

**MEMBANGUN STRATEGI LOYALITAS AGEN LPG  
MELALUI KARAKTERISTIK TENAGA PENJUAL DAN  
KARAKTERISTIK HUBUNGAN TENAGA PENJUAL  
Studi Pada Pelayanan SPPBE PT. Puri Kencana Merdeka Utama  
terhadap Agen LPG di Semarang**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen  
Universitas Islam Sultan Agung  
Semarang**



Disusun Oleh:

**Nama : WARDIYONO  
Nim : 042099973**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2014**