

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Merek	13

2.1.2 Ekuitas Merek	16
2.1.3 Elemen – Elemen Ekuitas Merek	19
2.1.3.1 Kesadaran Merek	19
2.1.3.2 Kesan Kualitas	20
2.1.3.3 Asosiasi Merek	22
2.1.3.4 Loyalitas Merek	24
2.1.4 Keputusan Pembelian	27
2.2 Pengembangan Hipotesis	30
2.2.1 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian	30
2.2.2 Pengaruh Kesan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian ...	30
2.2.3 Pengaruh Asosiasi Merek terhadap Keputusan Pembelian ...	31
2.2.4 Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian ..	32
2.3 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pngumpulan Data	38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.5.1 Variabel Penelitian	38
3.5.2 Definisi Operasional	39
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40

3.6.2 Analisis Deskriptif	41
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.5 Pengujian Hipotesis	45
3.6.5.1 Uji Signifikansi Simultan F	46
3.6.5.2 Uji Koefisien Determinasi	46
3.6.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Responden	48
4.1.1 Jenis Kelamin	48
4.1.2 Umur Responden	49
4.2 Analisis Deskriptif.....	49
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran	
Merek (X1)	50
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesan.....	
Kualitas (X2).....	52
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asosiasi	
Merek (X3).....	54
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas	
Merek (X4)	56
4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan.....	
Pembelian (Y)	58
4.3 Uji Kualitas Data	60

4.3.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.4 Analisis Statistik.....	66
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.4.2 Uji F	69
4.4.3 Koefisien Determinasi	70
4.5 Pembahasan.....	70
4.6 Implikasi Manajerial.....	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77