

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
HARGA,PROMOSI TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN SERTA LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Merek Handphone BlackBerry di Semarang)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh :
Muchammad Suryahadi
Nim : 0421010027**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2014**