

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pasar Modal	13
2.2 Investasi	14
2.3 Return Saham	17
2.4 Struktur Modal	19
2.5 Profitabilitas	21
2.6 Ukuran Perusahaan	24
2.7 Penelitian Tedahulu	27
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik	33
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur di Indonesia	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.2.1 Return Saham	45
4.2.2 Profitabilitas	47
4.2.3 Ukuran Perusahaan	48
4.2.4 Struktur Modal	49
4.3 Hasil Penelitian	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.2 Regresi Linear Berganda	59
4.3.3 Koefisien Determinasi	63
4.3.4 Pengujian Hipotesis	65
4.3.5 Pembuktian Variabel Intervening	76
4.4 Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN DAN IPLIKASI HASIL PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi Manajerial	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100