

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined. 8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II. TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	10
2.2 Word Of Mouth.....	13
2.3 Citra	16
2.3.1 Jenis-jenis citra.....	16
2.3.2 Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi citra.....	19
2.4 Kepercayaan.....	21
2.2.1 Pengertian Kepercayaan.....	21
2.2.2 Dimensi Kepercayaan	22
2.5. Kerangka Konseptual.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Sumber Data.....	30
3.3.1. Data Primer	30

3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Devinsi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	31
3.5.1 Identifikasi Konstruk/Variabel dan Indikator	32
3.5.2 Definsi Operasional Variabel.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Metode Analisis Data.....	37
DAFTAR PUSTAKA	41