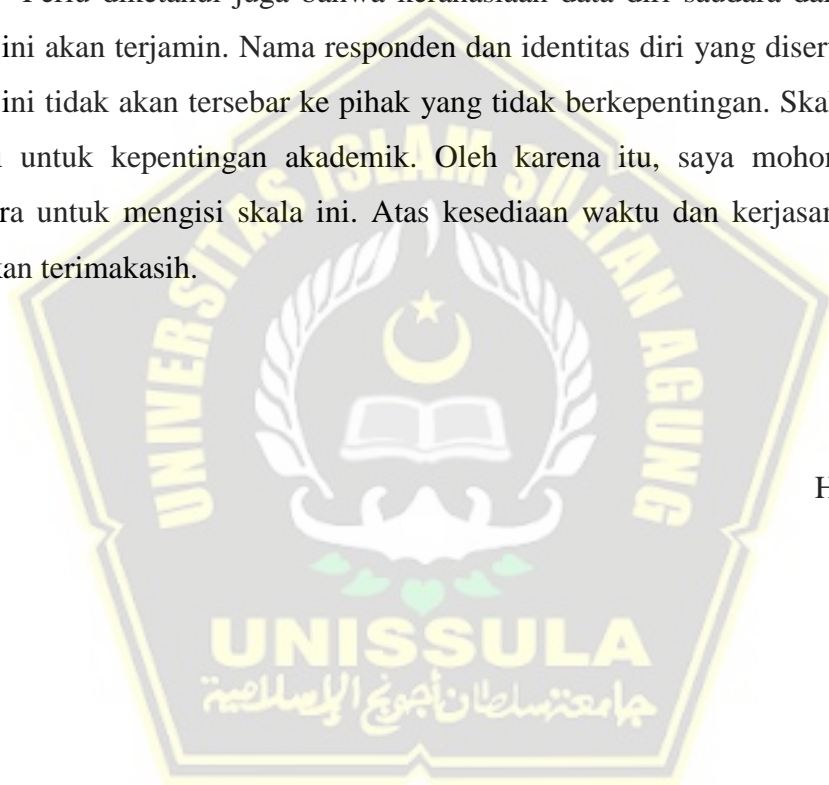
**SKALA PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG  
2021**

### SKALA PENELITIAN

Saudara/I yang kami hormati, mohon kiranya saudara/I berkenan untuk mengisi skala dibawah ini. Skala ini disebarakan dalam rangka pengerjaan tugas akhir (skripsi). Saudara/i dipersilahkan untuk memilih jawaban yang dirasa paling cocok atau sesuai dengan keadaan saudara/i saat ini. Perlu diketahui bahwa dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar maupun salah pada setiap pernyataan yang diajukan. Oleh karena itu, saudara/i dimohon untuk mengisi skala ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Perlu diketahui juga bahwa kerahasiaan data diri saudara dalam mengisi skala ini akan terjamin. Nama responden dan identitas diri yang disertakan dalam skala ini tidak akan tersebar ke pihak yang tidak berkepentingan. Skala ini dibuat murni untuk kepentingan akademik. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi skala ini. Atas kesediaan waktu dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Hormat saya,

### IDENTITAS DIRI

**Nama** :  
**Jenis kelamin** :  
**Angkatan** :

1. Pada buku kuesioner ini terdapat 2 skala, yaitu skala 1 dan 2. Masing-masing skala terdiri dari sejumlah pernyataan. Bacalah pernyataan-pernyataan tersebut dengan teliti.
2. Beri tanda silang (X) pada pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan Anda sesungguhnya, dengan cara mensilang pada salah satu pilihan jawaban yang berada disebelah kanan, sebagai berikut.

**SS** : Bila pernyataan tersebut **SANGAT SESUAI** dengan diri Anda

**S** : Bila Pernyataan tersebut **SESUAI** dengan diri Anda

**TS** : Bila pernyataan tersebut **TIDAK SESUAI** dengan diri Anda

**STS** : Bila pernyataan tersebut **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan diri Anda

Contoh:

#### Cara Menjawab

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika mendapatkan teman baru disekolah		X		

#### Jika ingin mengganti jawaban

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika mendapatkan teman baru disekolah		X		

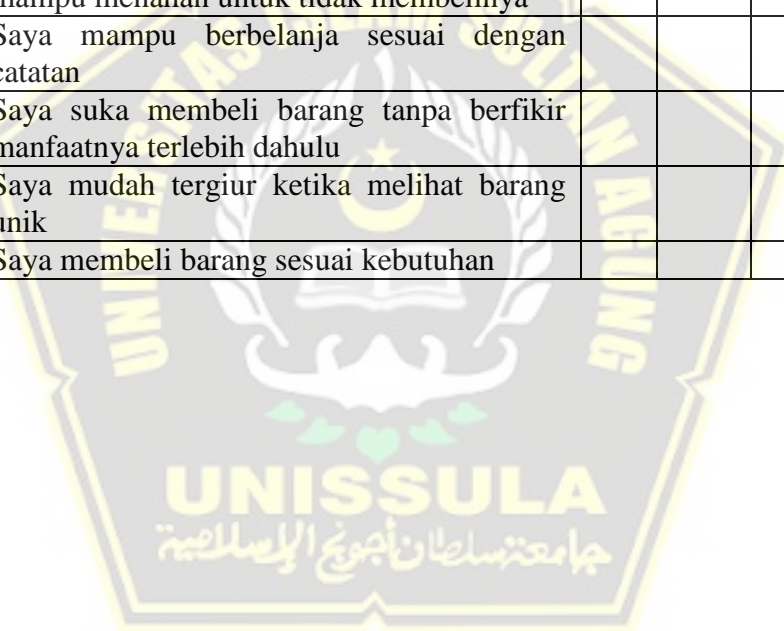
3. Usahakan untuk tidak melewati satu nomor pun dalam memberi jawaban pada pertanyaan-pertanyaan ini.

**SELAMAT MENGERJAKAN**

### D-1 Skala Penelitian Pembelian Impulsif

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak mampu merencanakan dalam pembelian barang				
2.	Ketika ada barang yang menarik, saya tidak mampu menahan untuk membelinya				
3.	Saya mampu merencanakan pembelian barang bulanan				
4.	Saya mampu mempertimbangkan pembelian produk fashion yang dibutuhkan				
5.	Saya merasa senang dapat membeli barang tanpa perencanaan				
6.	Saya merasa gembira mampu membeli barang yang unik tanpa melihat nominal harga				
7.	Saya menyesal ketika membeli barang yang tidak dibutuhkan				
8.	Saya merasa bersalah ketika salah membeli suatu barang				
9.	Saat ada banyak pilihan barang di mall saya tidak mampu untuk menahan diri membelinya				
10.	Saya tidak mampu mempertimbangkan kualitas dua barang yang sama menarik				
11.	Ketika membeli barang, saya mampu untuk memilih sesuai yang dibutuhkan				
12.	Saya mampu mempertimbangkan harga barang sebelum membeli				
13.	Saya suka membeli barang yang lucu walaupun tidak penting.				
14.	Ketika ada diskon besar-besaan di mall, saya ingin secepatnya berbelanja				
15.	Saya sedih ketika membeli barang di <i>online</i> yang tidak sesuai dengan gambar.				
16.	Saya menyesal ketika membeli barang yang tidak sesuai dengan harga				
17.	Saat melihat harga <i>discount</i> di mall, saya tidak mampu menahan untuk membelinya				
18.	Meskipun sudah membuat daftar catatan yang akan dibeli, saya suka membeli barang diluar catatan				
19.	Saya mampu menahan keinginan untuk tidak membeli barang <i>trend</i> baru				
20.	Saya berhati-hati ketika memutuskan untuk				

	membeli suatu barang				
21.	Saya merasa puas ketika dapat membeli barang langka meskipun tidak digunakan				
22.	Saya senang membeli barang meskipun tidak berfikir akan manfaatnya				
23.	Saya merasa bersalah ketika membeli barang yang tidak bermanfaat				
24.	Saya merasa bersalah ketika membeli barang yang tidak dibutuhkan				
25.	Ketika ada produk <i>fashion</i> yang sedang <i>discount</i> , pikiran saya langsung ingin membelinya				
26.	Saya tidak mampu mempertimbangkan pembelian barang yang sedang menjadi <i>trend</i> meskipun tidak diperlukan				
27.	Ketika melihat barang <i>discount</i> di mall, saya mampu menahan untuk tidak membelinya				
28.	Saya mampu berbelanja sesuai dengan catatan				
29.	Saya suka membeli barang tanpa berfikir manfaatnya terlebih dahulu				
30.	Saya mudah tergiur ketika melihat barang unik				
31.	Saya membeli barang sesuai kebutuhan				





### D-2 Skala Penelitian Kontrol Diri

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Setiap pergi ke mall, saya membeli barang meskipun satu				
2.	Ketika melihat produk baru saya akan segera membeli tanpa berfikir panjang				
3.	Saya mampu menahan diri untuk tidak berbohong sama orangtua demi memiliki sebuah barang				
4.	Saya mampu menahan keinginan untuk tidak membeli pakaian model baru				
5.	Sebelum membeli suatu barang, saya konsultasikan kepada keluarga lebih dulu				
6.	Meskipun teman-teman melakukan perawatan tubuh, saya tidak tertarik				
7.	Saya malu jika tidak memiliki barang yang dimiliki teman				
8.	Saya akan membeli barang yang banyak karena takut kehabisan				
9.	Saya mencatat pengeluaran uang bulanan yang digunakan				
10.	Saya merencanakan terlebih dahulu ketika akan membeli suatu barang				
11.	Saya tidak pernah memikirkan untung atau rugi saat berbelanja				
12.	Saya senang membeli <i>skincare</i> baru meskipun tidak digunakan				
13.	Saya sulit menabung karena kecanduan belanja <i>online</i>				
14.	Saya segera berbelanja ketika melihat promo gratis ongkos kirim pada situs belanja <i>online</i>				
15.	Saya mengalihkan keinginan membeli barang dengan cara menabung				
16.	Daripada berbohong sama orangtua demi memiliki sebuah barang, lebih baik saya bilang terus terang				
17.	Saya akan membeli pakaian <i>trend</i> baru meskipun harus berbohong dengan orangtua				
18.	Saya suka berbelanja secara spontan sesuai dengan keinginan				
19.	Saya mampu mengendalikan keinginan untuk memiliki barang yang bukan hak saya				

## **LAMPIRAN E. TABULASI DATA SKALA PENELITIAN**

**E-1 Tabulasi Skala Penelitian Pembelian Impulsif**

**E-2 Tabulasi Skala Penelitian Kontrol Diri**



E-1 Tabulasi Skala Penelitian Pembelian Impulsif

Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20	Y 21	Y 22	Y 23	Y 24	Y 25	Y26	Y 27	Y 28	Y 29	Y 30	Y 31	JUML AH	
2	3	3	2	3	4	2	2	4	3	2	2	2	4	2	1	4	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	87	
2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	71	
2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	64	
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	59	
2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	59	
2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	4	1	1	1	4	2	1	1	4	2	1	1	4	4	1	1	4	4	1	68	
1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	48	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	58
2	2	1	2	3	3	2	1	4	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	73	
2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	68	
2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	70	
2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	44
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	101	
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	102
3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	99
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	104	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	101	
3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104	
4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	100	
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	104	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	103	

3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104		
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	103	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	105		
2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	64		
3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	99	
3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101	
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	102	
3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	101	
3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	99	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	63	
3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	102	
4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	101	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
1	1	2	2	3	2	1	4	3	1	1	3	3	2	1	1	3	3	3	4	1	3	3	4	2	4	1	1	3	2	2	70		
2	4	1	1	4	3	3	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	1	70		
1	4	1	1	3	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	75		
3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	100	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	101	
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	102	
4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	103	
3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104	
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	100		
3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102		

3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	103
4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	102
4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	102
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	99
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	100
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	105
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	102
3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	102
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	100
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	42
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	69
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	100
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	101
3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	101
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	103
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	103



3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	2	97
1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	1	1	93
2	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	1	95	
3	4	1	3	4	3	1	4	3	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	1	91	
1	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	2	3	96
3	1	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	96	
3	2	3	3	1	1	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	93	
3	3	3	1	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3	3	95	
3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	94	
3	1	3	3	4	1	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	1	94	
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3	3	100	
1	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	1	94	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	91	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	100	
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103	
3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103	
3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	101	
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	102	
4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	102	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	104	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	99	
4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	103	
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	100	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	102	

4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	104
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	102
2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	102
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	2	102
3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	74
3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	100
4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	104
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	101
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	101
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	101
3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	101
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	104
4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	104
3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	101
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	102

4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	103	
3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	99		
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	102		
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	101		
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	101		
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	102	
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	101	
3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	104	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	100		
4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	102		
3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	101		
3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	100		
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	102	
4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	2	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	98		
3	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	102		
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	103		
3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	102	
1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	100	

3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	100		
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	100
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104	
4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	99	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	104
3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	99
3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	104
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	103
4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	102
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	102
3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	99
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102

3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	101
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	2	100	
4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	104
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104
3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	103
3	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	102
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	102
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	100
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	104
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	103
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	104
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	102
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	104
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101	
3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	104
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	100
3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	100
3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	98
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	103



3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	100	
3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	99	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	102	
4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	100	
4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	105
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	102
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	101
4	1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	102
3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	101
3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	103
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	104
3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	98
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	103
4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103
3	1	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	100
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	102
3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	104
3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	99
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	102
3	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	3	97
3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	100
1	4	3	3	4	3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	101

3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	101	
2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	100	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	1	101	
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	102	
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	101	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	103	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	103	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	104	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	101	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	1	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101	
3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	102
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	101	
3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	101	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	101	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	101	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	104	
3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	99	
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	103	
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	103	



**E-2 Tabulasi Skala Penelitian Kontrol Diri**

X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	JUMLAH
2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	46
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	46
2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	49
1	1	2	1	3	2	4	4	2	4	3	4	1	1	2	2	4	4	2	47
2	1	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	2	1	4	2	4	53
2	2	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	1	1	2	40
3	1	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	2	1	1	1	4	2	1	47
1	2	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	2	2	2	1	4	3	2	48
3	3	2	2	2	1	3	2	1	3	1	3	2	3	1	2	2	1	3	40
2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	48
3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	2	50
1	2	3	1	1	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	1	49
3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	61
4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	62
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	61
3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	65
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	62
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	61
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	63
3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	47
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	61
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	60
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	60
2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	47
4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	3	62
3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	63

2	2	1	1	3	3	2	4	1	2	4	2	3	4	1	2	2	2	3	44
3	4	2	2	2	1	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	47
4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	1	1	2	4	1	1	1	1	44	
4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	65	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	60	
3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	62	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	61	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	60	
4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	63	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	60	
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	61	
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	64	
3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	62	
3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	61	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	61	
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	61	
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	65	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	65	
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	63	
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	61	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	62	
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	62	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	60	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	4	4	61	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	61	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	61	
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	62	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	62	
1	1	3	1	1	2	4	4	1	3	3	4	1	1	3	1	4	4	44	
2	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	1	2	1	2	4	2	44	
4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	63	
3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	60	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	61	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	62	
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	62	
3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	1	3	55	
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	1	55	
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	57	
2	4	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	55	
1	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	55	

3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	58
2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	1	3	56
1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	1	56
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	59
1	4	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	55
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	60
1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	56
3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	49
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	62
2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	63
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	59
2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	59
4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	63
2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61
3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	63
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	60
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	62
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	61
2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	63
3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	63
2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	45
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	60
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	60
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	62
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	62
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	3	60	
3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	63



4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	63
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	64
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	4	3	3	4	2	3	60
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	63
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	63
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	62
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	62
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	65
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	62
3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	62
3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	3	58
4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	62
2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	59
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	62
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	63
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	61
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	61
2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	62
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	61
4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62

4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	61
3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	63
4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	59
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	62
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	63
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	60
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	62
1	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	59
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	61
3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	59
3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	63
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	60
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	61
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	63
4	4	3	3	4	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	1	59
4	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	2	3	3	58
3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	61
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	63
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	60
1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	58
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	62
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	64
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	59
4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	59
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	62
3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	62

2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	61
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	61
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	62
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	62
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	60
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	3	3	61
4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	62
3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	62
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	62
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	64
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	63
3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	62
2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	59
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	1	60
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	60
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	61
1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	3	56
3	4	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	59
3	4	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	60
3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	60
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	4	3	4	3	3	59
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	1	62
3	4	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	4	4	3	62
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	62
3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	63
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	63
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	63
3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	62
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	64
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	1	4	3	3	4	3	3	61
2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	63
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	61
4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	62

4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	63
1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	60
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	59
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	62
3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	60





## **LAMPIRAN F. ANALISIS DATA**

**F-1 Uji Normalitas**

**F-2 Uji Linieritas**

**F-3 Uji Hipotesis**



**F-1 Uji Normalitas**

	<b>Descriptive Statistics</b>				
	N Statistic	Minimu m Statistic	Maximu m Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic
PEMBELIAN IMPULSIF	242	42	105	98,33	10,780
Kontrol Diri	242	40	65	59,89	4,634
Valid N (listwise)	242				

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Kontrol_Di ri	Impulsive_B uying
N		242	242
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	59,89	98,33
	Std. Deviation	4,634	10,780
	Most Extreme Differences		
	Absolute	,295	,376
	Positive	,210	,287
	Negative	-,295	-,376
Test Statistic		,295	,376
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**F-2 Uji Linieritas****Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PEMBELIAN IMPULSIF * Kontrol Diri	,858	,736	,948	,899

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PEMBELIAN IMPULSIF * Kontrol Diri	Between Groups	(Combined)	25176,707	19	1325,090	103,977	,000
		Linearity	20616,291	1	20616,291	1617,718	,000
	Within Groups	Deviation from Linearity	4560,416	18	253,356	19,880	,000
		Total	2829,181	222	12,744		
Total			28005,888	241			

**F-3 Uji Hipotesis****Correlations**

			Kontrol Diri	PEMBELIAN IMPULSIF
Spearman's rho	Kontrol Diri	Correlation Coefficient	1,000	,304**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	242	242
	PEMBELIAN IMPULSIF	Correlation Coefficient	,304**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	242	242

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## **LAMPIRAN G. SURAT IZIN PENELITIAN**

**G-1 Surat Izin Penelitian**

**G-2 Dokumentasi Penelitian**



## G-1 Surat Izin Penelitian



YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)**  
 Jl. Raya Kaligawe Km.4 Semarang 50112 Telp. (024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455  
 email : informasi@unissula.ac.id web : www.unissula.ac.id

FAKULTAS PSIKOLOGI

Bismillah Membangun Generasi Khaira Ummah

Nomor : 1010/A.3/Psi-SA/XI/2021 Semarang, 29 Safar 1443 H  
 Lampiran : - Lembar 06 Oktober 2021 M  
 Perihal : Izin melakukan penelitian

Kepada Yth : Bapak/Ibu/Sdr Rika Malia  
 di  
 Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini Kami memberikan izin kepada Bapak/Ibu/Sdr.melakukan penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang untuk penelitian sebagai berikut

Nama Peneliti : Rika Malia  
 Nim : 30701700106  
 Alamat : Desa Parakan Blimbing RT 03 RW 01 Rowosari, Kendal  
 Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Psikologi Unissula Semarang.  
 Subyek : Mahasiswa Angkatan 2017, 2018, 2019, 2020  
 Waktu Pelaksanaan : 08 Oktober 2021  
 Dosen Pembimbing : Abdurrohim, S.Psi, M.Si

Selanjutnya dimohon untuk melaporkan hasil penelitian jika sudah selesai melakukan penelitian.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

A.n Dekan,  
 Wakil Dekan I



Titin Suprihaini, S.Psi, M.Psi, Psikolo  
 NIK. 210700011

## G-2 Dokumentasi Penelitian

