

DAFTAR PUSTAKA

- Agyl Satrio Hutomo, 2009, *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi.*
- Antonio Nalau, 2012. *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee di Plaza di Mulia Samarinda*, Penelitian Program Sarjana Universitas Mulawarman.
- Askanti, 2005. *Analisis Kualitas mahasiswa dalam Mencapai pendidikan dengan menggunakan PLS*, skripsi, FMIPA UGM Yogyakarta.
- Asmai Ishak, 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas* : Jurnal Manajemen, Vol 15, No. 1
- Dessy Amelia Fristiana, 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*, Penelitian Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Dwi, Febriana, 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol 17, No 2, 114-126
- Elya Sesfiana, 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Tupperware* : Sebuah Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Evawati, 2012. *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*, Penelitian Program Sarjana Universitas Mercu Buana.

- Farid Yuniar Nugroho, 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen* : Sebuah Skripsi, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Fitria Engla Sagita, 2013. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk KFC*, Penelitian Program Sarjana Universitas Negeri Padang.
- Fransisca Paramitasari Musay, 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Penelitian Program Sarjana Universitas Brawijaya.
- Husein Umar, 2010. *Pengaruh Perilaku Pasca Pembelian terhadap Citra Merek* : Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional.
- I Made Bayu Wisnawa, 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Penelitian Program Sarjana STIPAR Triatma Jaya.
- Joko Sugihartono, 2009. *Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Sebuah Perspektif Teori, Tesis Jurusan Manajemen Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kirom, Bahrul. 2009. *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. Pustaka Reka Cipta Bandung.
- Lupioadi, Rambat dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Imam Ghozali (2004). “*Structural Equation Modeling*”. Metode Alternatif dengan Partial Least Square. 2(7-14). 18(219-228).

Ridwan Zia Kusumah, 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian* : Sebuah Perspektif Teori, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro..

Widodo (2010). *Metodologi Penelitian Manajemen* Unissula Press. Semarang

Winda Widya Wati, 2009. *Pengaruh Citra Merek dan Jaminan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Penelitian Program Sarjana Universitas Siliwangi.

Yulis Anggraini, 2010. *Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Partial Least Square (PLS)* : Sebuah Perspektif Teori, Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Zainal Mustafa EQ dan Toni Wijaya. 2012. *Panduan Teknik Statistik SEM dan PLS*. Yogyakarta. Cahaya Atma Pustaka.