

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Bagaimana pengaruh Komunikasi Islami terhadap Motivasi Kerja Islami pada Mahasiswa BSO FE Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2) Bagaimana pengaruh Komunikasi Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami pada Mahasiswa BSO FE Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 3) Bagaimana pengaruh Motivasi Kerja Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami pada Mahasiswa BSO FE Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Responden dalam penelitian ini adalah BSO Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang,

Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner, Penyebaran kuesioner terdiri dari pertanyaan tertutup dan terbuka. Pertanyaan tertutup adalah pertanyaan dimana jawaban-jawabannya telah dibatasi oleh peneliti. Sedangkan pertanyaan terbuka adalah pertanyaan yang memberikan kebebasan kepada responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan sesuai dengan jalan pikirannya. Variabel yang digunakan Komunikasi Islami, Motivasi Kerja Islami, dan Kinerja Organisasi Islami. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear dengan menggunakan alat bantu software spss versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Komunikasi Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Organisasi Islami yang di mediasi oleh Motivasi Kerja Islami. Motivasi Kerja Islami dapat menjadi variabel intervening hubungan antara Komunikasi Islami terhadap Kinerja Organisasi Islami.

Kata kunci : Komunikasi Islami, Motivasi Kerja Islami, Kinerja Organisasi Islami.

ABSTRACT

This research to determine: 1) How does Islamic Communication influence Islamic Work Motivation on BSO FE Students, Sultan Agung Islamic University, Semarang, 2) How does Islamic Communication influence Islamic Organizational Performance on BSO FE Students, Sultan Agung Islamic University, Semarang, 3) How does Islamic Work Motivation on the Performance of Islamic Organizations on BSO FE Students, Sultan Agung Islamic University, Semarang. Respondents in this study were BSO Faculty of Economics, Sultan Agung Islamic University, Semarang,

The research method used is a method of collecting data by distributing questionnaires, distributing questionnaires consisting of closed and open questions. Closed questions are questions where the answers have been limited by the researcher. While open questions are questions that give option to the respondent to answer questions according thinking respondent. The variables used are Islamic Communication, Islamic Work Motivation, and Islamic Organizational Performance. The analytical technique in this study is linear regression analysis using the SPSS version 26 software tool.

The results of this study indicate that Islamic Communication has a positive and significant effect on the Performance of Islamic Organizations mediated by Islamic Work Motivation. Islamic Work Motivation can be an intervening variable of the relationship between Islamic Communication and Islamic Organizational Performance.

Keyword : Islamic Communication, Islamic Work Motivation, Islamic Organizational Performance.