

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	14
2.1.2 <i>Underpricing</i> .....	19
2.2 Variabel variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis .....	20

2.2.1 Reputasi Underwriter.....	20
2.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	23
2.2.3 <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	23
2.2.4 Umur Perusahaan.....	24
2.2.5 Kurs .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Model Empirik.....	31
2.5 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.2.1 Populasi Penelitian .....	34
3.2.2 Sampel Penelitian .....	34
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	36
3.3.1 Sumber Data .....	36
3.3.2 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4 Variabel dan Indikator .....	37
3.4.1 Variabel Dependen .....	37
3.4.2 Variabel Independen.....	38
3.4.2.1 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	38
3.4.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	38
3.4.2.3 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	39
3.4.2.4 Umur Perusahaan .....	39

3.4.2.5 Kurs .....	39
3.5 Teknik Analisis.....	40
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.1.1 Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.1.2 Uji Autokolerasi.....	42
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.1.4 Uji Normalitas.....	43
3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.5.3 Uji Hipotesis .....	45
3.5.3.1 Uji t (Pengaruh Pengujian Parsial).....	45
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data dan Pembahasan .....	49
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	49
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	51
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.2.1.4 Uji Autokolerasi.....	54
4.3. Analisis Regresi Berganda.....	56
4.4. Pengujian Hipotesis .....	57
4.5. Pengujian Signifikan Parameter Simultan ( Uji F) .....	59
4.6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59

4.7. Pembahasan .....	60
4.7.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	60
4.7.2. Pengaruh <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	61
4.7.3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Underpricing</i> .....	62
4.7.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i> .....	63
4.7.5. Pengaruh Kurs terhadap <i>Underpricing</i> .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>