

## ABSTRAKSI

Andi Tauriq H, 04965535, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Di Perumahan Mayong Raya Indah Di Jepara, dibawah bimbingan Siti Sumiati sebagai dosen pembimbing.

Pembangunan nasional Indonesia pada hakekatnya adalah pembangunan manusia seutuhnya dan pembangunan seluruh masyarakat Indonesia. Tujuan tersebut akan dapat dicapai apabila kebutuhan dasar seluruh masyarakat terpenuhi seperti sandang, pangan, perumahan, kesehatan dan pendidikan. Kebijaksanaan di bidang perumahan ditempuh mengingat perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi kehidupan manusia. Melihat pentingnya kebutuhan perumahan maka perusahaan developer perlu mencari informasi sebanyak mungkin untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap pembelian produk perumahan. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian perumahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara tipe rumah, lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu tipe rumah, lokasi, promosi dan harga, sedangkan variabel terikatnya adalah kepuasan konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua atau beberapa variabel. Sedangkan populasi sebanyak 318 responden dan sampel yang diambil sebanyak 32 responden.

Sedangkan dilihat secara parsial tipe rumah mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan  $t_{hitung}$  sebesar 2,139 dengan signifikansi 0,0416 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Lokasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan  $t_{hitung}$  sebesar 2,365 dengan signifikansi 0,0255 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Promosi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan  $t_{hitung}$  sebesar 2,964 dengan signifikansi 0,0063 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Sedangkan harga mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan  $t_{hitung}$  sebesar 2,693 dengan signifikansi 0,0120 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05.

Dengan menggunakan alat analisa regresi berganda di dapat persamaan  $Y = 0,198618 + 0,194697 X_1 + 0,235272 X_2 + 0,378621 X_3 + 0,194625 X_4$  yang berarti bahwa tipe rumah, lokasi, promosi dan harga mempunyai pengaruh yang positif terhadap kepuasan konsumen. Disamping itu dari hasil uji F ditemukan bahwa tipe rumah, lokasi, promosi dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen.