

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN,
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP NIAT BELI DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*
(Studi Kasus Pada *Buyer Online Shop Facebook*)**

Skripsi

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Jurusan Manajemen



Lilys Aromawati

NIM 04.211.10349

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
2014**