

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, 1984, Azaz-azaz Marketing, Yogyakarta, Edisi ketiga, Liberty, , Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi kedua, Cetakan keempat, Liberty, Yogyakarta.
- Corey, 1990, Marketing, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Dolan, 1991, Marketing, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hussein Umar, 1993, Riset Pemasaran, Edisi kedua, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- J. Supranto., 1997, Statistik II, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip., 1994, Manajemen Pemasaran (terj), Edisi Ketiga, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Masri Singarimbun, 1989, Metode Penelitian Survey, Edisi Revisi, Liberty, Yogyakarta.
- Masykur Wiratmo, 1992 Konsep Pemasaran, Edisi Ketiga, Penerbit Cahaya, Yogyakarta.
- Muslich, 1997, Ekonomi Manajerial, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex., 1986, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan keempat, Penerbit Ghalia, Jakarta.
- Soekartawi, 1983, Dasar-dasar Pemasaran, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta.