

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, kurniawan widyatma. 2012. **Analisis Pengaruh Faktor Harga Produk, Efek Komunitas,dan Kualitas Produk terhadap Brand Awareness untuk meningkatkan Brand Attitude**, skripsi tidak dipublikasikan .Semarang:Universitas Diponegoro
- Basalamah, Fauzan Muhammad. 2010. **Pengaruh Komunitas Merek terhadap *Word of Mouth***,vol 17,no 1,79-78. Jan 2010
- Bilson, Simamora. 2003. **Aura Merek**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Durianto,Darmadi,Sugiarto dan Budiman,Lie Joko. 2004. ***Brand Equity Ten,Strategi Pemimpin Pasar***. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Engel, James F, Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jakarta:Penerbit Bina Rupa Aksara
- Fatmayanti, Susy Raih. 2012. Analisis Iklan dan Endorser terhadap Pembentukan *Brand Awareness* serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis ABC, ***Diponegoro Journal of Management vol 1,No 1, Hal 456-461***
- Ferdinand, Augusty. 2005. ***Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen***. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek & Psikologi Konsumen. Edisi 1**.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fuad, Asshiddieqi. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang), ***Diponegoro Journal of Management vol 1, No 1, hal 1-9***
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Kasali, Renald. 2007. **Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, cetakan ke lima**: Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan. 2008. **Arti Komunitas**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. **Prinsip Pemasaran jilid I**. Jakarta: Erlangga

Kotler Philip, dan Kevin L Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran Jilid I**. Jakarta: Erlangga

Lusi Indah, Mayasari. 2011. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi terhadap Kualitas, Nama merek dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Bubuk Attack**, Skripsi tidak dipublikasikan Semarang: Universitas Diponegoro

Mohammad Maftuh, Baedowi. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Merek Rokok Djarum Super, *Diponegoro Journal of Management Vol 1, No 1, Hal 254-261*

Octaviasari, Sherly. 2011. **Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Efek Komunitas terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Merek Kartu Prabayar Mentari**, Skripsi tidak dipublikasikan.Semarang: Universitas Diponegoro Semarang

Purbaningtyas, Retno. 2009. **Pengaruh *Brand Community* terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Komunitas Motor Jakarta Mio Club)**. Depok: Universitas Indonesia

Rochmawati, Opi. 2013. **Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Efek Komunitas terhadap Sikap Merek dan Implikasinya terhadap Loyalitas Merek**. Skripsi tidak dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang

Sekaran, Uma. 2006. **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis**. Jakarta: Penerbit Salemba

Shimp, Terence A. 2003. ***Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication***, alih bahasa Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2006. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabenta

Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar, Husein. 2000. **Riset pemasaran dan perilaku Konsumen**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yahya, Suryawinata dkk. **Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Keputusan Membeli Ponsel Merek NOKIA.**Madura: Universitas Trunojoyo

www.indosat.co.id

[www.topbrand-awards.com](http://www.topbrand-awards.com)