

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun sebuah model konseptual hubungan antara berbagi pengetahuan, orientasi kewirausahaan dan kinerja organisasi dengan pendekatan kualitatif verifikatif. Pendekatan kualitatif verifikatif yaitu penelitian yang menganut upaya analisis induktif. Sehingga format dalam penelitian ini, peneliti mengutamakan memperoleh data sebanyak-banyaknya dari lapangan kemudian data tersebut dilakukan analisis terhadap teori yang digunakan pada penelitian-penelitian sebelumnya. Orientasi kewirausahaan dan berbagi pengetahuan serta kaitannya dengan kinerja masih jarang dibahas dalam penelitian terdahulu. Hanya saja beberapa penelitian terdahulu membahas semua dimensi pada orientasi kewirausahaan melalui proses penciptaan pengetahuan dan dilakukan dengan pendekatan kuantitatif.

Narasumber dalam penelitian ini adalah pengusaha IT yang sudah menempuh pendidikan dan pelatihan baik dari perguruan tinggi maupun sekolah menengah kejuruan. Sehingga sudah mampu dalam menerapkan dua jenis berbagi pengetahuan yang berbeda, baik tukar pengetahuan antara pemimpin dengan karyawan maupun antar sesama karyawan dan mengaplikasikannya kedalam tindakan. Sebanyak enam narasumber penelitian terlibat dalam penelitian ini. Mereka adalah pengusaha produk kreatif berbasis IT Provinsi Jawa Tengah Kota Semarang. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan metode kepustakaan. Sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa pengusaha produk kreatif berbasis IT mendasarkan orientasi usahanya pada inovatif, proaktif dan pengambilan resiko. Sedangkan berbagi pengetahuan perusahaan produk kreatif berbasis IT menekankan pada segi pengetahuan tacit dan pengetahuan eksplisit. Selanjutnya pada kinerja organisasi para pelaku pengusaha menonjolkan pada segi kuantitas produk, SDM yang kreatif dan produk yang inovatif.

**Kata Kunci :** Orientasi Kewirausahaan, Berbagi Pengetahuan, Kinerja Organisasi

## **ABSTRACT**

*This final project is aimed to arrange a conceptual model of the relationship between knowledge sharing, entrepreneurial orientation and organizational performance with the verification of the qualitative approach. The verification of the qualitative approach is a study that adheres an attempt to inductive analysis. The format in this study, the writer majored to get the data as much of the field, then the data was conducted analysis of the theory used in the previous study. Entrepreneurial orientation and knowledge sharing are related to the performance, both of them were rarely discussed in the previous study. Only a few previous study discussed in all dimensions to entrepreneurial orientation by the knowledge creation processing and conducted with the quantitative approach.*

*The interviewee in this study is entrepreneurs of Industry Technology (IT) who had go through with the education and training, both of the colleges and vocational schools. They could implement the two types already of knowledge sharing different, both of knowledge exchange between the leader and the employee although fellow worker and apply it in the action. There was six interviewees involved in this study. They are the creative product of entrepreneurs basis of IT creatively in Central Java city of Semarang. In collecting the data was conducted with interview and literature methods. Based on results of the study, it showed that the creative product of entrepreneurs basis of IT basing their business orientation on the inovative, proactive and risk taking. Whereas, The knowledge sharing of the creative product of business emphasized on tacit knowledge and explicit knowledge aspects. Furthermore, in the organizational performance of entrepreneur features to the quantity product, human resources of creative and inovative product.*

*Kata Kunci : Entrepreneurial Orientation, Knowledge Sharing, Organizational Performance.*