

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko (1982), "Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen", Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko (1983), "Manajemen Pemasaran Modern", Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko (1984), "Azas-azas Marketing", Liberty, Yogyakarta.
- Kadariah (1985), "Ekonomi Perencanaan", Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta.
- Kotler, Philip (1994), "Manajemen Pemasaran", Erlangga, Jakarta.
- London, David L & Albert J Della Bitta (1979), "Consumer Behaviour Concept and Application", New York, Me Graw Hill.
- Marwan Asri (1986), "Marketing", BPFE, Yogyakarta.
- Nitisemito. S, Alex (1987), "Marketing", Ghalia, Indonesia.
- Suharsimi Arikunto (1995), "Metode Penelitian", Rineka, Jakarta.
- Stanton, J. William (1991), "Prinsip Pemasaran", Erlangga, Jakarta.
- Sudjana (1982), "Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga II", PT Tarsito, Bandung.
- Sugiarto (1992), "Analisis Regresi", Andi Offset, Yogyakarta.
- Supramono dan Sugiarto (1993), "Statistik", Andi Offset, Yogyakarta.