

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Albertus Ferry Rostya. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Lampersari Semarang). *Skripsi. Universitas Diponegoro*
- Diab,Balqis. 2009. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan(Studi Kasus Pada Gies Batik Pekalongan). *Tesis. Universitas Diponegoro*
- Fathimah,Fida. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Air Mineral ASA di Samarinda.*eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 1, Nomor 4, 2013, Universitas Mulawarman
- Hendra Noky Andrianto, Idris.Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang Innova Di Semarang.*Diponegoro Journal Of Management. Volume 2*, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10.Universitas Diponegoro.Semarang.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Edisi 2 (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*, Jakarta, PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, PT. Prenhalindo
- Rachmawati,Rina. 2010. Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan(Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan). *Jurnal Teknobunga*.Volume2. Nomor2-April 2010. Unnes
- Stanton, William J, 1996, Prinsip Pemasaran, jilid I (edisi ketujuh). Jakarta, Erlangga
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Supranto, J,1992, *Teknik Sampling untuk Survei & Eksperimen*, Jakarta, Rineka Putra
- Swastha, Basu; Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty
- Swastha, Basu, 1984, *Azas-azas Marketing, edisi Ketiga*. Yogyakarta, Liberty

Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)". **Jurnal Manajemen**. Vol. 1. No. 2. Hal. 58 – 66. Undip. Semarang

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, edisi II*. Yogyakarta, ANDI

Wahyudi, Handri Dian. 2005. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. **Jurnal Eksekutif**. Volume. 2. Nomor 3. Desember. Universitas Negeri Malang. Malang.

Wahyudi, Tri. 2012. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor. **Jurnal Elkha**. Volume 4, Nomor 2, Oktober 2012. Universitas Tanjung Pura

Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang*. **Jurnal Ilmiah STIE MDP**. Volume. 1. Nomor 1 September 2011. STIE MDP

[www.gadgetan.com-2013](http://www.gadgetan.com-2013)

[www.teknajurnal.com-2013](http://www.teknajurnal.com-2013)