

**MEMBANGUN ELEMEN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *CUSTOMER BRAND*
ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIA INTERVENING
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Halal Online di Jawa Tengah)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**



**Disusun Oleh :
Yolanda Dinda Pushari
NIM : 30401700265**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**MEMBANGUN ELEMEN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *CUSTOMER BRAND*
ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIA INTERVENING
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Halal Online di Jawa Tengah)**

Disusun Oleh :

Yolanda Dinda Pushari

NIM : 30401700265

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan
sidang panitia ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

UNISSULA

Semarang, 14 Februari 2021

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

NIK. 210491022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
MEMBANGUN ELEMEN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER BRAND
***ENGAGEMENT* SEBAGAI MEDIA INTERVENING**
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Halal Online di Jawa Tengah)

Disusun Oleh :



Yolanda Dinda Pushari

Nim : 30401700265

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 14 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, SM
NIK. 210491022

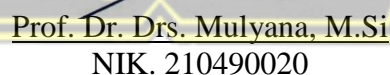
Penguji 1



Digitally signed by Dr. Hj. Siti Sumiati,
SE., MSi
DN: cn=Dr. Hj. Siti Sumiati, SE., MSi,
o=UNISSULA Semarang, ou=Fakultas
Ekonomi,
email=sitsumiati@unissula.ac.id, c=D
Date: 2021.02.14 09:49:11 +0700

Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, M.Si
NIK. 210492029

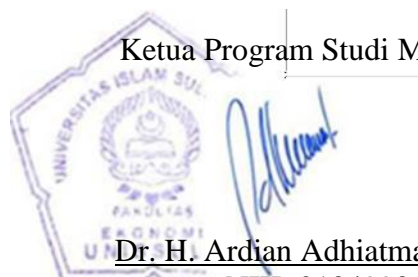
Penguji 2



Prof. Dr. Drs. Mulyana, M.Si
NIK. 210490020

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 4 Maret 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Dinda Pushari

NIM : 30401700265

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **MEMBANGUN ELEMEN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIA INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Halal Online di Jawa Tengah)** dan diajukan untuk diuji pada tanggal Februari 2021, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik Skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 4 September 2021

Dosen Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, SM

NIK. 210491022

Yang memberi pernyataan



Yolanda Dinda Pushari

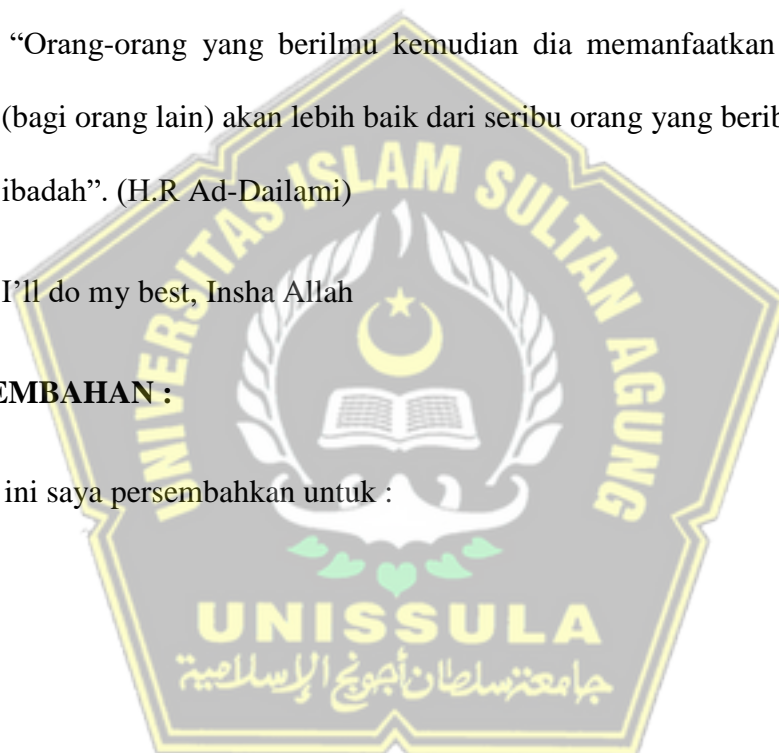
NIM. 30401700265

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN
MOTTO :**

1. “Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”. (HR. Turmudzi)
2. “Orang-orang yang berilmu kemudian dia memanfaatkan ilmu tersebut (bagi orang lain) akan lebih baik dari seribu orang yang beribadah atau ahli ibadah”. (H.R Ad-Dailami)
3. I’ll do my best, Insha Allah

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk :



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, rahmat, hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian pra skripsi dengan judul **“Membangun Elemen Social Media Marketing Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Brand Engagement Sebagai Media Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Fashion Halal Online di Jawa Tengah)”**.

Usulan penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai derajat sarjana Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan usulan penelitian pra skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, bantuan, dukungan, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

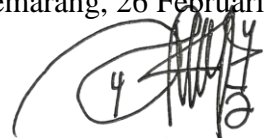
1. Allah SWT, Allah Maha Besar yang mana sudah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Orang Tua dan keluarga Penulis selaku pendukung setia dikala susah ataupun senang.
3. Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk memberikan bimbingan, arahan, disiplin kerja, dan saran selama penyusunan usulan penelitian skripsi ini.

4. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
6. Sahabat seperjuangan OFD Yuliana Mega, Sindania, Wahyu Lucky, Tirta Novrizal, Selly Septianingsih, Yoga Ananda Suwito, Widi Wicaksono, Vicky Iqbal dan teman seperjuangan yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
7. Teman dan Sahabat kelas F dan seluruh teman-teman manajemen angkatan tahun 2017 Unissula, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 26 Februari 2021



Yolanda Dinda Pushari