

## ABSTRAKSI

Dalam perusahaan jasa, perusahaan harus dapat memberikan suatu pelayanan yang berkualitas maka akan memberikan manfaat bagi pelanggan. Lokasi yang strategis membuat konsumen lebih mudah dalam menjangkau dan juga keamanan yang terjamin. Sebelum mengambil keputusan, konsumen akan mempertimbangkan pilihan harga yang pas, jadi harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Promosi yang baik akan membuat konsumen merasa tertarik untuk menggunakan produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lokasi halte (shelter)*, *pelayanan*, *harga* dan *promosi* terhadap *keputusan penggunaan* jasa transportasi bus rapid transit (BRT) pada PT. Trans Semarang Koridor II.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanator*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dan cara pengambilannya dengan teknik *accidental sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :  $Y = 0,272 X_1 + 0,223 X_2 + 0,210 X_3 + 0,240 X_4$ . Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolinearitas, tidak terjadi heterokedastisitas, dan berdistribusi normal. Hasil analisis SPSS menunjukkan bahwa *lokasi halte (shelter)*, *pelayanan*, *harga* dan *promosi* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *keputusan penggunaan* jasa.

Kata kunci : *Lokasi Halte (Shelter)*, *Pelayanan*, *Harga*, *Promosi* dan *Keputusan Penggunaan Jasa*.

Semarang, September 2013

Penulis

## ABSTRACT

In a service company , the company must be able to provide a quality service that will provide benefits to customers . The strategic location makes it easier to reach consumers and guaranteed security . Before taking a decision , consumers will consider choosen the right price , so the price has an influence on purchasing decisions . Good promotion will make consumers feel compelled to use the products offered . This study aimed to determine the effect of the location of location halte ( shelters ) , service , price and promotion decisions on the use of bus transportation rapid transit ( BRT ) at PT . Trans Semarang Corridor II.

Type of research used is explanatory. Sample size of 100 respondents were used, and how they were taken with accidental sampling technique.

Based on the research results , the following regression equation :  $Y = 0.272 + 0.223 X_1 + 0.210 X_2 + 0.240 X_3 X_4$  . Based on statistical data analysis , the indicators in this study are valid and variables are reliable . In the classical assumption test , regression models multicollinearity free , does not occur heterokedastisitas , and normally distributed . . SPSS analysis results indicate that the location of bus stops ( shelters ) , service , price , and promotion of positive and significant effect on service usage decisions .

Keywords : Location Halte ( Shelter ) , Service , Price , Promotion and Use of Decision Services ..

Semarang, September 2013

The Author