

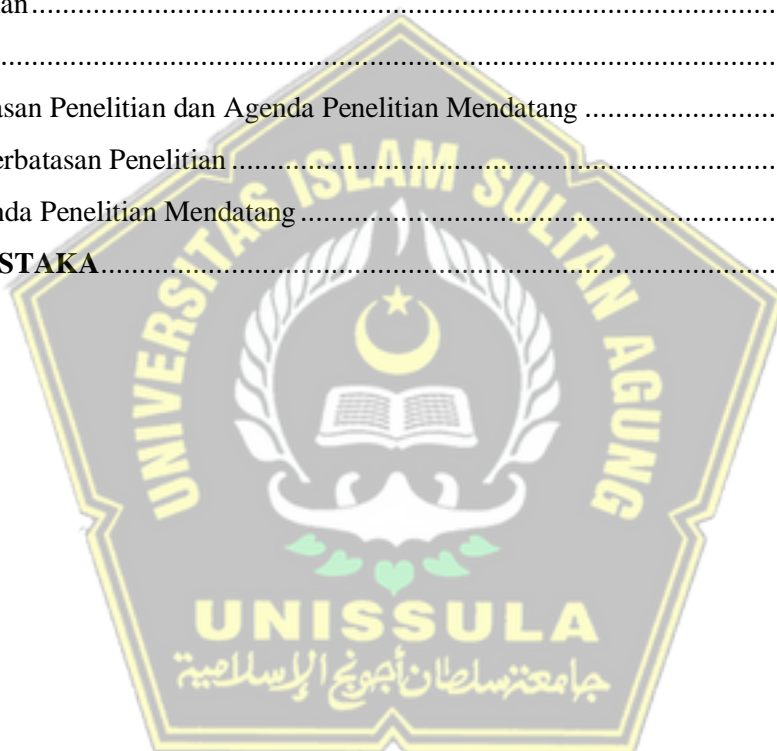
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAHAN KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kemiskinan.....	15
2.2 Zakat.....	15

2.2.1	Definisi Zakat.....	15
2.2.2	Syarat-Syarat Harta Zakat.....	17
2.3	Zakat Produktif	18
2.3.1	Definisi dan Hukum Zakat Produktif	18
2.3.2	Konsep Zakat Produktif.....	19
2.4	Pemberdayaan Usaha Mikro.....	21
2.4.1	Definisi Pemberdayaan.....	21
2.4.2	Program Pemberdayaan.....	23
2.4.3	Tahap-tahap Pemberdayaan.....	24
2.5	Usaha Mikro	25
2.5.1	Definisi Usaha Mikro	25
2.5.2	Kriteria Usaha Mikro.....	27
2.6	Pendayagunaan Dana Zakat.....	30
2.7	Pendampingan Usaha.....	34
2.8	Pengalaman Usaha	38
2.9	Pengembangan Hipotesis	40
2.10	Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	47
3.3	Jenis Data Berdasarkan Cara Memperoleh.....	48
3.3.1	Data Primer	48
3.3.2	Data Sekunder	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Variabel Penelitian.....	50
3.5.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	50
3.5.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	50
3.5.3	Variabel Moderating (<i>Moderating Variable</i>).....	50
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
3.7.2	Uji Instrumen	55

3.7.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.4 MRA (Moderating Regression Analysis)	56
3.7.5 Uji t (t-test)	57
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Responden	59
4.1.1 Asal Daerah Responden	59
4.1.2 Jenis Kelamin Responden	59
4.1.3 Status pernikahan Responden	60
4.1.4 Responden dilihat dari Peran Pencari Nafkah Utama	61
4.1.5 Responden berdasar Jumlah Orang yang Hidup Bersama Keluarga	61
4.1.6 Status Responden dalam Rumah Tangga	62
4.1.7 Usia responden	63
4.1.8 Tingkat Pendidikan Responden	64
4.1.9 Lama usaha responden	65
4.1.10 Pendapatan rata-rata sebelum menerima zakat produktif responden	65
4.1.11 Pendapatan rata-rata setelah menerima zakat produktif responden	66
4.1.12 Frekuensi Menerima zakat produktif Baznas Responden	67
4.1.13 Zakat produktif yang diterima responden	68
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	69
4.2.1 Deskripsi Variabel Pendayagunaan Dana Zakat Produktif	70
4.2.2 Deskripsi Variabel Pendampingan	72
4.2.3 Deskripsi Variabel Peran Pengalaman Usaha	73
4.2.4 Deskripsi Variabel Pemberdayaan Usaha Mustahik	75
4.3 Uji Kualitas Data	77
4.3.1 Uji Validitas	77
4.3.2 Uji Reliabilitas	79
4.4 Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1 Uji Normalitas	80
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	81
4.5 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	82
4.6 Uji Model	85
4.6.1 Koefisien Determinasi	85

4.6.2 Uji F	85
4.7 Pembahasan	86
4.7.1 Pengaruh Pendayagunaan dana zakat produktif terhadap Pemberdayaan usaha mustahik.....	86
4.7.2 Peran Pendampingan sebagai Moderasi Pendayagunaan Dana Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Mustahik.....	87
4.7.3. Peran Pengalaman Usaha Sebagai Moderasi Pendayagunaan Dana Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Mustahik.....	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	92
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	92
5.3.2 Agenda Penelitian Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Dan Persentase Penduduk Miskin Menurut Daerah	2
Tabel 1.2 Perkembangan Unit UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	51
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan asal daerah.....	59
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan jenis kelamin	60
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan status pernikahan	60
Tabel 4.4 Data responden berdasarkan peran pencari nafkah utama	61
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Orang yang Hidup Bersama Keluarga.....	62
Tabel 4.6 Data responden berdasarkan status dalam rumah tangga.....	63
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4.9 Data Responden Berdasarkan Lama usaha.....	65
Tabel 4.10 Data Responden Berdasarkan Pendapatan rata-rata sebelum menerima zakat produktif	66
Tabel 4.11 Data Responden Berdasarkan Pendapatan rata-rata setelah menerima zakat produktif	67
Tabel 4.12 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Menerima zakat produktif Baznas.....	68
Tabel 4.13 Data Responden Berdasarkan Zakat produktif yang diterima	68
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Indikator dari variabel Pendayagunaan dana zakat produktif Kendal.....	70
Tabel 4.15 Hasil Jawaban Indikator dari Variabel Pendayagunaan dana zakat produktif Kab Semarang	71
Tabel 4.16 Hasil Jawaban Indikator dari Variabel Pendampingan	72
Tabel 4.17 Hasil Jawaban Indikator dari Variabel Peran pengalaman usaha	74
Tabel 4.18 Hasil Jawaban Indikator dari Variabel Pemberdayaan usaha mustahik Kabupaten Kendal	75

Tabel 4.19 Hasil Jawaban Indikator dari Variabel Pemberdayaan usaha mustahik Kabupaten Semarang	76
Tabel 4.20 Uji Validitas	77
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.24 Hasil Uji MRA	83
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi MRA	85
Tabel 4.26 Uji F	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dana Zakat, Infaq Yang Disalurkan BAZNAS Kab Semarang Tahun 2017-2019.....	6
Gambar 1.2 Dana Zakat, Infaq Yang Disalurkan BAZNAS Kendal Tahun 2016-2019	6
Gambar 1.3 Dana Zakat, Infaq Yang Disalurkan BAZNAS Kabupaten Semarang dan Kendal Tahun 2016-2019.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	L-1
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS.....	L-2
Lampiran 3 Tabel r	L-3
Lampiran 4 Foto Dokumentasi.....	L-4

