

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aaker, David A. 1996. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Fee Press.

Augusty, Ferdinand. 2002. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen". Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2003. *Statistik Induktif*, BPFE.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi MultiVariate Dengan Program SPSS Edisi Ketiga*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2006. *Marketing Management*, 12th ed. Upper Saddle River NJ: Pearson Education, LTD.

Singarimbun, Masri dan Soffyan Efendi. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta. LP3ES.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian*, Bandung. Alfabeta.

Jurnal:

Auh, S. 2005. "The Effects of Soft and Hard Service Attribute on Loyalty: The Mediating Role or Trust, *Journal of Service Marketing*" 19, 2, 81-92.

Basu, Swastha Darmesta. 1999. *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vo. 14 No. 3. hal 73-88.

- Dick, A.S. and K. Basu. 1994. “ *Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework*”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22, 2, 99-113.
- Gunarto, Suhardi. 2006. *Kontri-busi Involvement dan Trust in A Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 20 (3), hal. 287-304.
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. 2004. *The Commit-ment-Trust Theory of Relationship Ma-keting*. *Journal of Marketing*, 58 (3), 20. August 1. 2005 <http://proquest.umi.com/pqdweb>.
- Palmatier, R.W., Dant, R.P., Grewal, D. And Evans, K.R. 2006. “ *Factors Influencing the Effectiveness of Relationship Marketing: A Meta –Analysis*”, *Journal of Marketing*, 70, 136-153.
- Pantja S, Djati. 2004. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maluku Di Ambon*, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Th IX No. 2 Mei 2005.
- Rahayu Fatik. 2004. *Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behaviour (TPB), Aplikasinya dalam Penggunaan Soft-ware Audit oleh Auditor*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 4 (3), hal. 332-354.

Penelitian Terdahulu:

- Djati S, Pantja. 2005. *Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan*.
- Hidayah, Noer Laila. 2001. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kinerja Tenaga Penjual*.

Dr.Dedi mulyadi, Uus Md Fadli, Ir., SE., MM., Ratih Yuliarti, SE. 2012.
*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Rumah Sakit
Islam Karawang.*

Pramudyo, Anung. 2012. *Pengaruh citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui
Kepuasan Sebagai Intervening.*

Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi. 2007. *Pengaruh Kualitas Layanan,
Kpercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah.*