

**DAMPAK *BRAND IMAGE* DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Semarang)

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S1**

Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

Evan Aditya Rahardiyana

Nim : 04.210.10007

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEMARANG

2014