

**EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN
(STUDI KASUS DI PT. SAMPANGAN DUPANTEX
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : **GUNA SETIAWAN**

NIM : 04.97.5992

NIRM : 97.6.101.02013.50096

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2001**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : GUNA SETIAWAN
NIM : 04.97.5992
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI STRATEGI PROMOSI
PENJUALAN (STUDI KASUS DI PT. SAMPANGAN
DUPANTEX PEKALONGAN)
DOSEN PEMBIMBING : PROF. DR. H. MIYASTO

Semarang,

Agustus 2001



Telah disetujui oleh :
DOSEN PEMBIMBING

(Prof. Dr. H. Miyasto)

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen



(Heru Sulistyvo, SE, MSi)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

JANGANLAH BOSAN UNTUK Mencari pengalaman, karena pengalaman itu merupakan guru yang sangat berharga bagi kita

Kemauan, Keuletan dan Kesabaran adalah kunci sukses untuk meraih kemajuan

Hadapilah kenyataan hidup ini dengan rasa senang, sabar dan tawakkal

Menjadi orang penting adalah baik tapi lebih penting menjadi orang baik



Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Ayah dan Ibunda tercinta
- ❖ Kakakku dan Adikku
- ❖ Teman-teman dekatku
- ❖ Almameterku