

**PENGARUH IKLAN, KOMUNITAS, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KESADARAN MEREK DAN DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU GSM
PRABAYAR MENTARI**

(Studi kasus pada pengguna Mentari di kota Semarang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

WUGI NUR MEI

NIM: 0421110313

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2013