

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kualitas produk .....	7
2.1.1 Pengertian Kualitas produk.....	7
Harga           11	
Pengertian Harga   11	
Promosi .....	14
Pengertian Promosi 14	
Keputusan Pembelian.....	15
Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
Penelitian terdahulu .....	19
Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	20

Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	20
Hubungan Kualitas Produk dengan Harga .....	20
Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	21
Hubungan Promosi Memperkuat Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	21
Model Empirik .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
Jenis Penelitian	24
Populasi dan Sampel .....	24
Populasi	24
Sampel .....	25
Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	26
Sumber Data .....	26
Metode Pengumpulan Data .....	26
Variabel dan Indikator .....	26
Teknik Analisis Data .....	28
Uji Instrumen .....	28
Uji Asumsi Klasik .....	29
Regresi Linear Berganda .....	31
Pengujian Hipotesis .....	31
Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	32
Uji Analisis Moderasi (MRA) .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
Deskripsi Responden .....	34
Jenis Kelamin Responden .....	34
Umur Responden .....	35
Pekerjaan Responden .....	35
Deskripsi Variabel .....	36

Variabel Kualitas Produk.....	37
Variabel Promosi.....	38
Variabel Harga .....	39
Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	42
Hasil Uji Validitas .....	42
Hasil Uji Reabilitas .....	43
Uji Asumsi Klasik .....	43
Uji Normalitas.....	43
Uji Multikolinearitas .....	44
Uji Heterokedastisitas.....	45
Analisis Kuantitatif.....	46
Hasil Uji Regresi.....	46
Koefisien Determinasi (R2) .....	48
Pengujian Hipotesis .....	50
Uji t (Pengujian Parsial) .....	50
Pengaruh Langsung dan Pengaruh tidak Langsung.....	51
Pembahasan.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .....	60
Keterbatasan Penelitian.....	60
Agenda Penelitian mendatang .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	19
Tabel 3.1 variabel indikator .....	27
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Umur Responden.....	35
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	36
Tabel 4.4 Variabel Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.5 Variabel Promosi.....	39
Tabel 4.6 Variabel Harga .....	40
Tabel 4.7 Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.10 Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi.....	46
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji t (pengujian parsial).....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik.....	23
Gambar 4.1 Grafik Normal Plot .....	44
Gambar 4.2 Grafik Scatterplots .....	45
Gambar 4.3 Diagram Path.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ..... 66

