

DAFTAR PUSTAKA

- , 2005. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Alfabeta. Bandung. Ara Hidayat dan I. Machali, 2010. Pengelolaan Pendidikan “Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah”,. Pustaka Educa. Bandung.
- Arsyad, Azhar, 2007. *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ahmad Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta.
- Buchari, A., 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Buchori, A. dan Ratih H., 2007. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima. Alfabeta. Bandung.
- Djaali, H . 2006 . *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- DepDikBud., 2003. Undang-Undang Sistim Pendidikan Nasional.
- Fandy Tjiptono 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.
- Gregerius Chandra, 2002, Strategi dan Program Pemasaran, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta.
- Handoko, Tanoto, 2002, “*Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol pada PT. Sukabumi Trading Coy Jateng*”, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Pengertian Minat Belajar Siswa Menurut Para Ahli, Definisi, Artikel.
- Harper, Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2000, "*Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*",. Erlangga. Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF – Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000, “*Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*”, Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, AKT (ed, Ronny A. Rusli, SE, AKT), Jakarta.
- Kotler, Philip., 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A. Rusli, Penerbit : Prenhallindo, Jakarta.
- Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), Cet. Ke-6, h. 136.

- Ormrod, Jeanne Ellis. 2003. *Education Psychology: Developing Learnes*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Ratih Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Suryabrata.Suwadi. 2004 .*Psikologi Pendidikan*. GrafindoPersada. Jakarta.
- Setianto, Agus, 2004, “*Analisis Efektivitas Orientasi Pasar, Inovasi, Kualitas Layanan dan Kinerja Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing*”, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sidik, Ignas, 2000, " *Pemasaran Stratejik dan Strategi Pemasaran*", Jurnal Forum Manajemen Prasetya Mulya No. 72, Tahun ke 14, p. 14-19.
- Sistianto, Drs, 2003, “*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Startegi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran*”, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- www.gunadarma.ac.id/en/page/sistem-pendidikan-tinggi.html (diakses tanggal 31 Desember 2013)
- Sutopo, H. B. 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press
- Syaiful Sagala, 2008. *Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan : Pemberdayaan Organisasi Pendidikan Kearah yang lebih Profesional danDinamis di Provinsi, Kabupaten/Kota, dan Satuan pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tirtasahardja, Umar. 2000 *Pengantar Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, Manajemen Pendidikan,(Bandung:Alfabeta,2009).
- Umiarso dan Imam Gojali, Manajemen Mutu Sekolah di Era Otonomi Pendidikan, “Menjual Mutu Pendidikan dengan Pendekatan Quality Control bagi Pelaku Lembaga Pendidikan”, (Yogyakarta: IRCiSoD, 2010). Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 *tentang SistemPendidikan Nasional (Sisdiknas)*. Jakarta.
- Whydya U, Christina. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Indeks.
- Wikipedia. 2008. Education organization. Available at <http://en.wikipedia.org/>. Downloaded on 1 january 2014.
- Walter, Stephen L. 1999. *Formal Versus Non-Formal Education*. Available at <http://www.sil.org/lingualinks/literacy/PrepareForALiteracyProgram/FormalVersusNonformalEducation.htm>. Downloaded on 31 December 2013.