

## ABSTRAKSI

Persaingan antara perusahaan penghasil produk saat ini sangat kompetitif, dimana banyak berbagai macam produk sejenis yang ditawarkan oleh berbagai macam perusahaan. Berbagai macam produk sejenis dirancang dan diproduksi, dengan keunggulan yang melekat pada produk baik kualitas, harga, bentuk maupun kemasan. Guna memenangkan persaingan tersebut, perusahaan harus memperhatikan keunggulan tersebut agar bisa diterima oleh masyarakat. Karena itu konsep suatu produk dikatakan berhasil jika produk laku dipasar artinya konsumen mau membeli dan menggunakan produk tersebut berulang kali. Mengingat pentingnya faktor harga, kualitas produk dan kemasan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka dilakukan suatu penelitian dengan judul : "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sabun Mandi Lifebuoy di Desa Wanakarsa Kecamatan Wanadadi Kabupaten Banjarnegara.

Perumusan masalah yang ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy, 2) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebouy, 3) Apakah kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy, 4) Apakah harga, kualitas produk dan kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sabun mandi lifebouy, 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap pembelian sabun mandi Lifebuoy, 3) Untuk mengetahui pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy, 4) Untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian sabun mandi lifebouy.

Lokasi penelitian dalam skripsi ini adalah di Desa Wanakarsa, Kecamatan Wanadadi, Kabupaten Banjarnegara dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Hipotesis yang dirumuskan adalah :

$H_0$  : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga, kualitas produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy.

$H_a$  : Ada pengaruh yang signifikan antara harga, kualitas produk dan kemasan terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy.

Alat analisa yang digunakan adalah analisis regresi berganda, yang diperoleh hasil sebagai berikut :

$$Y = 7,669 + 0,238 x_1 + 0,190 x_2 + 0,221 x_3$$

Sedangkan untuk pengujian hipotesis digunakan uji t dan uji F

### 1. Uji t

Dari hasil perhitungan uji t diperoleh sebagai berikut :

- Variabel harga ( $X_1$ ), diperoleh nilai t hitung sebesar 3,604 dengan taraf signifikansi 5 %, sehingga  $df = 100 - 3 - 1 = 96$  maka diperoleh t tabel sebesar 1,661. Yang berarti bahwa t hitung ( $3,604 > 1,661$ ), berarti kesimpulannya adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .
- Variabel kualitas produk ( $x_2$ ), diperoleh nilai t hitung sebesar 2,512 dengan taraf signifikansi 5 %, sehingga  $df = 100 - 3 - 1 = 96$  maka diperoleh t

tabel sebesar 1,661. Yang berarti bahwa  $t$  hitung (2,52) >  $t$  tabel (1,661), berarti kesimpulannya adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

- Variabel Kemasan ( $X_3$ ), diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 3,024 dengan taraf signifikansi 5%, sehingga  $df = 100 - 3 - 1 = 96$  maka diperoleh  $t$  tabel sebesar 1,661. Yang berarti bahwa  $t$  hitung (3,024) >  $t$  tabel (1,661), berarti kesimpulannya adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

## 2. Uji F

Dari hasil perhitungan uji F diperoleh F hitung sebesar 89,232 dengan tingkat signifikansi 5 %, sehingga  $df = 100 - 3 - 1 =$  diperoleh F tabel 2,70, yang berarti F hitung (89,232) > F tabel (2,70). Berarti kesimpulannya adalah menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ .

