

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Perilaku Konsumtif	12
1. Perilaku Konsumtif	12
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
3. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif	15
B. Konformitas Teman Sebaya	16
1. Konformitas Teman Sebaya	16
2. Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya	18
C. Kenyamanan Pelayanan	20
1. Kenyamanan Pelayanan	20
2. Aspek-Aspek Kenyamanan Layanan	21

D. Hubungan Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Layanan dengan Perilaku Konsumtif	23
E. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Identifikasi Variabel	25
B. Definisi Operasional	25
1. Perilaku Konsumtif	25
2. Konformitas Teman Sebaya	26
3. Kenyamanan Layanan	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
3. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Metode Pengumpulan Data	28
1. Skala Perilaku Konsumtif	28
2. Konformitas Teman Sebaya	29
3. Kenyamanan Pelayanan	30
E. Validitas, Uji Daya Beda dan Reliabilitas	31
1. Validitas	31
2. Uji Daya Beda	31
3. Reliabilitas Alat Ukur	32
F. Teknik Analisis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Orientasi Kecah dan Pelaksanaan Penelitian	34
1. Orientasi Kancan Penelitian	34
2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	35
B. Pelaksanaan Penelitian	40
1. Karakteristik Responden	41
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	42
1. Uji Asumsi	42
a. Uji Normalitas	42

b. Uji Linieritas	42
c. Uji Multikolinieritas	43
2. Uji Hipotesis.....	43
a. Hipotesis Pertama.....	43
b. Hipotesis Kedua	44
c. Hipotesis Ketiga	44
3. Analisis Tambahan	44
a. Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Laki-Laki Dan Perempuan.....	45
D. Deskriptif Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi Data Skor Perilaku Konsumtif	45
2. Deskripsi Data Skor Konformitas Teman Sebaya.....	47
3. Deskripsi Data Skor Kenyamanan Pelayanan.....	48
E. Pembahasan.....	49
F. Kelemahan Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah mahasiswa aktif Fakultas Psikologi	26
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Konformitas Teman Sebaya.....	29
Tabel 4. <i>Blueprint</i> Skala Kenyamanan Pelayanan	30
Tabel 5. Sebaran Aitem Perilaku Konsumtif (untuk uji coba).....	36
Tabel 6. Sebaran Aitem Konformitas Teman Sebaya (untuk uji coba)	36
Tabel 7. Sebaran Aitem Kenyamanan Pelayanan (untuk uji coba)	37
Tabel 8. Sebaran Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Pada Skala Perilaku Konsumtif	38
Tabel 9. Sebaran Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Pada Skala Konformitas Teman Sebaya	38
Tabel 10. Sebaran Aitem Daya Beda Tinggi Dan Daya Beda Rendah Pada Skala Kenyamanan Pelayanan	39
Tabel 11. Uraian Kegiatan Penyebaran Skala Penelitian	40
Tabel 12. Rincian Penelitian	40
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 14. Norma Kategori Skor	44
Tabel 15. Deskripsi Skor Skala Perilaku Konsumtif	45
Tabel 16. Norma Kategori Skor Skala Perilaku Konsumtif	45
Tabel 17. Deskripsi Skor Skala Konformitas Teman Sebaya	46
Tabel 18. Norma Kategori Skor Skala Konformitas Teman Sebaya	46
Tabel 19. Deskripsi Skor Skala Kenyamanan Pelayanan	47
Tabel 20. Norma Kategori Skor Skala Kenyamanan Pelayanan	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kategorisasi Perilaku Konsumtif	46
Gambar 2. Kategorisasi Konformitas Teman Sebaya.....	47
Gambar 3. Kategorisasi Kenyamanan Pelayanan.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Uji Coba	61
Lampiran B Tabulasi Data Skala Uji Coba.....	72
Lampiran C Uji Daya Aitem Dan Realibilitas	98
Lampiran D Skala Penelitian.....	104
Lampiran E Tabulasi Data.....	113
Lampiran F Analisis Data.....	141
Lampiran G Surat Izin Penelitian Dan Bukti Penelitian.....	147

