

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. 2009. *“Analisis Pengaruh Kebijakan Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Percetakan CV. Waty Grafika Medan”*. Skripsi S1, Universitas Sumatera Utara.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
<http://archive.bisnis.com>
<http://barripratama.blogspot.com>
<http://hariansemarangbanget.blogspot.com>
- Kotler, Phillip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, et. Al. 2001. *Pemasaran*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lewis, Gregori. 1997. *Taktik Menetapkan Harga/ Pricing For Profit*. Jakarta : Gramedia
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta :Salemba Empat.
- Manullang. 1991. *Manajemen Personalia*. Medan : Ghalia Indonesia. Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Stanton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa: Widiono Sutjipto, Erlanga, Jakarta.
- Sugiyono, 2000. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swasta, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Jasa. Yogyakarta* : Andi Offset. *Manajemen*.
- Yuliani. 2005. *“Pengaruh Lokasi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga”*. Skripsi S1, Universitas Negeri Semarang.
- Zuliani, Siti. 2005. *“Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Di Mini Market Sarinah Swalayan Ngaliyan Semarang”*. Skripsi S1, Universitas Negeri Semarang.