

Dampak Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2**

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

**HARMONI
MM.12391285**

**PROGRAM MAGISTER MAJANEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2014