

## DAFTAR ISI

|  | <b>HALAMAN</b> |
|--|----------------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i              |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                      | ii             |
| KATA PENGANTAR .....   | iii            |
| ABSTRAK .....  | v              |
| ABSTRACT .....   | vi             |
| INTISARI .....   | vii            |
| DAFTAR ISI.....  | viii           |
| DAFTAR TABEL.....  | ix             |
| DAFTAR GRAFIK.....   | xii            |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xiii           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>       |
| 1.1.Latar Belakang.....                                      | 1              |
| 1.2.Rumusan Masalah .....                                    | 6              |
| 1.3.Tujuan Penelitian.....                                   | 7              |
| 1.4.Manfaat Penelitian.....                                  | 8              |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b> | <b>10</b>      |
| 2.1. Kajian Pustaka.....                                     | 10             |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian.....                              | 10             |
| 2.1.2. Merek .....   | 11             |
| 2.1.3. Ekuitas Merek .....                                   | 15             |
| 2.1.4. Loyalitas Merek.....                                  | 20             |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.5. Citra Merek .....                  | 22        |
| 2.1.6. Kepercayaan Merek.....             | 24        |
| 2.1.7. Kualitas Produk .....              | 27        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....           | 28        |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis .....         | 33        |
| 2.4. Model Penelitian .....               | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>    | <b>41</b> |
| 3.1. Objek Penelitian .....               | 41        |
| 3.2. Populasi .....                       | 41        |
| 3.3. Sampel .....                         | 41        |
| 3.4. Jenis dan Sumber Data .....          | 43        |
| 3.4.1. Jenis Data Penelitian .....        | 43        |
| 3.4.2. Sumber Data Penelitian .....       | 43        |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....        | 44        |
| 3.6. Definisi Operasional Variabel.....   | 45        |
| 3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 46        |
| 3.7.1. Uji Validitas .....                | 46        |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas.....              | 47        |
| 3.8. Analisis Regresi .....               | 47        |
| 3.9. Pengujian Hipotesis.....             | 48        |
| 3.9.1. Uji F.....                         | 48        |
| 3.9.2. Uji T .....                        | 48        |
| 3.9.3. Uji Asumsi Klasik .....            | 48        |

|  |    |
|--|----|
| BAB IV HASII PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 51 |
| 4.1. Gambaran Umum Penelitian .....          | 51 |
| 4.2. Karakteristik Responden .....           | 52 |
| 4.2.1. Jenis Kelamin .....                   | 52 |
| 4.2.2. Umur.....                             | 53 |
| 4.2.3. Tingkat Pendidikan .....              | 54 |
| 4.2.4. Tingkat Penghasilan .....             | 55 |
| 4.2.5. Lama Penggunaan .....                 | 56 |
| 4.3. Deskriptif Variabel Penelitian.....     | 57 |
| 4.4. Analisis Data .....                     | 66 |
| 4.5. Pengujian Hipotesis.....                | 78 |
| 4.6. Pembahasan.....                         | 82 |
| BAB V PENUTUP .....                          | 94 |
| 5.1. Kesimpulan .....                        | 94 |
| 5.2. Implikasi Manajerial .....              | 94 |
| 5.3. Keterbatasn Penelitian.....             | 96 |
| 5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....       | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 97 |
| LAMPIRAN .....                               | 99 |