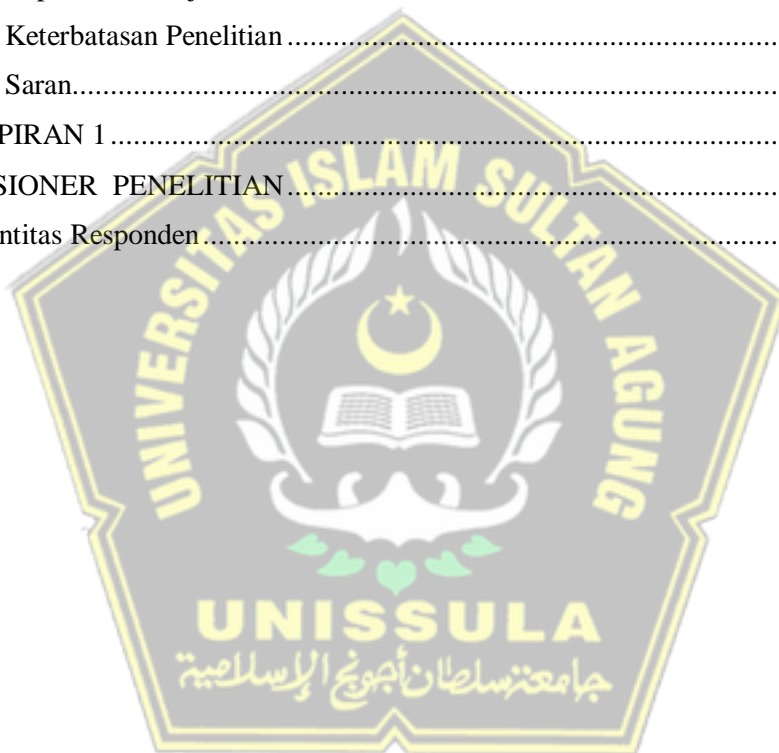


DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Social Media.....	9
2.1.2 Perceived Value.....	10
2.1.3 Trust.....	11
2.1.4 Loyalty.....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	13
2.2.1 Pengaruh antara variabel Social Media dan Trust.....	13
2.2.3 Pengaruh antara variabel Perceived Value dan Trust.....	14
2.2.4 Pengaruh antara variabel Perceived Value dan Loyalty.....	14
2.2.5 Pengaruh antara variabel Trust dan Loyalty.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15

3.3.1 Sumber Data	17
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.5 Teknik Analisis	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Responden.....	23
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	25
4.3 Analisis Data	32
4.4 Asumsi Klasik.....	35
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi Manajerial	61
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Saran.....	64
LAMPIRAN 1	69
KUESIONER PENELITIAN.....	69
Identitas Responden.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data kasus Covid di kota kodus Jawa Tengah.....	5
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	17
Tabel 4.1 Kategori Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2 Kategori Usia Responden.....	24
Tabel 4.3 Responden Pekerjaan/Status.....	25
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Social Media	27
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Perceived Value	28
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Trust	29
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Loyalty	31
Tabel 4.8 Uji Validitas Data	33
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	34
Tabel 4.10 Uji Kolmogrov Smirnov	35
Tabel 4.11 Multikolinearitas (Model 1)	37
Tabel 4.12 Multikolinearitas (Model 2)	37
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Heterokedasitas	39
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Heterokedasitas	40
Tabel 4.15 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda (Model 1).....	41
Tabel 4.16 Anova.....	41
Tabel 4.17 Model Summary	41
Tabel 4.18 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda (Model 2).....	44
Tabel 4.19 Anova.....	44
Tabel 4.20 Model Summary	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Sobel Test 1 45

Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel Test 2 47

