

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teknologi Informasi Komunikasi	7
2.2 Stress Teknologi.....	8
2.3 Beban Teknologi	10
2.4 Kinerja Pemasaran	15
2.5 Modal Sosial	18
2.6 Model Empirik Penelitian	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22

3.3 Metode Pengambilan Data	23
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1 Pengujian Outer Model	28
3.5.2 Pengujian Inner Model.....	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Responden	31
4.1.1 Jenis Kelamin.....	31
4.1.2 Usia	32
4.1.3 Tingkat Pendidikan	33
4.1.4 Masa Kerja	34
4.2 Analisis Data.....	35
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2.1.1. Analisis Jawaban Responden terhadap Stress Teknologi	36
4.2.1.2. Analisis Jawaban Responden terhadap Beban Kerja	38
4.2.1.3. Analisis Jawaban Responden terhadap Modal Sosial	40
4.2.1.4. Analisis Jawaban Responden terhadap Kinerja Pemasaran.....	42
4.2.2 Analisis Partial Least Square	43
4.2.2.1 Analisis Outer Loading	45
1) Pengujian Validitas Konvergen	45
2) Pengujian Validitas Diskriminan	47
3) Reliability and Variance Extract.....	48
4.2.2.2 Analisis Inner Model.....	49
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis.....	50
1) Pengaruh Stress Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran	50
2) Pengaruh Stress Teknologi terhadap Beban Teknologi.....	50
3) Pengaruh Beban Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran.....	51
4) Modal Sosial memoderasi struktur	51
a) Stress Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran.....	51

b) Stress Teknologi terhadap Beban Teknologi	52
c) Beban Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran	52
4.2.3 Koefisien Determinasi.....	53
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Stress Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran.....	53
4.3.2 Pengaruh Stress Teknologi terhadap Beban Teknologi	55
4.3.3 Pengaruh Beban Teknologi terhadap Kinerja Pemasaran	57
 BAB V. PENUTUP.....	 59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.3 Rekomendasi dan Keterbatasan.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN