

DAFTAR PUSTAKA

1. Basu Swastha, 1996, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta.
2. Djawanto dan Pangestu Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, Edisi Keempat, Cetakan Perama, BPFE, Yogyakarta.
3. Fandy Tjipto, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
4. Hermawan Wasito, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
5. John C. Mowen dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Lima, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
6. James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
7. Philip Kotler, 1996, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
8. Sofyan Assauri, 1998, *Manajemen Produksi*; Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
9. Sutrisno Hadi, *Metodologi Research I*, YPFB, UGM, Yogyakarta, 1991.
10. William J. Stanton, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Erlangga, Jakarta.