

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan.2004.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Rajawali Press.
- Basu, Swastha.2002. *Azas – Azas Marketing, edisiketiga*.Yogyakarta : Liberty.
- Basu, Swastha.2002. *ManajemenPemasaran Modern, edisikedua*. Yogyakarta : Liberty.
- Fandi, Tjiptono.1997.*Staregi Pemasaran, edisi kedua*.Yogyakarta : Andi Offcet.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan program SPSS*,Semarang : BP UNDIP.
- Hermawan, Budi.2011. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen, Reputasi Merek Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*, JurnalManajemenTeoridanTerapan.Tahun 4. No 2.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gray.2004.*Principles of Marketing.10th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat.2001.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugroho, Farid Yuniar.2011.*Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen*.Skripsi. Yogjakarta
- Nurhayati, Riski.2009.*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap loyalitas Pelanggan pada Mahasiswa Universitas Pembangunan “VETERAN” Yogyakarta Jurusan Ilmu Bisnin Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia*.Skripsi.Yogjakarta.
- Sitepu, Nirwana SK. 1994. *Analisis Jalur (Path Analisis) Unit Pelayanan Statistika Jurusan FMIPA Bandung*: Universitas Padjajaran.
- Supranto J.2001.*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J.2003.*Metode Riset, edisi tujuh*.Jakarta : Rineka Cipta.
- Widodo.2011. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang. Unissula Press.
- Wijayanti, Ari.2008. *Stategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi kasus Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari Indosat)*. Tesis. Semarang. Undip