

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Pemasaran yang Berorientasi pada Konsumen	 7
2.3. Produk	11
2.3.1. Pengertian Produk	11
2.3.2. Penggolongan Barang	11
2.4. Lokasi	13
2.4.1. Pengertian Lokasi	13
2.4.2. Jenis Lokasi	13
2.4.3. Tujuan Penetapan Lokasi	14

2.5. Promosi	14
2.5.1. Pengertian Promosi	14
2.6. Harga	15
2.6.1. Pengertian Harga	15
2.6.2. Tujuan Penetapan Harga	15
2.6.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	16
2.7. Kepuasan Konsumen	17
2.7.1. Pengertian Kepuasan Konsumen	17
2.7.1. Cara Meningkatkan Kepuasan Konsumen	17
2.7.1. Hubungan Antara Fasilitas dengan Kepuasan Konsumen	18
2.8. Perumusan Hipotesa	18
BAB III : METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Populasi dan Sampel	20
3.4. Metode Pengumpulan Data	22
3.5. Data yang Digunakan	23
3.6. Defnisi Operasional	23
3.7. Alat Analisa Data	25
BAB IV : GAMBARAN PERUSAHAAN	29
4.1. Sejarah Pendirian Perusahaan	29
4.2. Lokasi Perusahaan	29
4.3. Bidang Usaha Perusahaan	30
4.4. Tipe-Tipe Rumah	31

4.5. Struktur Organisasi	32
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Gambaran Karakteristik Responden	46
5.1.1. Tingkat Usia Responden	46
5.1.2. Tingkat Tipe Rumah Responden	47
5.1.3. Tingkat Pendidikan Formal Responden	48
5.1.4. Jenis Pekerjaan Responden	49
5.1.5. Tingkat Penghasilan Responden	50
5.1.6. Jumlah Anggota Keluarga Responden	51
5.2. Deskripsi Variabel	
5.2.1. Variabel Tipe Rumah	51
5.2.2. Variabel Lokasi	54
5.2.3. Variabel Promosi	57
5.2.4. Variabel Harga	60
5.2.5. Variabel Kepuasan Konsumen	63
5.3. Analisis Kuantitatif	66
5.3.1. Analisis Regresi Berganda Antara Tipe Rumah (X_1), Lokasi (X_2), Promosi (X_3) dan Harga (X_4) Secara Bersama-sama Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	66
BAB VI : PENUTUP	69
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Saran - saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	