

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH DI
PERUMAHAN MAYONG RAYA INDAH DI JEPARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Strata I Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung



Oleh :

NAMA : ANDY TAURIQ H
NIM : 04.96.5535
NIRM : 96.6.101.02013.50033

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2001**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBERI
KEPULASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH DI
PERUMAHAN MASYARAKAT RAYA INDAH DI JEPARA

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana I Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung

PERPUSTAKAAN UNISSULA
No. Reg. : _____
Tgl. : _____



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
5001

F.E. UNISSULA

5991/C.13-6-02

ABSTRAKSI

Andi Tauriq H, 04965535, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Di Perumahan Mayong Raya Indah Di Jepara, dibawah bimbingan Siti Sumiati sebagai dosen pembimbing.

Pembangunan nasional Indonesia pada hakekatnya adalah pembangunan manusia seutuhnya dan pembangunan seluruh masyarakat Indonesia. Tujuan tersebut akan dapat dicapai apabila kebutuhan dasar seluruh masyarakat terpenuhi seperti sandang, pangan, perumahan, kesehatan dan pendidikan. Kebijaksanaan di bidang perumahan ditempuh mengingat perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi kehidupan manusia. Melihat pentingnya kebutuhan perumahan maka perusahaan developer perlu mencari informasi sebanyak mungkin untuk mengetahui tanggapan masyarakat terhadap pembelian produk perumahan. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian perumahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara tipe rumah, lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu tipe rumah, lokasi, promosi dan harga, sedangkan variabel terikatnya adalah kepuasan konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua atau beberapa variabel. Sedangkan populasi sebanyak 318 responden dan sampel yang diambil sebanyak 32 responden.

Sedangkan dilihat secara parsial tipe rumah mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan t_{hitung} sebesar 2,139 dengan signifikansi 0,0416 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Lokasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan t_{hitung} sebesar 2,365 dengan signifikansi 0,0255 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Promosi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan t_{hitung} sebesar 2,964 dengan signifikansi 0,0063 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05. Sedangkan harga mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen, dibuktikan dari hasil uji t yaitu ditemukan t_{hitung} sebesar 2,693 dengan signifikansi 0,0120 atau angka tersebut dibawah tingkat kesalahan yang bisa ditoleransi yaitu 0,05.

Dengan menggunakan alat analisa regresi berganda di dapat persamaan $Y = 0,198618 + 0,194697 X_1 + 0,235272 X_2 + 0,378621 X_3 + 0,194625 X_4$ yang berarti bahwa tipe rumah, lokasi, promosi dan harga mempunyai pengaruh yang positif terhadap kepuasan konsumen. Disamping itu dari hasil uji F ditemukan bahwa tipe rumah, lokasi, promosi dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : ANDY TAURIQ H
NIM : 04.96.5535
NIRM : 96.6.101.02013.50033
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN
MAYONG RAYA INDAH DI JEPARA
DOSEN PEMBIMBING : SITI SUMIATI, SE, Msi

Semarang, Juni 2001

Menyetujui

Dosen Pembimbing

(Siti Sumiati, SE, Msi)

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

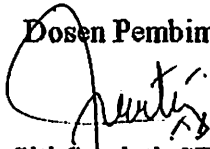
Fakultas Ekonomi

(Heru Sulistyono, SE, Msi)



Menyetujui

Dosen Pembimbing

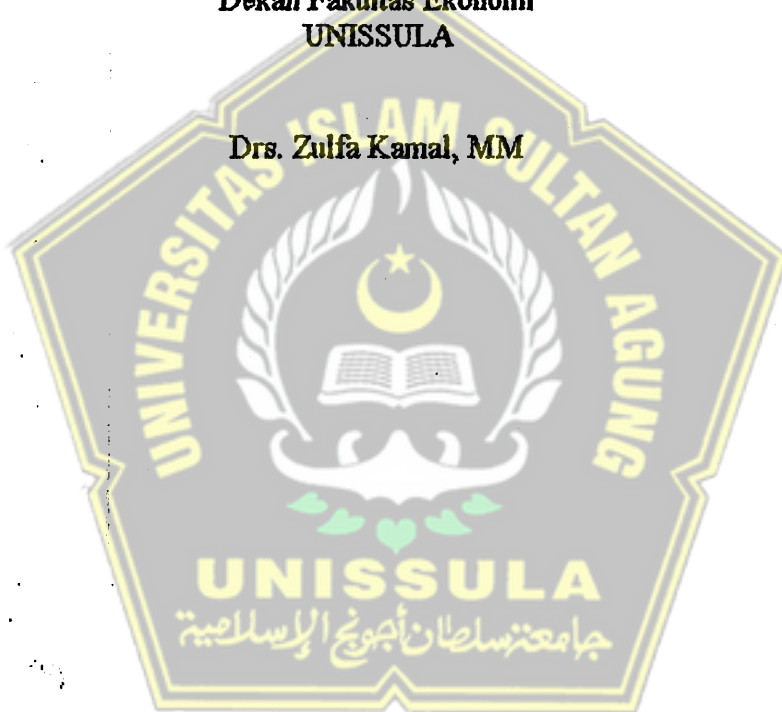


Siti Sumiati, SE, Msi

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
UNISSULA**

Drs. Zulfa Kamal, MM



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Alam Nasyrah:6)

2. Keberhasilan yang kita capai dengan pengorbanan dan tawakal akan terasa lebih nikmat, barang siapa menyenangkan kedua orang tuanya sesungguhnya ia telah menyenangkan Allah dan barang siapa membuat kedua orang tuanya marah sesungguhnya ia telah membuat Allah murka.

(HR. Bukhori)

Kupersembahkan kepada :

- ➔ Kedua orang tua saya H.M. Andib dan Hj. Yayuk S. yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terima kasih atas semua dorongan serta semangat yang diberikan.
- ➔ Adik-adikku tercinta dan tersayang : Yani, Yusuf, Fami
- ➔ Om dan Tanteku : Om Imam Munadjat dan Tante Ahyati Rahayu yang telah memberi dukungan dan dorongan yang diberikan.
- ➔ Teman-temanku Andri, Aris, Andi Kurniawati, Bambang, Casyono, Cipto, Sandro, terima kasih atas semua dorongan dan bantuannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan Syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Rumah Di Perumahan Mayong Raya Indah Di Jepara“**.

Pemulisan skripsi ini dapat disusun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Zulfa Kamal, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Siti Sumiati, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing.
3. Bapak H. Sulkan selaku Pimpinan Perusahaan Perumahan Mayong Raya Indah di Jepara beserta staf yang telah banyak membantu penulis dalam mengadakan penelitian.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu kepada penulis.

5. Kedua orang tuaku : H. M. Andib dan Hj. Yayuk S yang tercinta dan telah melahirkan, membesarkan, mendidik serta mendewasakan pikiran penulis, sehingga memungkinkan dapat belajar sampai di Universitas demi mencapai cita-cita.
6. Adik-adikku Yani, Yusuf, Fami yang tercinta dan tersayang yang telah banyak membantu banyak memberikan bantuan moril dan spirituil terhadap kelangsungan studi penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
7. Om dan Tanteku : Om Imam Munadjat dan Tante Ahyati Rahayu yang telah memberi bimbingan dan dorongan yang diberikan kepada penulis.
8. Rekan-rekanku dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah turut membantu tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan senang hati selalu terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kemajuan dan kesempurnaan studi dimasa yang akan datang.

Sebagai akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang,

2001

Penyusun

(ANDI TAURIQ H)