

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David A. (2003). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta. Mitra Utama.
- Arikunto.Suharsimi.(2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arifin. (2009).”*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Koran Jawa Pos Radar Malang*”.Jurnal Manajemen. Universitas Brawijaya.
- Arif Nugoho, Fajar. (2010).”*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Nokia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Bilson Simamora (2002) *Panduan Riset Perilaku Konsumen* PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Toni Sitingjak (2001). *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dewi Intani, Recha Septian. (2011). “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Sepeda Motor Merek Honda*.Tesis.Universitas Muhammadiyah Malang.
- Edris. M. (2009). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Curah di Kota Medan*. Published: Search Proquest.com
- Fornell. C (1992).A. *National Costumer Satisfaction Barometer : The Swedish Exprience, Journal of Marketing* Vol. 56 No. 1,pp.6-21.
- Ferrinadewi, Erna (2008).*Merek dan Psikologi Konsumen*Jakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna (2008).*Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya*. Jurnal Universitas Widya Kartika.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi Sutrisno (2000). *Analisis Regresi*. Yogyakarta.

- Handayani, Widya. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series*. Jurnal Manajemen Dan Akuntansi. Universitas Gunadarma.
- Hanin, Amira Tria (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry.(Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*. Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi.
- Johnson, M.D & Gustafsson, A (2000). *Improving Costumer Satisfaction, Loyalty And profit: An Integrated Measurement And Management System*, San Fransisco, CA:Jossey-Bass.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. (2006). *Syariah Marketing*. PT. Mizan Pustaka. Bandung
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*.Jilid 2.Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2004) *Principles of Marketing*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, dan Keller. (2007).”*Manajemen Pemasaran*”. (Benyamin Molan: Terjemahan). Edisi 12.Jakarta : PT. Perca.
- Kotler, Philip dan Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Edisi 12.Jilid 1&2. (Bob Sabran, M.M. Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Krismanto.(2010). “*Pengaruh Citra Merek Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Suatu Studi Pada Cv.Gemilang Makmur Abadi Cabang Katapang- Bandung)*” Jurnal Manajemen.Universitas Komputer Indonesia.
- Lau, G dan Lee, S (1999). *Consumer Trust In a Brand And Link To Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management.
- Lubis, Rosinta. (2010).”*Analisis Citra Merek Yamaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt Arista Mitra Lestari Di Bandar Lampung)*”. Tesis. Brand Universitas Lampung.
- Malhotra, Naresh. K. (2005). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Edisi Keempat*.Intan Sejati Klaten. Klaten.
- Masfuana Triastuti. (2011). “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi Pada Harpindo Jaya Rembang)*”. Tesis. Universitas Diponegoro.

- Masyitoh, Dewi. (2009). *“Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Mita Kusumawardani, Sindy. (2010).”*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.*”. Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 10 Desember. Hal. 1-26
- Munawaroh, Siti, RR. (2011). *“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian.*Jurnal Manajemen Dan Akuntansi .Vol. 12 No. 2.
- Nanda, P., Bos, J., Kem-Laurin Kramer, Hay, C., & Iñez., J. (2008). *Effect Of Smartphone Aesthetic Design On Users’ Emotional Reaction.* TQM Journal, 20(4), 348-355.
- Purwanto, Asih. (2008). *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”.*Journal of Bussiness Finance Accounting.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti. (2002). *The Power of Brands.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosa, Adelina. (2011).”*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.*”Junal Bisnis Strategi.Vol. 14, No. 1, Hal. 83-94.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7).* Jakarta: Prentice Hall
- Setyawan, Agung, budi (2011). *“ Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen”.*Journal Of Marketing. Vol. 54 No. 1, pp. 6-21.
- Setiadi, Nugroho, (2003).” *Perilaku Konsumen*”. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta
- Setioko, Dhanang. (2010).”*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Display, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kaos In Tee-Shirt*”. Journal Of Marketing. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Smith, Patricia K. (2007). *Consideration Of Measurement Uncertainty In The Evaluation Of Goodness – Of Fit In Hydrologic And Water Quality Modeling.*Juornal Of Hydrology (2007) 337,326 – 336.
- Smith, R, & Deppa, B (2009).*Two Dimensions Of Attribute Importance. The Journal Of Consumer Marketing,* 26(1), 28-38.
- Stanton, W.J. and Walker, B.J. (1997). *Marketing,* McGraw-Hill, New York, NY

- Sudarmanto, Gunawan. (2005). *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono.(2008). *Statistika dan Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyawati.Praba. (2010). "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang". . *Jurnal Fix*. Universitas Diponegoro.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha.Basu dan T. Hani Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha.Basu dan T. Hani Handoko.(2000). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi. Kedelapan, Liberty, Yogyakarta.
- Temporal. Paul. (2001). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.Penerbit Andi Offset.
- Tjahjadi, Djajakusuma. (2006). *Membuat Program Aplikasi Dengan Visual Foxpro 9.0*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi I. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijayanti.Erma (2010). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XI, No. 2.