

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 70 |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 8 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 8 |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1. Komunikasi Islami | 9 |
| 2.1.2. Motivasi Kerja Islami | 11 |
| 2.1.3. Kinerja Organisasi Islami | 14 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.1. Hubungan Komunikasi Islami dan Motivasi Kerja Islami..... | 17 |
| 2.3.2. Hubungan Komunikasi Islami dan Kinerja Organisasi Islami | 18 |
| 2.3.3. Hubungan Motivasi Kerja Islami dan Kinerja Organisasi Islami..... | 19 |
| 2.4. Model Empirik | 20 |
| 2.4.1. Motivasi Kerja Islami..... | 21 |
| 2.4.2. Komunikasi Islami | 21 |
| 2.4.3. Kinerja Organisasi Islami..... | 21 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 22 |
| 3.1. Populasi dan Sampel | 22 |
| 3.1.1. Populasi | 22 |
| 3.1.2. Sampel | 22 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 23 |
| 3.2.1. Data Primer | 23 |
| 3.2.2. Data Sekunder | 23 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 24 |
| 3.4.1. Variabel Penelitian | 24 |
| 3.4.2. Definisi Operasional | 25 |
| 3.5. Teknik Analisis Data | 27 |
| 3.5.1. Uji Instrumen | 27 |
| 3.5.1.1. Uji Validitas | 28 |
| 3.5.1.2. Uji Reliabilitas | 28 |
| 3.5.2. Analisis Jalur..... | 29 |
| 3.5.2.1. Persamaan Regresi..... | 29 |
| 3.5.2.2. Uji t | 30 |
| 3.5.2.3. Koefisien Determinasi (R ²)..... | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.3. Uji Sobel | 31 |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| 4.1. Hasil penelitian..... | 35 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Responden | 35 |
| 4.1.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel | 38 |
| 4.1.3. Hasil Uji Instrumen..... | 44 |
| 4.1.3.1. Hasil Uji Validitas | 44 |
| 4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas | 46 |
| 4.1.4. Analisis Jalur | 46 |
| 4.1.4.1. Analisis Jalur Regresi Tahap 1 | 46 |
| 4.1.4.2. Analisis Jalur Regresi Tahap 2 | 48 |
| 4.1.4.3. Uji t | 50 |
| 4.1.4.4. Koefisien Determinasi (R^2) | 51 |
| 4.1.4.5. Uji Sobel | 52 |
| 4.2. Pembahasan | 54 |
| 4.2.1. Pengaruh Komunikasi Islami terhadap Motivasi Kerja Islami..... | 54 |
| 4.2.2. Pengaruh Komunikasi Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami..... | 56 |
| 4.2.3. Pengaruh Motivasi Kerja Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami..... | 57 |
| 4.2.4. Pengaruh Komunikasi Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami melalui Motivasi Kerja Islami | 59 |
| BAB V. PENUTUP..... | 61 |
| 5.1. Kesimpulan | 61 |
| 5.2. Saran..... | 62 |

| | |
|--|----|
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 65 |
| 5.4. Agenda Penelitian Mendatang | 66 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Ringkasan Research Gap | 6 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3.1. Definisi Oprasional dan Indikator Penelitian | 25 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja | 36 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis BSO | 37 |
| Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi Islami | 38 |
| Tabel 4.5. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kerja Islami | 40 |
| Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Organisasi Islami | 42 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas..... | 45 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas | 46 |
| Tabel 4.9. Tabel Persamaan Regresi Linear 1 | 47 |
| Tabel 4.10. Tabel Persamaan Regresi Linear 2 | 48 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Fenomena Gap | 5 |
| Gambar 2.1. Model Empirik | 20 |
| Gambar 3.1. Analisis Jalur | 32 |
| Gambar 4.3. Hasil Uji Sobel | 53 |

